

BioSystems

Informe de sostenibilidad

2025

Contenidos

- 3** BioSystems en 2025
- 9** Un propósito que deja un legado para las generaciones futuras
- 18** Soluciones analíticas *biotech* para análisis *in vitro* y aplicaciones industriales
- 23** Innovación y calidad en toda la cadena de valor
- 32** Actuación medioambiental responsable
- 43** Impacto positivo en las personas
- 50** Gobierno sostenible y transparencia
- 56** Compromisos futuros

BioSystems en 2025

Los 10 destacados del 2025

01

Seguimos creciendo. Actualmente, contamos con **819 personas** en todo el mundo.

02

Presencia en **más de 100 países** a través de distribuidores y, en 17 de ellos, sirviendo y atendiendo a los clientes directamente con empresas BioSystems.

03

Ventas consolidadas de **89 millones de euros**, lo que supone un crecimiento del 10 % con respecto al año anterior. Tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 8 % en los últimos siete años (2019-2025), lo que representa un crecimiento sólido y sostenido.

04

Inauguración de la **ampliación de la fábrica en la India**, así como de las **nuevas oficinas en Turquía y Tailandia**. Celebración del **20º aniversario de BioSystems Rumanía**.

05

La filial comercial en España ha obtenido la certificación **ISO 9001** y ha completado un sólido segundo año de actividad.

06

Sucesión y renovación del **equipo directivo** en Barcelona, así como refuerzo del liderazgo con la creación de un nuevo puesto de adjunto a Dirección. Nuevos Country Manager en **Filipinas y España**.

07

Obtención de la **certificación CE (IVDR 2017/746)** para los dos primeros grupos de pruebas: Glucosa Hk, controles y calibradores, y HbA1c. La **primera instalación de la plataforma de autoinmunidad MIRA -iPRO-ARA** se ha realizado en un laboratorio de Chile.

08

Obtención de la **certificación «Performance Tested Method» (PTM) de la AOAC** (Association of Official Analytical Chemists) para nuestro test de detección de gluten basado en turbidimetría y lanzamiento comercial del nuevo **sistema [Y15&Gluten]**.

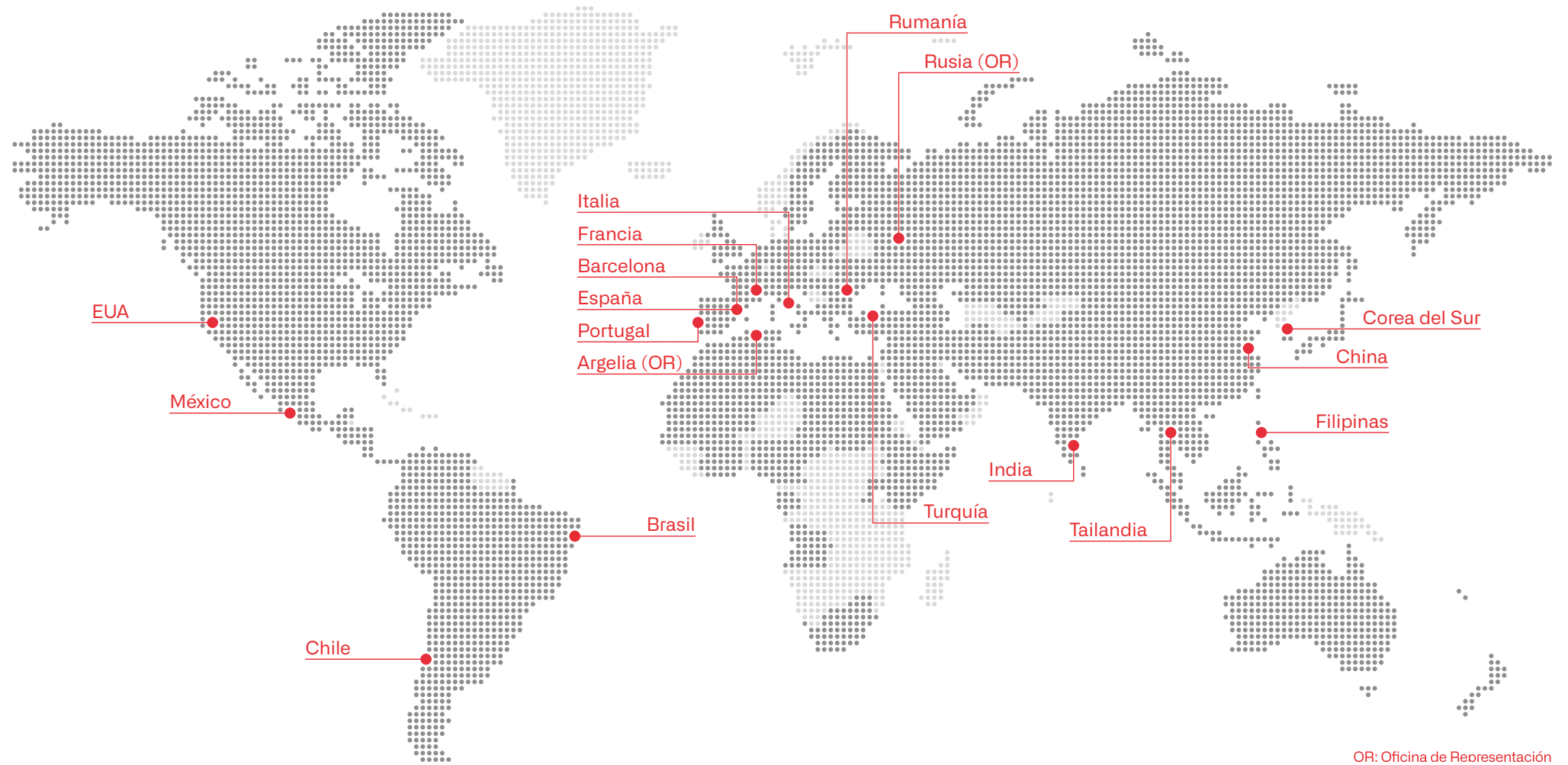
09

Implantación del **ERP SAP S/4Hana en BioSystems México**. Introducción de nuevas **herramientas digitales**, como Sesame —gestión del tiempo— y Power BI —análisis de datos— en **Barcelona, España, Francia, Italia y México**.

10

Obtención del reconocimiento internacional como empresa responsable y sostenible con la **certificación Ecovadis**.

Dónde estamos



Carta del CEO

¡Juntos somos capaces de todo!

2025, un año que nos ha puesto a prueba y que hemos superado con creces. Hemos cerrado 2025 habiendo alcanzado los objetivos que nos propusimos: 89 millones de euros en ventas, lo que supone un aumento del 10 % con respecto al año anterior, y unos sólidos resultados generales que nos permiten afrontar el futuro con confianza. Gracias y enhorabuena a todos y todas.

Para alcanzar este hito, hemos trabajado duro y hemos tenido que superar muchos retos.

Durante 2025 mejoramos la calidad del servicio de productos, que se había visto afectada en los meses posteriores al cambio de ERP en Barcelona.

También mejoramos la eficiencia en la gestión de la información en muchos procesos mediante la implementación de herramientas digitales en las empresas donde ya operamos con SAP: Power BI (informes de análisis empresarial), Concur (gestión de gastos), MySpace (portal personal), Sesame (gestión del tiempo), y para seguir avanzando en la digitalización de muchos procesos, área por área y empresa por empresa. Por este motivo, creamos el área de Digital IT, que tiene un alcance global.

Por otra parte, se nombraron dos nuevos *country managers*: en España y en Filipinas. El relevo de un director en cualquiera de las empresas de BioSystems supone una oportunidad para introducir nuevas formas de trabajar, renovar el talento y reactivar un proyecto local con el fin de seguir creciendo, al tiempo que se fortalece todo el grupo.

La implementación de cambios organizativos en Barcelona, con la creación de una nueva posición de dirección adjunta y la renovación y relevo de la mayoría de los miembros directivos en cada área, también supuso un paso adelante a la hora de combinar experiencia y equilibrio con energía y ambición. La mejor fórmula para el futuro.

Durante el año, seguimos trabajando para mejorar las distintas sedes de BioSystems con la inauguración de la ampliación de la fábrica en la India, la nueva sede en Turquía y la de Tailandia. En 2025, también celebramos nuestro 20º aniversario en Rumanía. Enhorabuena a todo el equipo.

En noviembre, implantamos SAP como sistema de gestión ERP en BioSystems México, para que pueda seguir creciendo, ampliar sus operaciones con socios comerciales cada vez más importantes y mejorar en servicio y gestión. Todavía estamos ultimando algunos procesos, pero este esfuerzo ya está dando sus frutos.

Me complace especialmente compartir que seguimos comprometidos con que se nos reconozca como una empresa responsable. Una cosa es que lo digamos nosotros, pero que lo certifique un organismo internacional como EcoVadis, que nos ha otorgado una puntuación superior a la media de más de 150.000 empresas en su evaluación de sostenibilidad corporativa, es sin duda un logro que merece la pena celebrar. Seguiremos invirtiendo en el cuidado de la salud y el bienestar, así como del planeta en el que todos vivimos y en la gestión responsable, con políticas de gobernanza y transparencia, siempre con el objetivo de mirar a largo plazo y aportar valor a todos los grupos de interés.

Me gustaría destacar la mejora sustancial de nuestra imagen de marca y nuestra presencia en las redes sociales profesionales, como LinkedIn y YouTube. Personas de todos los países contribuyen a reforzar nuestra imagen y a aumentar su valor compartiendo contenidos que muestran lo que hacemos, para que más personas, empresas, organizaciones, universidades o entidades, puedan optar a colaborar con nosotros.

Un aspecto importante a destacar es que obtuvimos los primeros certificados IVDR (Reglamento de productos sanitarios para diagnóstico *in vitro* (UE) 2017/746) para 12 genéricos, con un total de 42 referencias comerciales certificadas por nuestro organismo notificado.

Muchas personas de las áreas de Calidad, I+D y Transferencia, entre otras, de la empresa en Barcelona han dedicado gran parte de su tiempo a preparar toda la información y la documentación necesarias para que las autoridades europeas aprueben nuestros productos. BioSystems India también está dando pasos decisivos para obtenerla, habiendo superado ya la primera auditoría del Sistema de Gestión de la Calidad, de acuerdo con la ISO 9001, ISO 13485 y el Reglamento (UE) 2017/746 para productos IVD.

A nivel de productos, hemos estado trabajando en nuevos lanzamientos y me gustaría destacar algunos de los más relevantes:

En primer lugar, el lanzamiento del sistema [Y15&Gluten], la primera prueba de *Food Testing* inmunturbidimétrico, que se complementará con el análisis de alérgenos alimentarios. La AOAC ha certificado este nuevo método, garantizando que cumple con los estándares de calidad analítica. Además, los primeros clientes —laboratorios públicos de referencia en España— han acreditado la prueba según la norma ISO 17025, lo que hace aún más valioso el hecho de ser los primeros y únicos en el mundo en ofrecer un sistema sencillo, ecosostenible, preciso, automatizado y robusto, en línea con los nuevos estándares analíticos.



Dr. Pau Vila Cases, CEO de BioSystems

En segundo lugar, el lanzamiento de la plataforma de autoinmunidad MIRA-iPRO-ARA y la instalación de la primera unidad —ya no en fase de pruebas, sino en un modelo comercial— en un laboratorio de un prestigioso hospital de Chile. Este producto reafirma nuestra posición en el mercado de la autoinmunidad y ha sido diseñado y elaborado según el nuevo modelo de desarrollo de productos, que prioriza el codesarrollo con los clientes y su experiencia en el laboratorio, la participación de equipos multifuncionales, globales y multidisciplinarios en el proyecto, así como la rapidez de comercialización. Y todo ello, sin comprometer la calidad ni la innovación.

Este último proyecto también ha permitido crear una herramienta que supone un cambio de paradigma: BioSystems ARA. Se trata de un producto basado en software de servicios y asistencia al usuario, diseñado para ayudarles a realizar sus tareas profesionales de forma más rápida y eficaz y, por lo tanto, prestar un mejor servicio —en esta primera versión— a los técnicos de análisis clínicos y a los médicos y, en última instancia, a proporcionar un mejor tratamiento a los pacientes diagnosticados con una enfermedad autoinmune o que ya están siendo monitorizados por ella.

Por otra parte, hemos continuado con la validación de la segunda versión del BioSystems A15, que incorpora un nuevo software, una estética renovada y otras mejoras internas; con la mejora del sistema [BA200&FOB], para el diagnóstico del cáncer colorrectal mediante la determinación de la presencia o ausencia de sangre oculta en heces; y con la prueba de HbA1c, que permite cuantificar el azúcar en sangre para monitorizar a pacientes con diabetes o ayudar en su diagnóstico, entre otras cosas.

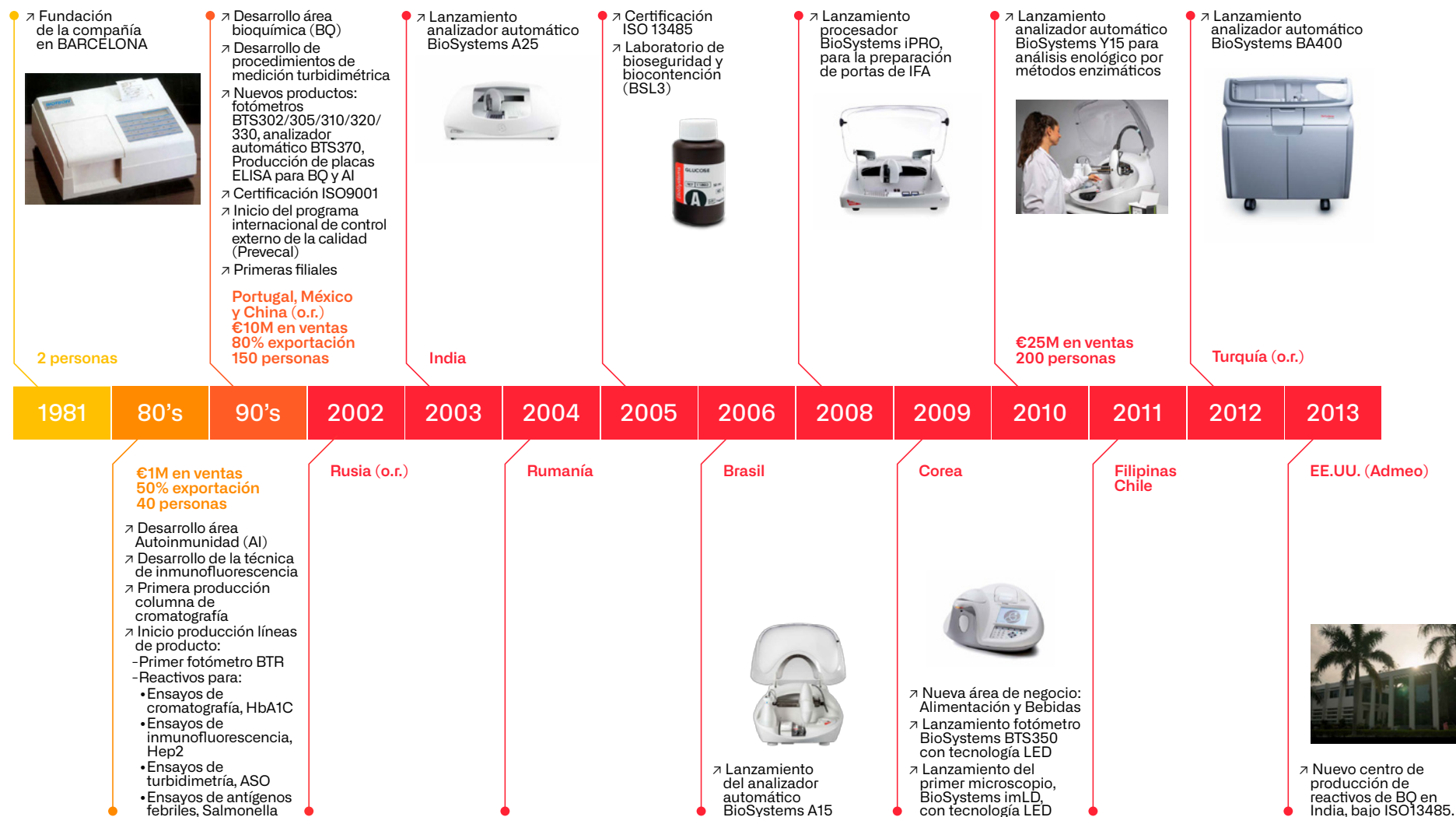
Hemos logrado mejoras sustanciales en otros productos, como el analizador fotométrico semiautomático BioSystems BTS y pruebas clave de nuestro catálogo. Y también cabe mencionar que 2025 fue el año en que el analizador BioSystems A25 llegó al final de su ciclo de vida. Un dispositivo que lanzamos en 2003 y que todavía se utiliza en todo el mundo, y que sigue siendo muy apreciado por muchos de nuestros usuarios finales y valorado por numerosos distribuidores. Aunque ya no se comercializará, seguiremos prestando servicio y asistencia a todos nuestros clientes que lo posean.

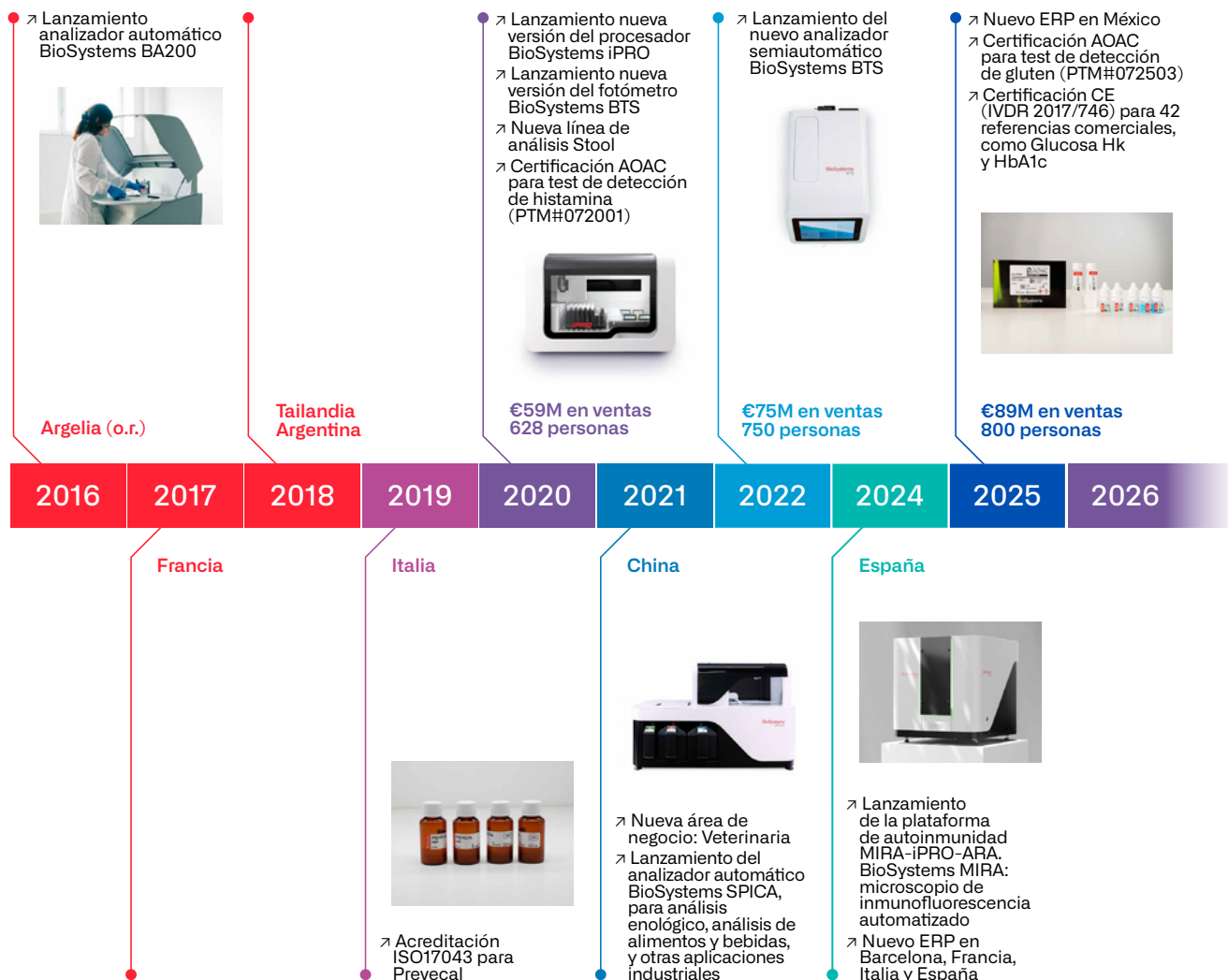
En definitiva, ha sido un año intenso y transformador, lleno de mejoras estructurales, avances innovadores y proyectos que marcarán un antes y un después en el mercado y en la salud y el bienestar de muchas personas y seres vivos de todo el mundo. Un año en el que hemos alcanzado nuestros objetivos, haciéndolo con determinación, demostrando que juntos podemos lograr todo lo que nos proponemos.

Dr. Pau Vila Cases
Chief Executive Officer

Un propósito que
deja un legado para
las generaciones
futuras

Cronograma





Propósito y legado

BioSystems es una empresa familiar fundada en 1981 en Barcelona por el Dr. Josep Bach.

Hoy en día, el Dr. Bach, en su calidad de presidente, junto con Marc Bach, representante de la nueva generación y miembro del consejo de administración, continúan con el mismo espíritu: forjar relaciones duraderas con clientes, socios y proveedores a través del diálogo, el debate y la escucha activa. Un espíritu que fomenta la participación, el compromiso, la creación de relaciones de confianza y la oportunidad de crecer juntos.

El objetivo es contribuir a la mejora de la salud y el bienestar de las personas, los animales y todos los seres vivos de nuestro planeta. Esto es posible gracias a un gran equipo de personas que trabajan en el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de soluciones analíticas biotecnológicas, creando tanto los ensayos (reactivos para realizar los análisis) como los instrumentos de análisis para laboratorios de diagnóstico *in vitro* (IVD) y para fines industriales. BioSystems también ofrece a los usuarios de sus productos un servicio y asistencia continuos.

Trabajamos para garantizar que nuestras soluciones sean precisas, fiables y robustas, de modo que los usuarios de nuestros productos puedan realizar su trabajo de forma eficaz y, al hacerlo, tomar las mejores decisiones. Todo ello con el objetivo de ser una solución para médicos y veterinarios, de modo que puedan realizar un buen diagnóstico y trabajar en la prevención, la cura y el seguimiento de la recuperación.

También aspiramos a ser un socio clave para las industrias alimentaria y de bebidas, para la alimentación humana y animal, así como para el análisis medioambiental del suelo y el agua, contribuyendo a la realización de controles de calidad y seguridad. Además, ofrecemos nuestras propias soluciones para el análisis de bioprocesos, como la fermentación y el cultivo celular.

Nuestro lema es «human-centred biotech», porque las personas son el centro de nuestro modelo de negocio y de nuestra filosofía empresarial. Nos centramos en las necesidades de los usuarios de nuestros productos, en velar por el bienestar de las personas que forman parte de BioSystems y en tener siempre presente que el objetivo último de nuestro trabajo es la salud global.



Dr. Pau Vila Cases, Dr. Josep Bach y Marc Bach.

Nuestro propósito es
mejorar la salud y el
bienestar a través de
soluciones analíticas
biotech.

Estrategia empresarial



El Dr. Pau Vila Cases, CEO de BioSystems, junto con el equipo directivo de todas las empresas y el consejo de administración, acuerdan la estrategia empresarial a corto, medio y largo plazo.

Una estrategia basada en el crecimiento sostenible, que centra la actividad empresarial y las operaciones diarias en las personas: los clientes, los usuarios de los productos de BioSystems, los colaboradores y los profesionales con los conocimientos, la experiencia y la iniciativa que trabajan cada día para hacerlo posible.

(Arriba, de izquierda a derecha:)

Teresa Cortès (Deputy Director), Cristina Aragón (Operations Director), Remei Vilàs (R+D+I Director), Xus Jara (Corporate Advisor for People Development), Dr. Petraki Munujos (Corporate Advisor for Sci&Tech Partnerships and Innovation), Carlota Pla (People Culture Communication Director) y Dr. Pau Vila Cases (CEO).

(Abajo, de izquierda a derecha:)

Oriol Gassol (Digital IT Director), Noelia Gil (Quality Director), Roser Bartra (Business & Customer Director and Field Leader (FL) for Biochemistry), Sònia Viladevall (Business & Customer Director and FL for Food & Beverage), y Dra. Elena Perea (Business & Customer Director and FL for Autoimmunity).

Contamos con una estrategia a largo plazo para el periodo 2019-2030, que incluye medidas concretas:

Transformación 2019-2022

- Periodo marcado por la revisión del propósito de la empresa (misión y visión) y de su estrategia empresarial
- Enfoque en el desarrollo de productos de calidad y en la innovación, con el cliente como eje central de nuestras decisiones
- Cambios en la estructura organizativa
- Renovación y sucesión dentro de la organización
- Transformación cultural
- Transición al nuevo Reglamento para productos sanitarios de diagnóstico *in vitro* (IVD)
- Evolución de la imagen de marca y la estrategia de comunicación corporativa
- Enfoque en convertirnos en una empresa global

Consolidación 2023-2026

- Periodo marcado por inversiones estratégicas en el desarrollo del negocio y en nuevas empresas del grupo
- Lanzamiento de productos
- Renovación y ampliación de las infraestructuras de todas las áreas y de las sedes de varias empresas del grupo, adaptándolas a los nuevos usos del espacio
- Expansión hacia nuevos nichos de mercado, sectores y segmentos en las cuatro áreas de la Salud Global
- Implantación del nuevo ERP global, que abarca todos los procesos organizativos, para mejorar la cadena de valor y nuestro servicio a los clientes y usuarios.
- Desarrollo personal y profesional de las personas del grupo y fomento de un liderazgo accesible y responsable
- Foco en el pilar de la sostenibilidad (ESG) y refuerzo de nuestro propósito en mejorar la Salud Global

Aceleración 2027-2030

- Dar respuesta a todas las oportunidades generadas y creadas a partir de las colaboraciones iniciadas, y de los nuevos productos desarrollados
- Afianzar alianzas estratégicas con empresas de IVD y otros ámbitos de la salud a nivel global para acceder a nuevos nichos de mercado, nuevos segmentos, clientes, sectores y oportunidades de colaboración
- Nuevas filiales alrededor del mundo
- El eje Globalidad converge con el eje Sostenibilidad
- Esta etapa debe preparar al grupo para la siguiente, reiniciándose el ciclo de la evolución continua TCA

Pilares estratégicos

Los tres pilares estratégicos marcan el rumbo a seguir y se detallan en nuestra Política de Calidad, un documento que describe la esencia de la empresa y resume nuestra razón de ser. Estos pilares son los siguientes:

I+D²+i/a+Q+UX

Centramos nuestra actividad en nuestra propia investigación, diseño y desarrollo (I+D+i), con un claro compromiso con la innovación y la agilidad (i/a), con el objetivo de ofrecer una experiencia de usuario (UX) satisfactoria a través de nuestros productos y servicios de calidad (Q).

Nuestra aportación:

- Diseño de un sistema completo (analizador + reactivos + material de referencia)
- Control de toda la cadena de valor: adquisición de materias primas y desarrollo de las propias cuando no las encontramos en el mercado, diseño, producción y distribución
- Diálogos con los clientes como base del diseño, con el objetivo de satisfacer y, en la medida de lo posible, superar sus expectativas
- Contar con un equipo especializado y multifuncional para satisfacer las necesidades del cliente final

Globalidad

Fomentar una comunicación fluida entre todas las personas de BioSystems y todos los grupos de interés, y promover la colaboración y la sinergia entre ellos.

Nuestra contribución:

- Trabajar a nivel mundial como un solo equipo, promoviendo el talento local
- Aprender de los diferentes mercados de todo el mundo para aplicar las mejores prácticas
- Seguir creciendo y fortaleciendo nuestras relaciones con nuestros socios
- Reforzar nuestra presencia internacional
- Ofrecer un buen servicio de asistencia y técnico en cualquier parte del mundo



Sostenibilidad

Crear un proyecto duradero y sólido que permita un funcionamiento eficiente y eficaz, generando valor para las generaciones actuales y futuras.

Nuestra contribución:

- El compromiso de reinvertir los beneficios en la sostenibilidad de la empresa
- Medir, supervisar y aplicar medidas para reducir nuestro impacto medioambiental y, siempre que sea posible, generar un efecto regenerativo
- Mantener espacios seguros y agradables que faciliten la innovación y el trabajo en equipo
- Colaborar con nuestra comunidad local y promoverla
- Implementar medidas para garantizar el cumplimiento normativo
- Explicar nuestro proyecto de forma transparente

Remei Vilàs (R+D+I Director) y el Dr. Pau Vila Cases (CEO) junto a Ji Young (Lab Operator) y Richard Kim (Country Manager) de BioSystems Korea.

Generación de valor sostenible

En BioSystems, integramos en todas nuestras actividades el desarrollo equilibrado de las personas y de la comunidad que nos rodea, la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y las buenas prácticas empresariales, satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer las de las generaciones futuras.

De este modo, trabajamos en pro de la sostenibilidad para lograr:

- Comprender y minimizar nuestro impacto
- Tomar decisiones conscientes
- Extender la sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor

Hacemos todo esto centrándonos en tres áreas: gestión empresarial, medio ambiente e instalaciones, y personas y comunidad.

Además, respaldamos los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nos comprometemos a cumplir los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS). Los ODS representan un marco común para acabar con la pobreza, proteger el planeta y mejorar la vida de las personas en todo el mundo. Este marco común consta de 17 objetivos que fueron aprobados en 2015 por los Estados miembros de las Naciones Unidas.

Conscientes de la importancia de cada uno de ellos, hemos decidido centrar nuestros esfuerzos en aquellos en los que podemos tener un mayor impacto:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





La obtención del sello EcoVadis de empresa comprometida con la sostenibilidad

EcoVadis nos ha otorgado una puntuación superior a la media de más de 150.000 empresas en su índice de sostenibilidad corporativa.

EcoVadis es una de las principales plataformas que evalúan la sostenibilidad corporativa mediante un sistema de certificación basado en normas internacionales.

La evaluación de EcoVadis abarca cuatro áreas principales:

- Medio ambiente: evaluación de las políticas, medidas y resultados medioambientales de la empresa
- Prácticas laborales y derechos humanos: análisis de las condiciones de trabajo, el respeto de los derechos humanos y la gestión de las personas
- Ética y buen gobierno: revisión de la integridad corporativa, incluidas las prácticas anticorrupción y la conducta ética
- Adquisiciones sostenibles: examen de la gestión de la cadena de suministro y las prácticas de compra responsables



Paneles fotovoltaicos, BioSystems Barcelona.

Soluciones analíticas *biotech* para análisis *in vitro* y aplicaciones industriales

Nuestra presencia en el ámbito de la biotecnología

Nuestras soluciones se utilizan en el diagnóstico *in vitro* (IVD) para análisis clínicos en seres humanos y animales, así como para análisis industriales de alimentos y bebidas y para análisis medioambientales. También ofrecemos soluciones de análisis para la monitorización de bioprocesos.

Entendemos la salud como un concepto amplio, teniendo en cuenta que existe una salud global, más conocida por el término «One Health». La salud humana está estrechamente vinculada a la salud animal, así como a la salud alimentaria y ambiental.

Más de la mitad de todas las enfermedades infecciosas humanas son zoonóticas —o lo fueron en un principio—, lo que significa que se transmiten a los seres humanos a partir de los animales, y hasta el 70 % de los patógenos emergentes tienen origen animal. Los seres humanos también transmiten enfermedades a los animales. La crisis climática está intensificando y acelerando esta vía de transmisión, y cada vez son más las enfermedades que se transmiten entre animales y humanos, con un aumento de la presencia de enfermedades que antes se consideraban tropicales en regiones no tropicales.

Además, los alimentos que consumimos tienen un impacto directo en la salud humana y animal, al igual que el agua que utilizamos, su disponibilidad o escasez y su calidad. Incluso el suelo en el que cultivamos nuestros alimentos y donde todos vivimos tiene también un claro impacto en la salud.

Ofrecemos soluciones para la salud en los ámbitos de:

Análisis clínico

Humano



Análisis de los parámetros bioquímicos más comunes en laboratorios de diagnóstico y tests IVD especializados para perfiles menos habituales; análisis para el diagnóstico de enfermedades autoinmunes.

Animal



Perfiles bioquímicos y enfermedades infecciosas en mascotas, ganado y animales de competición.

Análisis industrial

Alimentos y bebidas



Enología: producción y calidad del vino y de todo tipo de bebidas fermentadas; Pescado: índices de frescura y/o conservación; Alérgenos: presencia en los alimentos; Frutas y vegetales: concentrados y zumos; Cereales.

Medioambiental



Analitos presentes en el agua y el suelo.

Bioprocesos



Monitorización de bioprocesos mediante el control y el seguimiento de parámetros metabólicos clave en cultivos de bacterias, levaduras y células animales.

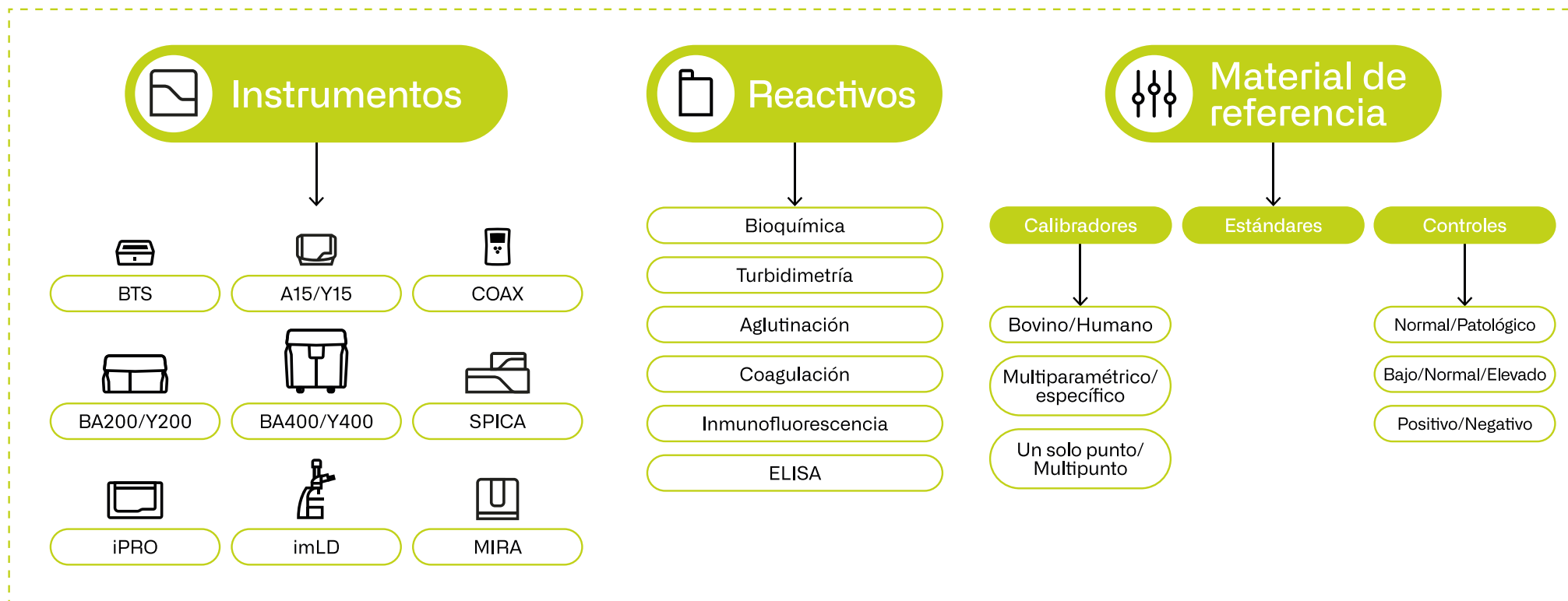
Nuestra actividad

La gran mayoría de nuestras soluciones analíticas son diseñadas, desarrolladas y producidas por BioSystems en nuestras dos plantas de producción (España y la India).

- Fabricamos los **instrumentos**: fotómetros, analizadores automatizados, analizadores industriales y dispositivos (procesadores y microscopios) para la preparación y el procesamiento de muestras para su análisis.
- Fabricamos **reactivos**: componentes que contienen ingredientes activos (enzimas, antígenos, anticuerpos, etc.) que reaccionan —si están presentes— con determinados analitos específicos de las muestras.
- Desarrollamos **materiales de referencia** que permiten la calibración de los sistemas analíticos y la cuantificación de los analitos en las muestras.
- También diseñamos sistemas de gestión para analizadores y la información que generan, así como la comunicación con los correspondientes sistemas de gestión de laboratorio.
- Fabricamos productos para otras empresas, que los comercializan bajo su marca

Al diseñar nuestros productos como un sistema y una solución completos, y gracias a nuestro profundo conocimiento de los mismos, podemos ofrecer la mejor calidad y resultados fiables, y ayudar a los usuarios a obtener el máximo rendimiento y los mejores resultados del sistema.





Sistema analítico

Innovación y calidad en toda la cadena de valor

Cadena de valor completa



Trabajamos en toda la cadena de valor. Nos gusta iniciar el proceso escuchando a los técnicos de laboratorio. A menudo, este diálogo genera oportunidades para satisfacer una necesidad o mejorar su experiencia como usuarios de nuestros productos mediante una nueva solución.

A partir de ahí, llevamos a cabo investigaciones con el objetivo de satisfacer las necesidades analíticas del sector, desarrollar una solución de primera clase, producirla y comercializarla, ya sea directamente o a través de una amplia red global de distribuidores. A lo largo de todo el proceso y más allá de la venta, apoyamos a los usuarios de nuestras soluciones. Y no nos limitamos a cerrar el ciclo; seguimos escuchando y buscando formas de ayudar, mejorar y contribuir a ofrecer soluciones más sólidas que se adapten mejor a las expectativas de los usuarios. Queremos que su experiencia con BioSystems sea la mejor posible.

Proyectos del 2025

Campo	Expertise/sector	Título del proyecto	Descripción
Salud humana	Autoinmunidad	UAR - ARA	Desarrollo de la plataforma de soporte y ayuda a los técnicos de laboratorio
	Autoinmunidad	UMI - Actualización MIRA	Desarrollo centrado en el cliente del microscopio automatizado MIRA
	Autoinmunidad + Bioquímica	IVD - Regulación Europea IVD	Adaptación de nuestro catálogo al nuevo marco normativo del Reglamento (UE) 2017/746 sobre productos sanitarios para diagnóstico <i>in vitro</i>
	Bioquímica	BAE - Mejoras BA	Mejora de las funcionalidades de los analizadores BA200 y BA400, centrándonos en las necesidades del cliente
	Specialized Test	STO - Determinación de analitos en heces	En colaboración directa con los clientes, se ha definido la formulación del nuevo reactivo iFOB y sus materiales de referencia
	Specialized Test	A1C - HbA1c	Desarrollo de un nuevo sistema para ensayo turbidimétrico
Salud global	Bioquímica + Food & Beverage	SWB - Nuevo software BAx	Mejora de las funcionalidades de los aplicativos BA200/BA400 e Y200/Y400, centrándonos en las necesidades del cliente
	Bioquímica + Food & Beverage	A5E - Mejoras A15	Nuevo diseño de los analizadores A15 e Y15, más sostenible y adaptado a las necesidades del usuario
	Bioquímica + Food & Beverage	SWU - Nuevo software Ax5	Mejora de las funcionalidades de los aplicativos A15 e Y15, centrándonos en las necesidades del cliente
Salud alimentaria	Alérgenos	ALE - Alérgenos alimentarios	Desarrollo de reactivos para detectar Caseína, Ovoalbúmina y β -lactoglobulina
	Enología	POP - Polifenoles	Desarrollo de un nuevo perfil de polifenoles para el análisis de la calidad del vino
	Food & Beverage	SPI - SPICA Food & Beverage	Desarrollo de nuevas funcionalidades centradas en los usuarios del sistema SPICA
Salud animal	Enfermedades infecciosas	ZDX - ZoonDx	Estudios de las técnicas ELISA e IFA para Leishmaniosis, Rickettsia y Babesia

Nuevos productos

Este año queremos destacar tres nuevas soluciones analíticas:

La **Plataforma de autoinmunidad** está compuesta por el sistema BioSystems IFA: el procesador BioSystems iPRO, el microscopio automatizado BioSystems MIRA para el análisis de inmunofluorescencia y los reactivos. Además, cuenta con el BioSystems ARA, el software que facilita la interacción entre los instrumentos BioSystems y la gestión de las sesiones de trabajo. Esta solución integrada optimiza los flujos de trabajo en el diagnóstico de enfermedades autoinmunes.

Diseñado para satisfacer las necesidades de los usuarios de laboratorio, este sistema modular facilita la personalización y la ampliación según sea necesario, ya que puede conectarse a un número ilimitado de dispositivos.

- El microscopio automatizado **BioSystems MIRA** ofrece un rendimiento excepcional, ya que permite escanear hasta 16 portaobjetos en una sola carga, y garantiza precisión y eficiencia sin comprometer la funcionalidad.
- El **BioSystems iPRO** es un procesador de inmunofluorescencia que optimiza la capacidad del laboratorio con un diseño compacto y eficiente.
- El **BioSystems ARA** maximiza la trazabilidad de las muestras, reduce los tiempos de generación de informes y elimina los errores manuales gracias a este software avanzado que optimiza las rutinas de laboratorio.



Plataforma de autoinmunidad.



Instalación de la primera plataforma de autoinmunidad
en Hospital Dipreca, Santiago de Chile.

En el ámbito de los análisis alimentarios, se ha lanzado **BioSystems Y15–Gluten**. Se trata de un sistema automatizado de análisis mediante inmunturbidimetría que permite cuantificar el gluten en diversas matrices alimentarias, y que ya cuenta con la **certificación PTM (Performance Tested Method) de la AOAC** (Association of Official Analytical Chemists), siguiendo las nuevas guías de validación de la organización y garantizando los más altos y estrictos estándares de calidad.

Este innovador método combina las ventajas de las pruebas rápidas (velocidad) con la cuantificación automatizada y precisa del gluten (del mismo modo que con el método ELISA). En la misma plataforma también se pueden analizar otros analitos de interés para la industria alimentaria, como azúcares, ácidos orgánicos o histamina.

BioSystems somos la única empresa del mundo que ofrece un sistema sencillo, ecosostenible, preciso, automatizado y robusto para el análisis del gluten.

Además de la bioquímica rutinaria, potenciamos los test IVD especializados en nuestro portafolio y, por ello, ofrecemos un panel de análisis que abarca más de **45 parámetros bioquímicos especializados** para el laboratorio, tales como oxalato, citrato, ADA, zinc, cobre, G6PDH, haptoglobina, sangre oculta en heces, fructosa, etc.

Colaboraciones y alianzas

Para llevar a cabo nuestras actividades, contamos con una red de colaboradores con los que trabajamos:

Centros de ciencia y tecnología:

- LEITAT Technological Center
- ICN2_institut català de biotecnologia
- Planta Pilot de Fermentacio_UAB
- Plataforma Producció de Proteïnes_UAB
- Joint Research Center (European Comission)
- Ceremet_Universitat Barcelona
- Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR)
- Instituto de Investigación Sanitaria Valdecilla (IDIVAL)
- Centro de Investigación e Innovación de Concha y Toro
- The Australian Wine Research Institute

Consultores clínicos, asociaciones profesionales y hospitales:

- Autoimmunity experts. Laboratorio Rossi (Argentina)
- Clinical chemistry experts. Universidad de Santiago de Chile
- Clinical chemistry experts. Universidad Diego Portales
- Validation/Certification Network
- AOAC Research Institute
- CATLAB, Centre Analítiques
- Hospital Germans Trias i Pujol
- International Fruit and Vegetable Juice Association (IFU)
- Reference Laboratories
- Teletest Lab Analysis
- Hospital Universitario Marqués de Valdecilla
- Hospital Universitari Vall d'Hebron

Universidades:

- Universidad de Cantabria (España)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)
- Universitat Politècnica de Catalunya (UPC)
- University of California, Davis
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Pontificia Universidad de Santiago de Chile
- Universidad de Guadalajara (México)
- Universidad Autònoma de Baja California
- Universidad Austral de Chile
- Maltepe University
- Cornell University
- Busan National University
- St. Luke's Medical Center
- Institut des Sciences de la Vigne et du Vin (University of Bordeaux)
- Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer (IDIBAPS)

Desarrollo de negocio, servicio y soporte al cliente



WHX Labs (anteriormente conocida como Medlab Middle East).
Dubai, Emiratos Árabes Unidos.

Nuestro objetivo es que nuestros clientes y socios comerciales tengan una experiencia satisfactoria con nosotros, y que esto dé lugar a construir una relación sólida, duradera y basada en la confianza. Queremos que elijan BioSystems como su opción preferente por nuestro servicio personalizado y adaptado a sus necesidades.

Su experiencia, además, sirve de fuente de inspiración e información para el equipo de Desarrollo de Productos a la hora de mejorar los productos y servicios existentes, colaborando en la definición de requisitos o en el desarrollo de nuevas soluciones. De este modo, se cierra el círculo de la experiencia del usuario.

Contamos con un equipo de profesionales compuesto por especialistas de productos e ingenieros de servicio técnico, que ayudan a los clientes a obtener el máximo de las soluciones que les ofrecemos.

Estos profesionales están ubicados en los diferentes países en los que operamos y trabajan de forma coordinada, compartiendo experiencias y estableciendo canales de comunicación directos para facilitar la difusión del conocimiento entre compañeros de todo el mundo.

Además, estamos creando Hubs BioSystems — en cada una de nuestras filiales—, que ofrecen formación y soluciones a los países de la zona.

Nos gusta tener una comunicación fluida con nuestros clientes y con los usuarios de nuestros productos. En 2025, recibimos un total de 4.124 consultas. Todas ellas, resueltas en el menor tiempo posible. Este contacto próximo nos permite mantener el pulso del mercado, con lo cual podemos seguir desarrollando manuales y materiales de soporte además de seguir mejorando la experiencia de usuario.

Cada año, realizamos una encuesta de satisfacción entre distribuidores y clientes para recopilar información que nos ayude a seguir mejorando.

Además, desarrollamos materiales informativos y de apoyo, para compartir el conocimiento sobre el uso adecuado de nuestros productos, que ponemos a disposición de nuestros clientes y distribuidores en una plataforma comunitaria. Estos materiales abarcan desde guías y protocolos hasta vídeos, listas de verificación y tablas de referencia.

Gestión de la calidad

El Sistema de Gestión de la Calidad de BioSystems proporciona el marco necesario para establecer y mantener unos altos estándares de calidad en todos nuestros procesos, especialmente en los relacionados con el diseño, el desarrollo, la fabricación, la comercialización, la revisión y el seguimiento del producto. Todo ello con un objetivo claro: promover la mejora continua para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y mejorar su experiencia con nuestros productos.

Con este fin, contamos con diversas políticas y procedimientos establecidos, además de identificar riesgos, oportunidades, medidas de mitigación y áreas de mejora. Este sistema se revisa periódicamente, tanto a nivel interno como externo, mediante procesos de auditoría.

Nuestros productos tienen un impacto en la salud y el bienestar. Por este motivo, contamos con registros de trazabilidad y procedimientos para la retirada de productos, así como para notificar a las autoridades sanitarias y a los profesionales de la salud. En ellos participan tanto BioSystems como nuestros distribuidores, con el fin de garantizar una retirada y sustitución eficaces del producto en caso de que detectemos que no funciona correctamente. Además, contamos con un centro de atención al cliente para notificar cualquier incidente en el mercado que pueda comprometer la seguridad del producto.

Contamos con un responsable técnico de productos sanitarios, de acuerdo con el RD 942/2025, y con una persona responsable del cumplimiento normativo, tal y como exige el Reglamento (UE) 2017/746 sobre productos sanitarios para diagnóstico *in vitro*, con el fin de garantizar la seguridad de los pacientes y los usuarios de dichos productos.

En 2025, un proveedor OEM envió una comunicación de seguridad relativa a una materia prima crítica utilizada en el Anti-Thyroid Peroxidase Antibodies (Anti-TPO). El proveedor dejó de fabricar el producto y, por lo tanto, BioSystems dejó de comercializar el Anti-TPO.

Por otro lado, como resultado de los estudios de seguimiento de la estabilidad y la vigilancia poscomercialización del producto Cholesterol HDL Direct [TOOS], se identificó una posible pérdida de linealidad a lo largo del tiempo en determinados lotes. Aunque los productos cumplían con las especificaciones en el momento del análisis y no se detectó ningún impacto en los resultados clínicos, se procedió a la retirada preventiva de los lotes afectados y se informó a las autoridades sanitarias competentes y a los clientes.

Información a los usuarios sobre las características y el uso del producto

BioSystems proporciona etiquetas, instrucciones de uso (IFU) y fichas de datos de seguridad (SDS) para todos sus productos, que cumplen con la normativa europea sobre etiquetado y protección del usuario en la manipulación de productos de conformidad con los reglamentos REACH y CLP, así como con las normas de información sobre productos (ISO 15223 e ISO 18113).

Las instrucciones de uso describen el procedimiento de uso, las advertencias y precauciones, y las medidas de mitigación de riesgos, tal y como se especifica en la norma ISO 14971 sobre gestión de riesgos de los productos sanitarios.

Nuestros clientes disponen de una herramienta para la difusión digital de toda la documentación relacionada con el producto. Se puede acceder a esta herramienta, denominada **eINFO**, a través del sitio web de BioSystems o mediante los códigos QR incluidos en los kits.

Los materiales promocionales, informativos y de comunicación son revisados por las partes implicadas, con la aprobación final del departamento de Garantía de Calidad, para garantizar que la información incluida sea precisa y no induzca a error, y que refleje únicamente el uso previsto aprobado en la documentación técnica.

Certificaciones y licencias

Contamos con los siguientes certificados y licencias relacionados con nuestras actividades:

- ISO 9001: sistemas de gestión de la calidad.
- ISO 13485: productos sanitarios, sistemas de gestión de la calidad.
- ISO/IEC 17043: proveedor de programas de intercomparación (Prevecal).
- Licencia previa de funcionamiento para la fabricación e importación de productos sanitarios para animales.

Durante 2025, hemos superado con éxito las auditorías externas de recertificación de las normas ISO 9001 e ISO 13485, así como las auditorías de conformidad con el Reglamento (UE) 2017/746 y la acreditación ISO/IEC 17043 para los programas acreditados de Prevecal.

En lo que respecta a la certificación de productos, en 2025 se obtuvieron los siguientes certificados:

- De conformidad con el Reglamento (UE) 2017/746 para dos grupos de productos, IVR 0608 e IVR 0602 (12 genéricos con un total de 42 referencias comerciales). La transición a la comercialización se llevará a cabo de forma gradual y tras notificarlo previamente a los clientes.
- Kits para la detección de gluten e histamina certificados por la AOAC (Association of Official Analytical Collaboration) como Performance Tested Methods (PTM), con los códigos PTM #072503 para gluten y PTM #072001 para histamina.

En cuanto al resto de productos sanitarios para diagnóstico *in vitro*, se está trabajando con el organismo notificado en la revisión de la documentación, dentro de los plazos establecidos.

Este reglamento establece un marco más estricto y armonizado en la Unión Europea para garantizar la seguridad, el rendimiento y la trazabilidad de estos productos, reforzando la evidencia clínica y la seguridad del paciente.



Nuestro kit de gluten con el sello de la AOAC.

Actuación medioambiental responsable

Medimos y analizamos nuestro impacto medioambiental con el objetivo de mejorarlo mediante un uso eficiente y sostenible de los recursos naturales, la reducción de residuos y una gestión eficiente del transporte de mercancías y productos, así como de los desplazamientos de las personas que forman parte de este proyecto.

BioSystems opera en 17 países de cuatro continentes, con centros de tamaños muy diversos. En Barcelona, donde se encuentra nuestra sede central, contamos con instalaciones que abarcan más de 21.000 m² de oficinas, laboratorios, instalaciones de producción y almacenes. En algunos países las personas de BioSystems trabajan en oficinas compartidas, por lo que no disponemos de datos específicos sobre el impacto de estas instalaciones.



BioSystems Barcelona.

Uso eficiente y sostenible de los recursos naturales

Consumo energético

La electricidad representa el 98 % del consumo energético total de BioSystems. Sin embargo, también utilizamos energía procedente del gasóleo para el funcionamiento de generadores eléctricos en nuestros centros de México, India, Rumanía, Corea, Chile, Filipinas y Tailandia, así como una caldera de gasóleo para la producción de vapor en el área de bioprocesos de la fábrica de Barcelona.

País	Total energía		Energía eléctrica	
	2024 (MJ)	2025 (MJ)	2024 (MJ)	2025 (MJ)
Brasil	-	237.744	-	237.744
Chile	132.181	103.507	132.181	103.507
China	20.452	24.588	20.452	24.588
Corea	178.333	183.978	178.333	183.978
España	9.490.540	10.556.430	9.441.133	10.506.372
Filipinas	256.907	189.324	256.907	189.324
Francia	-	-	-	-
India	2.229.794	2.325.389	2.124.277	2.137.910
Italia	-	-	-	-
México	267.733	278.353	267.350	277.970
Portugal	19.883	21.377	19.883	21.377
Rumanía	100.969	105.238	100.969	105.238
Rusia	-	-	-	-
Tailandia	83.970	87.534	83.970	87.534
Turquía	116.280	162.603	116.280	162.603
TOTAL	12.897.042	14.109.385	12.741.736	13.871.466

Conversión a MJ

Energía eléctrica	3,6 MJ/kWh
Gasoil	38,3 MJ/L

Usos energéticos

La mayor parte del consumo energético corresponde a los equipos de refrigeración y congelación de los frigoríficos y congeladores. En las instalaciones de Barcelona también contamos con otros equipos de alto consumo energético, como liofilizadores, centrifugadoras, tanques de producción y biorreactores, sistemas de filtración, dispositivos ultrasónicos y máquinas de llenado de viales.



Área de bioprocesos
en BioSystems Barcelona

Energía renovable

Dado que la sede de Barcelona concentra la mayor parte de nuestra actividad, España representa el 74 % del consumo eléctrico del grupo. La energía utilizada en nuestros centros de España es de origen renovable. De este 74 %, alrededor del 10 % es energía suministrada por nuestra instalación de paneles fotovoltaicos.

Además, en Brasil también contamos con una planta de energía fotovoltaica que, desde 2025, suministra energía a nuestras instalaciones. Concretamente, proporciona el 70 % de la energía consumida en las instalaciones.

En total, el 8 % de la energía consumida en todo el grupo es autogenerada mediante paneles fotovoltaicos.

8% Es energía
autogenerada
por el grupo
en 2025

La intensidad energética

En BioSystems nos proponemos no aumentar nuestro índice de intensidad energética.

Aunque es cierto que nuestro consumo de electricidad aumentó en 2025, en proporción al crecimiento de la actividad, es importante realizar esta comparación en términos de intensidad energética. La intensidad energética se utiliza habitualmente como indicador de eficiencia energética, ya que, en términos agregados, sirve como medida indirecta de la energía necesaria para prestar los servicios que una organización requiere. Este indicador se mide mediante la relación entre la energía consumida y el valor añadido generado.

Intensidad energética	2023	2024	2025
MJ/Euro facturado	0,16	0,17	0,16
% variación	-	7 %	-4 %

En nuestro caso, nos permite interpretar adecuadamente la evolución del consumo energético y definir objetivos realistas alineados con nuestras actividades y nuestro compromiso con la sostenibilidad. Lo obtenemos relacionando los MJ consumidos con la facturación. Teniendo esto en cuenta, en 2025 BioSystems ha necesitado 0,16 MJ de energía por euro de facturación. Esto representa una mejora del 4 % en comparación con 2024.

El consumo de agua

El agua es un recurso esencial para el funcionamiento de BioSystems y para la salud del planeta. En nuestra actividad, desempeña un papel fundamental en los procesos de producción, las operaciones auxiliares y el control de calidad de nuestros productos, especialmente en la fabricación de reactivos y en los sistemas analíticos que requieren un alto nivel de control y pureza. Nuestra dependencia operativa de este recurso nos obliga a gestionarlo con la máxima responsabilidad, priorizando su eficiencia, reutilización y conservación.

A nivel mundial, la disponibilidad de agua dulce es uno de los principales retos medioambientales. El aumento de la demanda, la presión sobre los ecosistemas naturales y los efectos del cambio climático están intensificando la sequía y la escasez, lo que afecta a las comunidades, las industrias y la biodiversidad. En este contexto, el agua se convierte no solo en un recurso esencial, sino en un elemento estratégico para el desarrollo sostenible.

Conscientes de esta realidad, en BioSystems trabajamos para minimizar el consumo de agua, promover sistemas de recirculación interna, mejorar la eficiencia de los procesos y fomentar una cultura corporativa centrada en la preservación de este recurso limitado. La gestión responsable del agua es una de nuestras prioridades medioambientales y seguirá siendo un pilar fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad y de nuestro compromiso con las generaciones futuras.

Más allá de los usos productivos, el principal uso del agua en BioSystems es para fines sanitarios. También utilizamos agua para probar nuestros sistemas analíticos y para el mantenimiento de los espacios verdes.

Las empresas del grupo con mayor consumo de agua se encuentran en España y la India. Ambas cuentan con plantas de tratamiento de aguas residuales y de potabilización para la producción. También disponen de sistemas para reciclar el agua vertida durante los procesos de tratamiento de la producción, reutilizándola para el enjuague en las operaciones de fabricación o para el mantenimiento de jardines y zonas verdes.

Además, en el caso de la India, contamos con pozos para recoger y aprovechar el agua de lluvia.

País	2024 (L)	2025 (L)
Brasil	-	-
Chile	438.000	176.000
China	1.200	1.040
Corea	47.000	31.000
España	5.331.000	5.270.000
Filipinas	657.000	293.000
Francia	-	-
India	3.138.000	4.955.000
Italia	-	-
México	312.000	343.000
Portugal	7.230	7.180
Rumanía	170.000	221.000
Rusia	-	-
Tailandia	-	-
Turquía	42.000	38.800
TOTAL	10.143.430	11.336.020

En 2025 se registra un aumento del 12 % en el consumo de agua, impulsado principalmente por la actividad en la India.

Para poner esta cifra en contexto, el consumo doméstico medio en España en 2024 fue de 133 litros por persona y día, lo que equivale a unos 48.545 litros por persona al año. Por lo tanto, el consumo de agua de BioSystems equivale al de 239 personas residentes en España a lo largo de un año.

En 2025, aproximadamente el 30% del consumo de agua se destinó a procesos de producción y actividades auxiliares de producción. El resto se utilizó con fines sanitarios.

Si realizamos un análisis basado en las intensidades:

Intensidad de consumo	2024	2025
L/€ de margen generado	0,26	0,23
L/FTE (total personas)	12.538	13.841

Podemos observar que hemos mejorado ligeramente el margen bruto en euros generado por litro consumido. Por lo tanto, esto significa que somos capaces de generar más valor por litro de agua consumido que en 2024.

Sin embargo, la ratio de litros por persona ha empeorado, lo que indica que el aumento del consumo se debe principalmente a un mayor uso de agua en la producción, más que al personal.

Protección de la biodiversidad

La conservación de la biodiversidad es esencial para el buen funcionamiento de los ecosistemas y para la salud mundial. Aunque las actividades de BioSystems no tienen un impacto directo en los hábitats naturales, pueden generar impactos ambientales indirectos relacionados con el uso de recursos, la gestión de residuos y el uso de sustancias químicas. Por eso incorporamos criterios de prevención, eficiencia y cumplimiento normativo en todos nuestros procesos, lo que contribuye a reducir los riesgos medioambientales y a proteger los ecosistemas de los que dependen las comunidades y la salud del planeta.

PaperLess

Disponemos de una plataforma digitalizada a la que se puede acceder a través de nuestra página web y en la que se puede consultar la documentación relacionada con los productos: instrucciones de uso (IFU), fichas de datos de seguridad (SDS) y certificados de análisis (CoA).

La implementación de esta herramienta nos ha permitido reducir significativamente el uso de papel y ser más eficientes en nuestros procesos de envasado.

Seguimiento de la normativa Reach

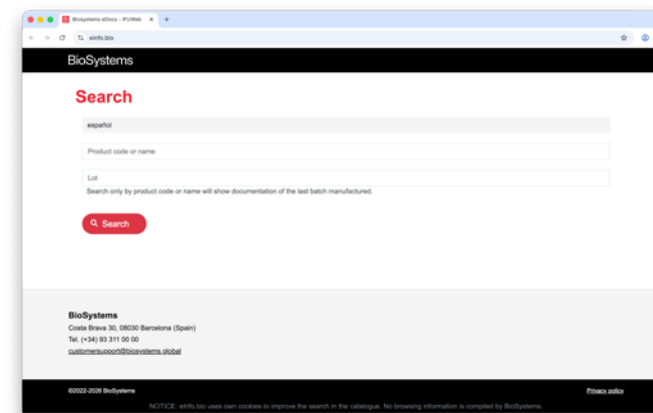
El Reglamento REACH (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas) es una normativa europea destinada a proteger la salud humana y el medio ambiente frente a los posibles riesgos asociados a las sustancias químicas. En BioSystems llevamos a cabo un seguimiento exhaustivo del cumplimiento de este reglamento.

Por este motivo, revisamos las materias primas utilizadas e identificamos si alguna de ellas está siendo evaluada para su inclusión en las listas de sustancias extremadamente preocupantes.

En tal caso, analizamos en qué productos puede estar presente dicha materia prima e iniciamos los procedimientos necesarios para rediseñar los productos potencialmente afectados.

RoHs

La normativa RoHS (Restriction of Hazardous Substances) es una normativa europea que impone restricciones al uso de sustancias peligrosas en aparatos eléctricos y electrónicos. En BioSystems contamos con procedimientos para verificar que los proveedores de componentes electrónicos cumplan con esta normativa.



Plataforma online para consultar instrucciones de uso (IFU), eINFO.

Economía circular y gestión de residuos

Productos pensados para durar con enfoque OneHealth

En BioSystems promovemos un modelo de sostenibilidad basado en la economía circular, integrando criterios de durabilidad, reparabilidad y eficiencia en el uso de los recursos desde el diseño inicial de nuestros equipos. Nuestro enfoque OneHealth nos lleva a tener en cuenta la interdependencia entre la salud humana, animal y ambiental, y a desarrollar soluciones analíticas que minimicen su impacto a lo largo de todo el ciclo de vida.

Dentro de este marco, ponemos un claro énfasis en los sistemas automatizados y en un modelo de pago por reactivo para nuestra plataforma. Este sistema nos impulsa a asegurar la durabilidad y el uso óptimo de los equipos, a garantizar su mantenimiento preventivo y correctivo, y a gestionar su fin de vida útil de forma responsable, minimizando la generación de residuos y evitando sustituciones innecesarias.

Para nuestros usuarios, este modelo ofrece estabilidad y continuidad operativas, al tiempo que refuerza la gestión eficiente de los recursos y reduce el impacto medioambiental.

Uso de materias primas

Trabajamos para ser más eficientes en el uso de las materias primas y garantizar su suministro. En este sentido, en BioSystems aprovechamos nuestra experiencia en el campo biotecnológico para fabricar algunas de nuestras materias primas esenciales, como enzimas y anticuerpos. Además, garantizamos el suministro de otros materiales esenciales mediante contratos con nuestros proveedores.

Materias primas	2025
En KG	17.983
En L	549.626
En U	41.885.353

Los residuos generados

La mayor parte de los residuos se generan en nuestra planta de producción de Barcelona, donde trabajamos con empresas de gestión de residuos autorizadas. Estamos desarrollando iniciativas que nos permitan reducir la cantidad de residuos generados mediante la economía circular. En este sentido, colaboramos con asociaciones para donar materiales que aún puedan tener una vida útil o buscamos oportunidades para generar subproductos.

	2025 (t)	%
Residuos peligrosos	160	36
Residuos no peligrosos	280	64
TOTAL	440	-

El 87 % de los residuos se generó en España. Una gran parte de los residuos generados se trata en nuestra propia planta de tratamiento de aguas residuales, lo que garantiza que el efluente cumpla con los estándares exigidos.

64%

De los residuos de BioSystems son no peligrosos (280 toneladas)

Circulación de personas y mercancías

Como empresa global, una parte importante de nuestro impacto se debe al transporte que utilizamos para nuestros desplazamientos y el traslado de mercancías. Aunque las herramientas de digitalización nos ayudan a reducir el número de viajes y visitas que realizamos a los clientes, seguimos creyendo que un buen servicio de atención requiere un cierto grado de interacción presencial.

Envíos de mercancías

En 2025, hemos realizado envíos desde Barcelona a más de 100 países (111 en total) repartidos por los cinco continentes.

BioSystems Barcelona envía sus productos bien a distribuidores locales, bien a empresas del grupo ubicadas en 17 países. Los distribuidores o las empresas del grupo se encargan de entregar nuestros productos a los distintos usuarios, ya sea utilizando su propio transporte, como en México o Brasil, o mediante servicios de mensajería.

Las mercancías *upstream*

La adquisición de productos y la gestión de las rutas logísticas han supuesto un reto para todas las empresas manufactureras en los últimos años. Trabajamos para mantener una red de proveedores locales que puedan garantizar la satisfacción de nuestras necesidades, sin descartar las importaciones cuando estas sean la mejor opción.

En 2025, el 83 % de los pedidos realizados por la empresa de Barcelona se dirigieron a proveedores con sede en España. Además, el 67 % del total de los pedidos se realizó a proveedores situados a menos de 300 km de Barcelona, lo que contribuye a reducir el impacto de nuestra cadena de suministro.

67% De los pedidos de Barcelona se hicieron a proveedores a menos de 300 km

El cambio climático y nuestra huella de carbono

Desde 2023, contamos con un cálculo auditado de nuestra huella de carbono correspondiente a nuestra actividad en España, de conformidad con la norma ISO 14056-I. En el resto de los países, solo calculamos parcialmente la huella de carbono para las categorías 1, 2 y 3.

Los cambios en los cálculos de la huella de carbono se deben principalmente a las mejoras en la recopilación y el seguimiento de datos tras la implantación de SAP S/4HANA, así como al aumento del transporte aéreo en detrimento de otros modos de transporte de menor impacto.

Huella de carbono		2023 (tCO ₂ eq)	2024 (tCO ₂ eq)	2025 (tCO ₂ eq)
Emisiones directas		30	263	178
Emisiones indirectas	Energía importada	1	120	143
	Por transporte	23.820	2.358	8.479
	Por productos que utiliza la organización	3.568	3.568	3.326
	Por uso de productos	9.664	8.617	1.073
TOTAL		37.082	14.927	13.199

Impacto positivo en las personas

Cultura corporativa



La cultura corporativa de BioSystems es una de las principales ventajas competitivas de la empresa y el eje central para garantizar que su actividad sea sostenible a largo plazo.

La cultura se basa en el respeto, la confianza y la responsabilidad individual. Creemos que, si las personas pueden organizar su tiempo, equilibrar su vida personal y desarrollarse como profesionales y como individuos a lo largo de su trayectoria en la empresa, podrán realizar una mejor contribución al proyecto. Al sentirse comprometidos con el propósito y compartir la cultura, los valores y la estrategia, trabajarán de forma más eficiente. Esto da como resultado mejores productos, servicios y soluciones y, en última instancia, mayor satisfacción para nuestros clientes y todos nuestros socios comerciales.

Así pues, promovemos políticas de acuerdo con esta visión cultural, aplicándolas siempre que sea posible, en función de la naturaleza de cada puesto de trabajo y de la legislación vigente en el país en el que operamos.

Gestión del tiempo

Desde 2020, en Barcelona tenemos horarios de inicio y de finalización flexibles, de 06.30h a 22.00h (con la excepción de turnos que pueden empezar a las 6.00h), adaptados a cada equipo, persona y proceso.

La flexibilidad en los horarios de inicio y finalización permite a las personas equilibrar mejor su vida laboral y personal y promueve los valores de la confianza y la responsabilidad individual.

Durante 2025, hemos consolidado el uso de la plataforma digital **Sesame** como herramienta de gestión del tiempo en algunos países. La utilizamos para registrar y gestionar los horarios de entrada y salida, organizar los días de vacaciones y calcular el tiempo dedicado a las tareas y proyectos de las áreas de I+D+i y producción.

Equipos de más países empezarán a trabajar en breve con esta herramienta digital.

A) Teletrabajo

Proporcionamos a las personas la infraestructura y recursos necesarios para que el teletrabajo sea una opción viable, siempre que las necesidades del proceso lo permitan y con el acuerdo del equipo.

Todos los espacios de trabajo se mantienen para que los equipos y las personas puedan decidir por sí mismas qué opción es más eficiente: trabajar presencialmente o a distancia.

B) Calendario en blanco

Proporcionamos a las personas trabajadoras un calendario en blanco en el que pueden gestionar sus días libres de acuerdo con su equipo de trabajo y de acuerdo con el número de horas establecidas en el convenio colectivo.

El calendario en blanco se basa en la libertad, confianza, responsabilidad y liderazgo, buscando la fórmula que maximice la eficiencia de los procesos para incidir en los resultados y permita un marco de amplia conciliación personal.

C) Feedback

Practicamos la aportación de retroalimentación continua dentro de los equipos y fomentamos el pensamiento crítico constructivo, la iniciativa y el trabajo en equipo.

Tenemos un programa de *feedback* durante el *onboarding* que dura 3 meses, para asegurar que todo el mundo tenga las herramientas necesarias para ponerlo en práctica. También lo hemos incorporado de manera natural, mediante conversaciones o formularios online, y en más actividades para reforzar el hábito y así conseguir una mejora continua.

D) Encuesta de clima

En BioSystems, la cultura corporativa es uno de los principales motores del buen rendimiento, bienestar y satisfacción de las personas que forman parte del proyecto.

En 2025, realizamos la segunda encuesta de clima laboral con los equipos de Barcelona y España, obteniendo una puntuación de 7,42/10, y la primera encuesta de clima laboral en Chile, que obtuvo una puntuación de 8,24/10.

Estos resultados nos ayudan en nuestro camino hacia la mejora continua. También seguiremos trabajando para proporcionar a los líderes de equipo herramientas para promover aún más el desarrollo personal y profesional de las personas.

Obtuvimos un 7,4/10 y un 8,2/10 en las encuestas de clima de Barcelona-España y Chile, respectivamente.

E) Formación

En 2024 lanzamos **LMS mySpace**, una plataforma de formación online dirigida al equipo de BioSystems Barcelona. Desde su implementación, hemos seguido trabajando por maximizar todo su potencial.

Programa Mentoring: se trata de asignar un mentor a cada nueva incorporación para que le acompañe mientras aprende y crece dentro de la cultura de BioSystems. Esto va más allá de su área, proceso o puesto de trabajo, promoviendo la comunicación y la diversidad como fuente de enriquecimiento, sin barreras verticales ni horizontales, porque creemos en la contribución de valor de cada persona.

Creemos en apoyar a las personas y a los equipos para promover su desarrollo y crecimiento profesionales y personales. De esta forma, aseguramos que cada una pueda centrarse en su máximo potencial y mejorar cada día.

En 2025, hemos realizado un total de 11846 horas de formación a nivel global (no hay datos disponibles de EE. UU., Brasil ni India).

Trabajamos tanto el *self-leading*, acompañando a las personas en su desarrollo para mejorar su autoconocimiento, como el *team-leading*, acompañando el desarrollo de equipos y sus responsables para mejorar el rendimiento de todos.

En este sentido, durante el 2025 hemos realizado diversas actividades:

- *Self-leading:*
 - 5 talleres de liderazgo durante el 2025 a escala mundial (Tailandia, Italia, Francia, Chile y Barcelona)
 - 2 talleres de comunicación asertiva y gestión de conflictos en BioSystems Barcelona
 - 25 acompañamientos individuales con un experto externo
- *Team-leading:*
 - 18 *team buildings* organizados con diferentes equipos a nivel global



Team building, BioSystems Filipinas.

Consideramos que la provisión de espacios de reunión, tanto formales como informales, y la renovación sistemática de los espacios de trabajo son esenciales para crear esta cultura de comunicación.

En 2025 finalizamos la primera fase de la reforma de la planta destinada al desarrollo de producto de Barcelona, donde personas de todas las áreas trabajan en equipo y de forma coordinada para desarrollar sistemas con y para el cliente. También hemos terminado la reforma de uno de los almacenes. Por otra parte, hemos reformado parte de la zona de oficinas y el taller de ingeniería de la producción de instrumentos, entre otras mejoras de instalaciones técnicas.

En Tailandia y Turquía estrenamos instalaciones nuevas.

En la India realizamos la segunda ampliación de la fábrica, que consiste en dos plantas: la fábrica en planta baja y nuevas oficinas en la primera planta. Además, hemos estrenado una nueva zona de comedor.

Todo ello mientras se realizan las tareas de mantenimiento y mejora necesarias para garantizar que nuestras instalaciones de todos los países sean seguras y sostenibles.



(arriba) Inauguración del nuevo laboratorio de automation para el desarrollo de producto en Barcelona. (abajo) Ampliación de la fábrica de BioSystems India.

Igualdad

En BioSystems, abrazamos la diversidad y la vemos como una oportunidad de crecimiento y enriquecimiento. La formación de equipos diversos, con personas que tengan iniciativa y voz propia, nos permite interactuar a diario con diferentes perspectivas y opiniones.

La comunicación transparente y respetuosa en la diversidad es clave para fomentar formas de pensar y trabajar que impulsan el aprendizaje y el crecimiento personal y profesional.

Trabajamos para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso, el desarrollo y la promoción profesional, fomentando un entorno inclusivo en el que el talento y las capacidades de las personas sean los únicos criterios que guíen su evolución dentro de la organización.

Distribución por género	Del total de la plantilla	En posiciones directivas
Mujeres	38 %	71 %
Hombres	62 %	29 %

Promovemos la inclusión de las personas con discapacidad y la fomentamos a diario. A través de nuestros canales de comunicación internos, promovemos la diversidad, el uso del vocabulario inclusivo y la colaboración con entidades inclusivas.

En BioSystems Barcelona, tenemos un **Plan de Igualdad** desarrollado en 2021 y que culminaba en 2025. A lo largo de estos 5 años hemos trabajado una serie de principios para asegurar la igualdad entre hombres y mujeres y la igualdad de trato y oportunidades en el acceso al empleo, la formación profesional, la promoción y las condiciones laborales. En 2026 realizaremos el plan de igualdad para los próximos 4 años.

En 2025 realizamos muchas acciones: una evaluación de la percepción, una política de retribución, un seguimiento de la política salarial desde una perspectiva de género, revisión de los contenidos externos para asegurar el lenguaje inclusivo y un seguimiento en materia de formación, promociones, valoración de los puestos de trabajo, entre otros, desde una perspectiva de género.

En muchos de los países en los que estamos presentes celebramos el 8M, el día de la mujer, con distintas actividades. En 2025, en Barcelona, por ejemplo, realizamos un vídeo fórum en el que preguntábamos a las mujeres más jóvenes de BioSystems cómo veían el rol de los hombres y de las mujeres y, seguidamente, debatimos todos juntos. Un espacio de conciencia, de intercambio de miradas, de crecimiento conjunto.



Women's Committee, BioSystems India.

En la India contamos con el **Women's Committee**, un grupo de mujeres que realizan encuentros en los que hablan del bienestar, de las condiciones existentes y de posibles mejoras. Un espacio de progreso y de acompañamiento.

Contribución a la comunidad

Continuamos comprometidos a contribuir a la creación de una sociedad más justa y equitativa en la que todo el mundo tenga acceso a las mismas oportunidades. Con este objetivo, tenemos tres áreas de acción que nos permiten centrar nuestros recursos de cooperación en:

- Mejora de la salud
- Impacto positivo en las comunidades cercanas a nuestros puestos de trabajo
- Compartir conocimiento

Durante 2025, las principales colaboraciones fueron las siguientes:

Fundación Vicente Ferrer

Una fundación centrada en los niños y las familias más vulnerables de la India. En BioSystems, apoyamos colaborando con los laboratorios de sus hospitales en la India. Además, cada año realizamos una donación con los recursos generados por BioSystems India, así como alguna jornada de voluntariado.

Fundació CEL

Una organización del barrio de Bon Pastor de Barcelona que apoya a niños, jóvenes y familias vulnerables. BioSystems realiza una aportación económica que va destinada, entre otras cosas, para que los niños del barrio puedan disfrutar de colonias de verano.

Fundación Laia

Desde 2018, colaboramos anualmente con la Fundación Laia, una organización que contribuye al desarrollo social y económico de comunidades en riesgo de exclusión en Tamil Nadu, al sur de la India.



Fundación Laia.

Banc de Sang i Teixits

Es una empresa pública dependiente del Departamento de Salud de la Generalitat de Cataluña, España, cuya misión es garantizar el suministro y el uso adecuado de la sangre y los tejidos en Cataluña. Es el centro de referencia en inmunología diagnóstica y en el desarrollo de terapias avanzadas. BioSystems Barcelona y Montcada están llevando a cabo una campaña interna de donación de sangre.

Fundación Eurofirms

Donaciones destinadas a la formación e integración laboral de mujeres con discapacidad. En 2025, también se ofreció formación a través de experiencias de sensibilización inclusivas.

Obra Social Sant Joan de Déu

Colaboración para apoyar programas que ayudan a personas en situaciones vulnerables, así como proyectos de investigación biomédica y de cooperación internacional. Por otra parte, a lo largo del año se realizaron donaciones de alimentos y mobiliario a diversas organizaciones locales y refugios de animales.

Gobierno sostenible y transparencia

Cómo nos organizamos

La visión estratégica a medio y largo plazo la define el director general (CEO) con el apoyo del equipo directivo de todo el mundo. Este equipo está formado en Barcelona por diez personas, responsables de diferentes áreas funcionales, y en el resto de países por las respectivas personas con funciones de dirección general, que, con un enfoque crítico y colaborativo, contribuyen tanto a la definición como a la implementación de la estrategia establecida.

Las áreas funcionales buscan un rendimiento óptimo y la colaboración para llevar a cabo procesos y proyectos.

Durante 2025, implementamos cambios organizativos significativos para continuar evolucionando y operando de forma más eficiente en Barcelona:

- Fusionamos las áreas de Negocio y de Cliente para generar sinergias y mejorar la cadena de toma de decisiones. Además, esta área está codirigida por profesionales de la bioquímica clínica, la autoinmunidad y el sector de alimentación y bebidas.
- Creamos una nueva área, Digital IT, con una visión global para abordar los retos de la digitalización y la gestión de datos.
- Y redefinimos el área Corporativa. Su función es apoyar a los directivos de todo el mundo, alineándolos con la estrategia global para garantizar el cumplimiento de los objetivos.

En el resto de los países, donde la actividad está más centrada en la venta, estamos organizados en 3 áreas: Negocio (ventas en los distintos ámbitos), Cliente (servicio técnico y servicio al cliente) y Operaciones (finanzas y logística). Las filiales de México, Rumanía e India cuentan con un departamento de Calidad. Y en la India también tenemos el área de Producción.



Mapa de las áreas funcionales de BioSystems Barcelona.



(De izquierda a derecha) Mohamed Dohri (Business Development Head África y Oriente Medio), Eduard Martínez (Technical Service Engineer), Gürkan Aygörmmez (Country Manager Turquía), Sunanda Godavarthy (Business Development Manager), Roser Bartra (Business & Customer Director and Field Leader for Biochemistry), Prakash D. (Country Manager India), Richard Kim (Country Manager Corea), Michel Montemayor (Business Development Manager y Product Manager), Xavier Palomar (Business Development Head Europa), David Rosselló (Product Manager y Technical Director Prevecal) y Theodor Diaconu (Country Manager Rumanía) en la feria WHX Labs, anteriormente conocida como Medlab Middle East Dubai.

Trabajamos por **proyectos**, lo que nos ayuda a centrarnos, a tener fechas de finalización claras y, por tanto, a obtener mejores resultados.

También trabajamos por **procesos**, lo que nos permite entender la contribución de valor de cada parte del proceso hacia un objetivo común, promover la comunicación entre las personas de la organización y facilitar el trabajo en equipo.

Tanto las áreas como los procesos son diferentes en función de la actividad de la empresa, por lo que nuestra organización es diferente en Barcelona, empresa en la que se agrupa toda la cadena de valor desde el diseño hasta la distribución, que en otras empresas BioSystems, donde solo se fabrica y distribuye o únicamente se distribuye.

Procesos

Cada uno de nuestros procesos tiene un responsable designado que conoce el proceso de principio a fin. Los propietarios de procesos, en colaboración con otros miembros del equipo, son responsables de identificar riesgos y oportunidades que puedan dificultar o favorecer la consecución de los objetivos del proceso.

Los riesgos y oportunidades están influidos tanto por la propia actividad como por la situación y los cambios en el entorno. Por este motivo, el equipo directivo analiza periódicamente el contexto y expectativas de los grupos de interés.

El análisis realizado por los responsables de procesos y el equipo directivo proporciona una visión general estructurada de los riesgos y oportunidades, así como de las medidas de mitigación necesarias, que se implementan de forma rutinaria o ad hoc.

Tras el trabajo iniciado en 2024, durante 2025 hemos seguido con el proyecto de implementación de **SAP S/4Hana** en México. En los próximos años continuaremos con esta implementación en otros países y esto nos permitirá obtener análisis detallados y conocimientos sobre la mayoría de nuestros procesos en cada país. También nos hará más eficientes y nos permitirá ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes.

Strategic Processes	01 Strategy	02 Finance	03 Quality Management	04 People	
Customer Focus	05 Product Design & Development	06 Product Realization	07 Customer Relationship		
Support processes	08 Administration Processing	09 Facilities	10 Legal	11 Communication	12 Information Technology

Mapa de procesos de BioSystems Barcelona.

Políticas y compromisos

En BioSystems establecemos y comunicamos nuestros compromisos a todos los grupos de interés, definiendo, aprobando y difundiendo políticas y procedimientos.

En este sentido, disponemos de políticas globales y de políticas locales específicas para cada empresa. También tenemos guías y procedimientos.

Las políticas de aplicación a nivel global son:

- Política de Calidad
- Política de Compliance
- Política de Sostenibilidad
- Política de Prevención de la Corrupción y el Soborno
- Política de Prevención del Blanqueo y Financiación del Terrorismo
- Política de Gestión del Tiempo
- Política de Protección de Datos
- Política del Canal de alertas



Estándares éticos y legales

Somos conscientes de la responsabilidad que tenemos como empresa con nuestros grupos de interés, la sociedad y nuestro entorno. En un contexto cambiante y exigente en el que interactuamos con múltiples personas, pueden surgir conflictos o dudas sobre la mejor forma de abordar una situación.

Por tanto, y siempre con el fin de generar confianza y seguridad a todos los grupos de interés, en BioSystems contamos con un **modelo de cumplimiento normativo** en el que mostramos un compromiso claro con el respeto de los derechos humanos y la legislación vigente, destacando la prevención contra la corrupción y el soborno, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Durante 2025, no se identificó ningún incidente relacionado con prácticas corruptas o soborno en ninguna de nuestras actividades.

Además, nuestros equipos revisan periódicamente las obligaciones legales e impulsan las medidas necesarias para asegurar su adecuada aplicación, recurriendo a asesoramiento externo cuando sea necesario.

Las medidas implantadas tienen como principal objetivo prevenir y detectar posibles incumplimientos normativos, permitiendo tomar las medidas adecuadas si se detectan. Por ello, nuestras políticas y procedimientos contemplan sanciones disciplinarias en caso de conductas contrarias a los principios y normas internas.

Entre las iniciativas implementadas, destacamos la formación y concienciación de todas las personas sobre las obligaciones de cumplimiento normativo y la disponibilidad de un Canal de Alerta que permite comunicar cualquier situación de forma anónima y confidencial. Además, todas las personas de BioSystems tienen acceso a canales de comunicación y consulta con los responsables de cumplimiento normativo, a través de los cuales pueden plantear dudas o inquietudes que puedan tener sobre posibles conflictos con los compromisos asumidos.

Todos estos aspectos se detallan en el **Código de Conducta**, disponible en nuestro [sitio web](#).

BioSystems continúa trabajando para tener un modelo de cumplimiento común en todas las empresas, que nos permita garantizar la aplicación homogénea de nuestros estándares éticos y legales.

Este modelo promueve la implicación de los equipos de cada país desde las primeras fases, estableciendo canales de comunicación directos con el Comité de Compliance, el equipo encargado de supervisar el cumplimiento normativo en BioSystems. Dichos canales incluyen la posibilidad de comunicar de forma anónima posibles incumplimientos.

Del mismo modo, el Comité de Compliance mantiene canales de comunicación directa y trabaja de forma conjunta con los responsables de cada país, el equipo directivo y el Consejo de Administración de la empresa.

Los modelos implementados incorporan políticas y procedimientos adaptados a los riesgos identificados en cada proceso de las empresas. En este sentido, trabajamos en la prevención de la corrupción y el soborno, alineándonos con los estándares definidos por MedTech Europe en relación con los profesionales sanitarios.

En 2025, se impartieron formaciones sobre el Modelo de Cumplimiento normativo en México, Italia, Francia y Portugal. Gracias a ello, las personas de BioSystems que trabajan en estos mercados conocen sus responsabilidades y los principios que deben guiar su actuación.

En 2025, 380 personas de BioSystems (de 7 filiales) realizaron formaciones sobre el Código de Conducta

Compromisos futuros



Después de un año intenso y transformador, tenemos claro que en 2026 seguiremos trabajando con pasión, intensidad, ilusión, perseverancia, en equipo. Nuestro objetivo es seguir creciendo y alcanzar la cifra de los 96M€ de venta en 2026, que representaría un crecimiento del 8 %. Con una alta probabilidad, en 2027 cruzaremos la línea de los 100M€ de venta. Así, habremos demostrado de forma consistente que podemos y sabemos crecer cada año, doblando en los últimos 10 años las ventas, a pesar de las enormes dificultades y cambios en el contexto habidos en este período. ¿Y cómo lo haremos?

Seguiremos activando las acciones comerciales y potenciando las ventas en los 3 ámbitos en los que operamos, tanto por el canal distribución, como clientes-usuarios y clientes industriales. Pondremos foco en los resultados, estaremos cerca de los clientes, y resolveremos los retos que van surgiendo de forma diligente. Asimismo, seguiremos mejorando los procesos, buscando la eficiencia, porque de la competitividad depende todo el proyecto.

Seguiremos mejorando la gestión en todo el mundo, para ayudar a todos los equipos a alcanzar sus objetivos, pero, sobre todo, para que cada una de las personas que trabaja encuentre su equilibrio y pueda dar lo mejor de sí misma y, así, potenciar la fuerza del equipo.

Estamos trabajando para ampliar la presencia de BioSystems en EEUU y crecer en otros sectores del ámbito Food & Beverage más allá del campo de la Enología, donde hace más de 13 años que crecemos consistentemente. El mercado del gluten y el análisis de alérgenos en alimentos es muy atractivo en EEUU, y queremos crecer más rápidamente.

Seguiremos desplegando SAP en todas las empresas BioSystems, con el objetivo de completar el proceso en los próximos años y operar, definitivamente, como una sola empresa global. En 2026 realizaremos la implementación en Rumanía. Ya estamos trabajando en ello.

Quisiera mencionar la importancia de seguir estando cerca del cliente, así como cerca de los distribuidores para ayudarles y poner en valor nuestro lema corporativo: “human-centred biotech”. Y por eso debemos pensar en global & local a la vez. Y utilizar las sedes BioSystems como Hubs de acción global.

En 2026 seguiremos trabajando en la preparación de la documentación para la certificación de nuestros productos de acuerdo con la IVDR, para completar su proceso en 2027. Seguiremos adelante con la plataforma de autoinmunidad [MIRA-iPRO-ARA] incorporando la interpretación de patrones con inteligencia artificial, sugiriendo a los expertos su posible coincidencia con los identificados según la clasificación de ICAP. Y esperamos, también, poder completar el proceso de renovación y validación del software de los BA (v 9.0) tal y como hemos hecho con los A15; mejorar la familia BA —incluyendo el módulo de iones (ISE)—; y validar y certificar el sistema [BA&FOB]; así como activar las ventas de esta línea (Stool analysis) como ya estamos haciendo con el sistema [BA200&Calprotectina].

Por otra parte, en el ámbito de Food & Beverage lanzaremos la nueva versión de SPICA, que ofrecerá mejores prestaciones, más robustez y un software renovado. Queremos que el SPICA sea definitivamente la plataforma de todos los sectores Industriales (Enología, Gluten, Alérgenos, Pez-Histamina-sulfitos, entre otros). Y, por eso, este año incorporaremos nuevas funcionalidades en este producto.

También empezaremos a desarrollar una nueva generación de analizadores de 200, 400 y 800 y hasta 1000 t/h que incorporen las funcionalidades que los clientes nos piden y con las más altas prestaciones tecnológicas. Trabajaremos para que sean lo más compactos posible y modulares, y que permitan la carga continua mediante racks o bandejas. Deberán poder conectarse a otras plataformas, con una gestión de las muestras y de los resultados flexible, para obtener el mejor rendimiento de resultados/test por muestra. Y lanzarlos en los próximos 2, 3 y 5 años. Y, conjuntamente y en paralelo, mejorar el portafolio actual, incorporando aún más perfiles de test especiales en diferentes tipos de muestra (suero, plasma, orina, LCFR, heces), así como diferentes matrices de alimentos y bebidas.

Todo esto irá culminado con un nuevo producto que los abrazará a todos, que recogerá nuestro valor añadido y nos permitirá compartir todo nuestro conocimiento con los usuarios, de forma más fácil, simple, ágil y digital. Este producto ya ha empezado a dar sus primeros pasos en el ámbito de la Autoinmunidad. Es el ARA, y es un software de usuario desarrollado con ellos y para ellos, que permitirá conectar a todos los analizadores BioSystems, y también a los de otros fabricantes, y facilitarles la conexión a los sistemas de gestión de la información de cada centro, sea un hospital, un laboratorio (LIS) o una industria (ERP). Un producto que podrá sugerirles reponer algunos productos antes de que se les acaben o hacer el pedido directamente con un clic. Y todo ello les permitirá revalorizar su trabajo ante sus clientes o su propia empresa. Ya lo iremos contando.

Si trabajamos fuerte y ponemos foco, estoy convencido de que seguiremos creciendo y creando valor para nuestros clientes y para todas las personas con las que compartimos este proyecto. Éste es el futuro que propongo para BioSystems. Espero que os haga tanta ilusión como a mí.

Dr. Pau Vila Cases
Chief Executive Officer

BioSystems