

Informe de Sostenibilidad 2022

BioSystems

Índice

BioSystems en 2022	3
Biotecnología para un futuro más saludable para todo el planeta	7
Innovación y calidad en toda la cadena de valor	14
Impacto positivo en las personas	32
Desempeño medioambiental responsable	48
Gobernanza sostenible y transparencia	55
Cómo vemos nuestro futuro	60

BioSystems en 2022

749

Personas

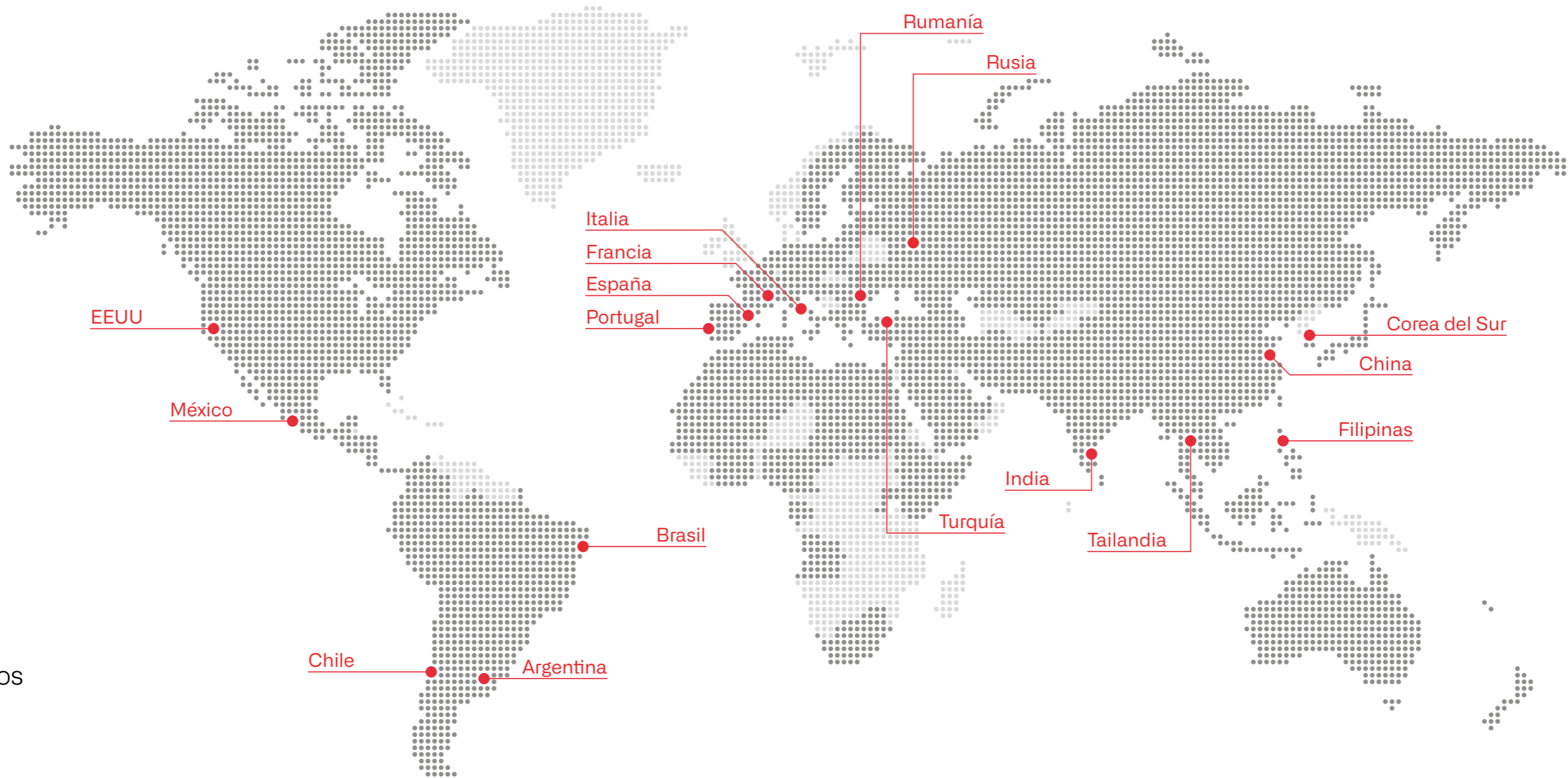
75M

Ventas consolidadas

9,5%

Tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) de los últimos 4 años (2019-2022)

- Centros propios
- Presencia comercial



120

Mercados donde vendemos

02

Plantas de producción: España e India

16

Países en los que tenemos centros propios + 1 oficina de representación

Carta del CEO

Dirigir BioSystems es una actividad muy estimulante y enriquecedora, pero al mismo tiempo compleja. Por encima de todo, es un desafío que nos pone a prueba y que exige dar lo mejor de nosotros cada día.

Lo que nos da fuerza e ilusión, y nos hace levantarnos cada día con ganas de dar lo mejor de nosotros mismos, de seguir adelante, son principalmente las personas.

Las personas que utilizan nuestros productos y servicios. Las personas que hacen que estas personas tengan los productos que necesitan cuando los necesitan. Las personas que confían en nosotros y llevan años contando con nosotros para impulsar sus negocios. Las personas que, con su día a día, con múltiples acciones, conversaciones, reuniones, llamadas, mensajes y correos electrónicos, hacen que toda esta "maquinaria" que es BioSystems funcione sin parar, sin interrupciones o con las mínimas posibles.

El producto es el otro motor que nos impulsa a dar lo mejor de nosotros mismos. Nos apasiona crear y concebir, y mejorar los productos que fabricamos. Nos estimula aprender y, sobre todo, nos gusta compartir, enseñar, discutir y probar cosas nuevas con quienes los utilizan. Porque su satisfacción es nuestra razón de ser. Equivocarnos nos enoja, pero también nos hace mejores, porque sentimos que somos parte de un proyecto más grande, que es el proyecto de todas las personas que formamos parte de BioSystems. Y somos muchas. Cada vez más. Y más diversas.

Cuando comenzamos el año 2022, veníamos de un 2021 en el que experimentamos una recuperación global de los efectos de la pandemia de la Covid19 que ahora se puede calificar como excelente. En 2021, crecimos en ventas de manera sustancial, un 27% respecto al año anterior, y pudimos presentar uno de los mejores resultados de la historia reciente de BioSystems.

Animados por estos resultados y fortalecidos por nuestra capacidad de recuperación frente a los efectos de la Covid19, preparamos un presupuesto para 2022 con muchos proyectos e inversiones dirigidas a ser más competitivos, reforzar nuestras estructuras y estar mejor preparados para el futuro.

Entre estos planes, quiero destacar el proyecto de implementación de un nuevo software (ERP) para gestionar mejor toda la información de las empresas del grupo y hacerlo de manera más eficiente. El nuevo ERP (SAP S/4 HANA), de alcance global para todas las empresas de BioSystems, es una de las estructuras del grupo que debe sostener nuestro crecimiento en las próximas décadas y ayudarnos a servir mejor a nuestros clientes.

Decidimos también iniciar la mejora y ampliación de las instalaciones productivas de la línea de productos de Inmunofluorescencia, tanto para enfermedades autoinmunes como para el diagnóstico de enfermedades infecciosas en animales de compañía. Estas son dos líneas de negocio que están creciendo de forma muy importante, tanto con clientes finales como con socios industriales. También incluimos entre los proyectos destacados la remodelación de los laboratorios de I+D²+I (Investigación, Diseño y Desarrollo e Innovación) para adecuarlos a la nueva forma de desarrollar productos por proyectos y con equipos multidisciplinarios. De esta manera, en toda la actividad de desarrollo de producto, trabajan juntos científicos, ingenieros, técnicos y todos los profesionales de las áreas de I+D²+I, Negocio, Cliente, Producción, Calidad y Finanzas, así como los mismos clientes usuarios o socios de negocios con quienes colaboramos, con el objetivo de imprimir agilidad al desarrollo.

En 2022, además, entraba en vigor el nuevo Reglamento para productos sanitarios de diagnóstico *in vitro*: (EU 2017/746). Llevábamos años trabajando para adaptar nuestro sistema de calidad al nuevo reglamento y actualizar toda la documentación que lo respalda, y tuvimos que demostrar nuestra competencia para poder seguir comercializando productos para IVD.

Conscientes del gran desafío que suponía gestionar todos estos nuevos proyectos para seguir adelante con la estrategia de la empresa, sin dejar de trabajar en muchos otros en marcha y al mismo tiempo mejorar la calidad y el servicio, iniciamos el nuevo año 2022.

En el primer trimestre del año, seguimos con un ritmo de fuerte crecimiento de nuestras ventas, con una contribución especial de todos los países donde operamos directamente y con una contribución destacada de India, Rusia y México, entre otros.

Todo hacía suponer que seguiríamos con nuestro crecimiento de dos dígitos. Pero, en el mes de febrero, Rusia inició una intervención militar especial en Ucrania, de facto una guerra en Europa del Este. En los meses siguientes, Europa y los países de la OTAN comenzaron a aplicar sanciones comerciales a los productos de origen ruso como represalia para dificultar el financiamiento de la guerra. El bloqueo comercial a Rusia fue aumentando de forma progresiva, hasta que a mitad de año se prohibió la venta de instrumentos a Rusia y Bielorrusia. Esto nos desvió de nuestros objetivos de ventas en la segunda mitad del año.

El gasto de electricidad se multiplicó por 2 y por 3 veces en algunos meses y a pesar de la puesta en marcha, a mediados de año del proyecto de instalación de paneles solares en BioSystems Barcelona, la factura de la luz tuvo un impacto no esperado en nuestra cuenta de resultados.

En paralelo o como consecuencia de esto, la inflación se disparó a niveles no vistos en varias décadas. Así, a los problemas en la cadena de suministro –que seguía distorsionada después de la pandemia–, se sumó el incremento de precio de las materias primas, aumentando el coste de los productos y, en algunos casos, recortando nuestros márgenes de venta de productos a niveles insostenibles.

Toda esta situación afectó no solo a los costes y los resultados de la empresa, sino también a la calidad y el servicio. La producción iba a altibajos según la disponibilidad de materiales, afectando el ritmo de operaciones y la productividad. Nuestros proveedores habituales entregaban los productos con retraso o en cantidades inferiores a las solicitadas. La obligación de buscar materiales alternativos de la misma calidad para no detener la producción, aceptando en muchos casos costes sustancialmente superiores, puso a los equipos de I+D²+I, Ingeniería de Producción, Compras y aprovisionamiento, Producción y QA&QC al límite de sus capacidades. Como resultado de todo esto, los tiempos de servicio se alargaron y llevaron a los compañeros de las áreas de Cliente y Negocio a vivir una situación incómoda de gestionar, más por no poder dar explicaciones precisas sobre cuándo se satisfarían las expectativas de nuestros clientes y socios de negocios en cuanto a disponibilidad de producto, que por entrega con retraso.

Con el objetivo de garantizar la continuidad en la producción, reducir el impacto en el servicio y contener los costes, nuestras inversiones en stock (tanto de materia prima como de producto intermedio y producto acabado) se incrementaron considerablemente, ya que compramos y almacenamos más de lo que acostumbrábamos, lo que desequilibró nuestra balanza de inversiones.

Si bien la guerra en Ucrania afectó a muchos países de Europa y del mundo, en España, además, nos afectó otro hecho de tipo geopolítico. El apoyo del gobierno de España al gobierno de Marruecos en el conflicto del Sáhara Occidental hizo que Argelia decidiera en octubre suspender el Tratado de Cooperación con España y prohibir la importación de cualquier producto Made in Spain. Argelia, en los dos años anteriores, nos había comprado muchos analizadores BA200 y la venta de reactivos había estado creciendo en consonancia con el consumo de estos laboratorios. La necesidad de producto y servicio de nuestros clientes quedó en riesgo de un día para otro, truncando, así, un proyecto exitoso en el que habíamos invertido mucho.

El impacto de todos estos hechos hizo que, al final del año, no alcanzáramos nuestros objetivos de ventas ni el margen que esperábamos.

Así, el resultado operativo de la compañía en 2022 fue netamente inferior a lo esperado. Cabe mencionar que, además, los países en los que facturamos en dólares nuestras ventas y luego convertimos a euros, obtenemos resultados condicionados por el tipo de cambio US dólar/euro. En 2022, la conversión nos afectó negativamente, empeorando el beneficio de la empresa.

A pesar de todas estas vicisitudes y las consecuencias que de ellas se derivaron, seguimos adelante con todos los proyectos en marcha. Así, preparamos un presupuesto para 2023 para continuar con las inversiones y gastos asignados a los proyectos que habíamos iniciado, convencidos de que todo lo que estamos haciendo nos prepara para el futuro y para enfrentar todos los desafíos.

Pau Vila Cases
CEO



Biotecnología para un futuro más saludable para todo el planeta

Propósito y pilares estratégicos

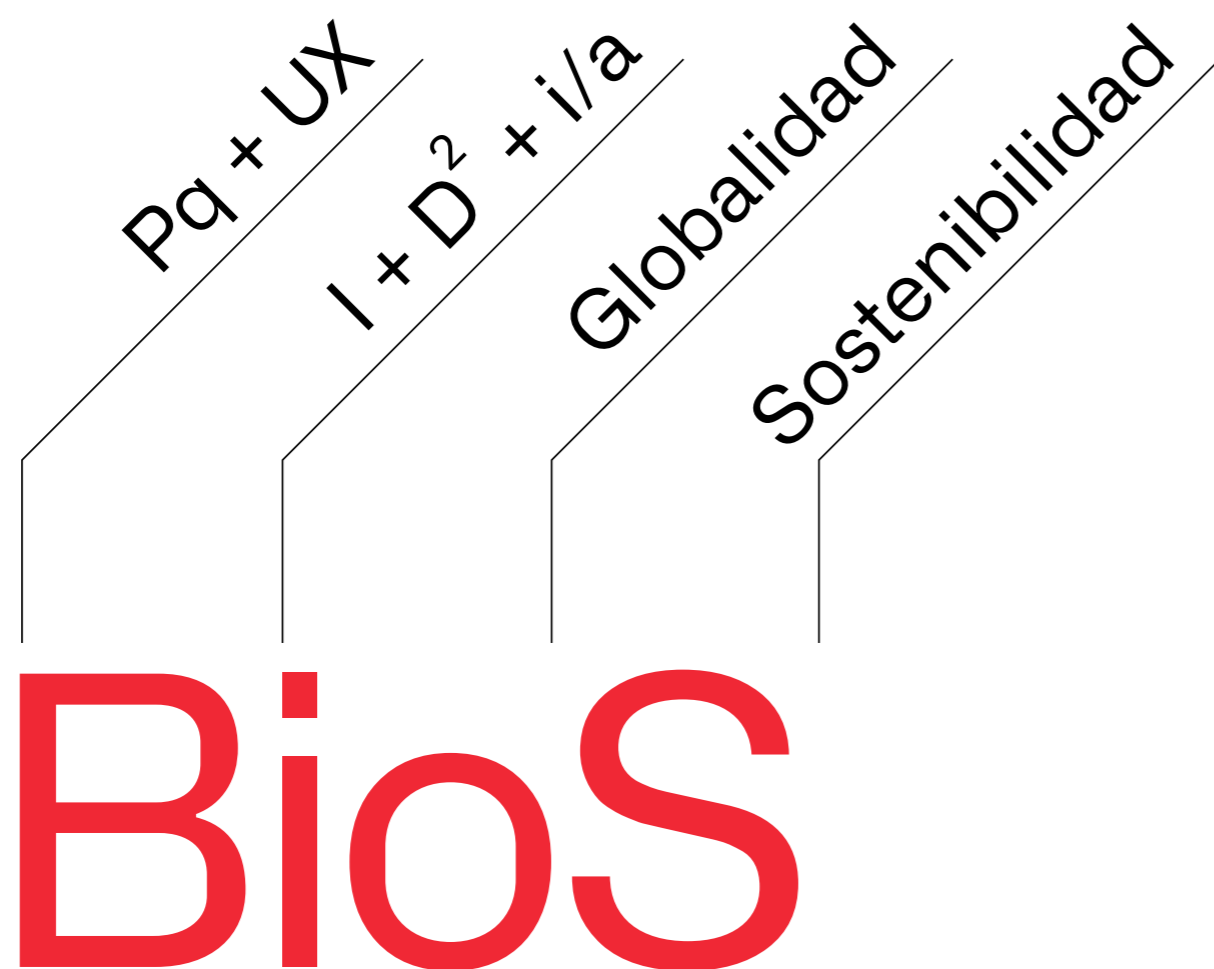
BioSystems es una empresa global de biotecnología que diseña, desarrolla y fabrica y comercializa **soluciones analíticas**, ideando tanto los test (reactivos para hacer los análisis) como el instrumento-analizador para laboratorios de diagnóstico *in vitro* (IVD) así como para fines industriales.

Trabajamos para que nuestras soluciones sean precisas, fiables y robustas para que los usuarios de nuestros productos puedan realizar su trabajo de manera satisfactoria y puedan tomar, así, las mejores decisiones. Todo ello, enfocado a cumplir nuestro propósito, **contribuir a mejorar la salud o el bienestar en todo el mundo a través de soluciones analíticas biotecnológicas**.

BioSystems tiene como lema *human-centred biotech*, pues en el centro del modelo de negocio y de la filosofía de la empresa están las **personas**. Nos focalizamos en las necesidades de los usuarios de nuestros productos, en cuidar el bienestar de las personas que forman parte de BioSystems, así como en tener siempre presente que nuestra actividad tiene como finalidad última la **salud global**, porque creemos que la salud humana está estrechamente vinculada a la salud animal y ambas a la salud medioambiental, y todas conectadas también a través de los alimentos que consumimos, que pueden ser vehículos de transmisión entre unos y otros.

Nuestro propósito es contribuir a mejorar la salud y el bienestar a través de soluciones analíticas biotecnológicas.

Para cumplir nuestro propósito, desde el año 2019 nos enfocamos en trabajar en base a tres pilares estratégicos que hemos ido evolucionando y en 2022, añadimos uno nuevo: la sostenibilidad.



Pq+UX (Producto de calidad y experiencia de usuario)

Objetivo: desarrollar productos de calidad diseñados para ofrecer una buena experiencia a los usuarios.

La comprensión de las necesidades y expectativas de los usuarios es el foco de nuestra atención. Nos retamos día a día para ayudar en el desempeño profesional de los usuarios de nuestros productos, a través de mejorar la calidad en la experiencia de uso de las soluciones analíticas BioSystems. Para ello, diseñamos productos que aporten soluciones a problemas reales.

I+D²+I (Investigación, Diseño y Desarrollo e Innovación)

Objetivo: seguir creando productos y propuestas de valor con diseño y desarrollo propios, poniendo el foco en la innovación y la agilidad.

Invertimos en investigación, diseño y desarrollo e innovación propios. Tenemos el conocimiento, tanto en ciencias de la vida como en las distintas ingenierías, y esto es una de nuestras ventajas competitivas. Podemos crear y diseñar sistemas y ofrecer soluciones analíticas confiables y robustas.

El enfoque a proyectos de desarrollo que iniciamos en 2019 -y que seguimos mejorando en 2022 con equipos multidisciplinares- hace que ganemos en agilidad, y que podamos ofrecer un mejor time-to-market.

Globalidad

Objetivo: desarrollar un proyecto global.

Trabajamos para fortalecer nuestra organización y el modelo de negocio desde una perspectiva global. La elaboración de nuestra estrategia de desarrollo de producto y negocio sigue un recorrido capilar invertido. Es decir, los distintos países hacen su aportación estratégica, con propuestas y acciones que responden a necesidades y expectativas concretas, y estas se trabajan de manera conjunta y se consolidan en busca de un objetivo común. Esto es posible a través de fortalecer la confianza y la comunicación entre todas las personas. Y también a través de respetar la cultura y maneras de trabajar de cada país, fortalecer las comunidades locales, generar impacto positivo y sostenible en el entorno, entender a las personas teniendo en cuenta su contexto y colaborar desde el respeto y la diversidad.

Sostenibilidad

Objetivo: tener un proyecto sostenible a largo plazo.

Aunque estamos trabajando en la sostenibilidad desde hace años, en 2022 la establecimos como pilar estratégico. Queremos asegurar una mejora continua, reinvertiendo y distribuyendo los beneficios para seguir creando valor a largo plazo para las personas, la comunidad y el medioambiente; así como para seguir evolucionando nuestra manera de trabajar, comunicar de manera transparente y estar, incluso, un paso más allá de las legislaciones vigentes.

Nuestra presencia en el campo de la biotecnología

Nuestras soluciones están al servicio del diagnóstico *in vitro* (IVD) para análisis clínico en humanos, análisis en animales y análisis industriales para alimentos y bebidas, así como análisis agrícolas y ambientales. También participamos en análisis para monitorización de bioprocesos.

BioSystems es una empresa familiar, fundada en 1981 en Barcelona por el Dr. Josep Bach y que hoy cuenta con 749 personas en 17 países y tiene presencia en 120 mercados.

En el inicio, la actividad principal de la compañía era el análisis clínico para salud humana. En este campo desarrollamos productos como el análisis de la hemoglobina glicosilada en sangre para detectar diabetes o la medida fotométrica de este parámetro diagnóstico para la detección y seguimiento de esta enfermedad.

Tras más de 25 años de consolidarnos en este campo y desarrollar soluciones innovadoras para la salud, decidimos aplicar todo el conocimiento de base adquirido para ofrecer soluciones analíticas para otras aplicaciones relacionadas con la calidad y la seguridad alimentaria o el diagnóstico clínico en animales, ampliando así nuestro propósito de contribuir a mejorar la salud y el bienestar.

Actualmente, tenemos soluciones de diagnóstico *in vitro* para el análisis clínico animal -tanto para animales de granja como animales de compañía-, así como para el análisis industrial -de comida y de bebida, y de agricultura y medioambiente-. Y, además, tenemos soluciones propias de análisis de bioprocesos como la fermentación y el cultivo celular.



Diagnósticos *in vitro*

Las pruebas de diagnóstico *in vitro* (IVD) son pruebas no invasivas (fuera del cuerpo) usadas sobre muestras biológicas (sangre, orina, heces o tejidos) y en general analizadas en un laboratorio por un profesional. Estas pruebas proporcionan información valiosa sobre el estado de salud y fisiológico de un organismo y contribuyen al cribado de enfermedades, a su prevención y detección temprana, al diagnóstico, así como al seguimiento y la predicción de la respuesta a un tratamiento y a la evolución de su eficacia o remisión de la enfermedad tratada. En definitiva, son una herramienta ya imprescindible para que el profesional médico o veterinario pueda ejercer su trabajo y para que el control alimentario sea rigurosamente implementado. Estas técnicas juegan también un papel decisivo en la investigación. Las pruebas clínicas contribuyen al desarrollo de fármacos, vacunas y tratamientos.

Reference Laboratory, L'Hospitalet de Llobregat, España.



Generación de valor sostenible

En BioSystems, integramos de manera equilibrada el desarrollo de las personas y la comunidad que nos rodea, la protección del medio ambiente, el desarrollo económico y las buenas prácticas empresariales en todas nuestras actividades, satisfaciendo las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras.

De este modo, trabajamos la sostenibilidad para conseguir:

1. Conocer y mejorar nuestro impacto
2. Tomar decisiones de manera consciente
3. Extender la sostenibilidad a toda la cadena de valor

Todo ello lo hacemos focalizándonos en 3 ejes: **gestión empresarial, medio ambiente e instalaciones y personas y comunidad.**

Además, apoyamos los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y nos sumamos al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).**

Los ODS representan un marco de acción común para conseguir poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de las personas en todo el mundo. Este marco común se compone de 17 objetivos que aprobaron en 2015 los Estados Miembros de las Naciones Unidas. Siendo conscientes de la importancia que tienen todos y cada uno de ellos, hemos querido centrar nuestros esfuerzos en aquellos en los que podemos tener un mayor impacto:



ODS Contribución



Trabajamos para la mejora de la salud y el bienestar apostando por la prevención. Nuestras soluciones facilitan a expertos en el ámbito clínico humano, veterinario y alimentario realizar análisis a partir de muestras que permiten caracterizar el estado de personas, animales o alimentos. La mejora de la salud y el bienestar está, por tanto, en nuestro centro de actividad.



Toda la energía utilizada en España proviene de fuentes de energía renovables. Parte de ella es, además, autogenerada mediante placas fotovoltaicas.



Trabajamos para garantizar que las más de 700 personas repartidas en 17 países que forman parte del proyecto BioSystems gocen de condiciones laborales y de seguridad y salud dignas. Además, tenemos un fuerte compromiso con la diversidad y el respeto a los derechos humanos.



Diseñamos y desarrollamos nuestras propias soluciones analíticas. Cada año, reinvertimos parte de nuestros resultados para llevar al mercado, de manera ágil, soluciones innovadoras valoradas por nuestros clientes. El 90% de nuestras ventas provienen de productos diseñados y producidos en Barcelona.

ODS Contribución



Creemos firmemente que el desarrollo y crecimiento tiene que estar acompañado de medidas que favorezcan la gestión y consumo de recursos responsable. En BioSystems, trabajamos en optimizar el uso del agua, el consumo energético y la generación de residuos. Por ello, diseñamos productos para que tengan una larga vida útil y tenemos implementados sistemas de circularización y tratamiento del agua.



Nuestro Código de Conducta, disponible en nuestra página web, establece un claro compromiso con la legalidad en todos los países en los que estamos presentes. Disponemos también de canales de comunicación que permiten conocer eventuales situaciones irregulares.



La generación de alianzas y la concienciación son básicas para llevar a cabo estos objetivos. Participamos activamente en distintos clusters del sector y nos esforzamos en comunicar a todas las partes interesadas nuestros avances y compromisos entorno a la sostenibilidad.

Innovación y calidad en toda la cadena de valor

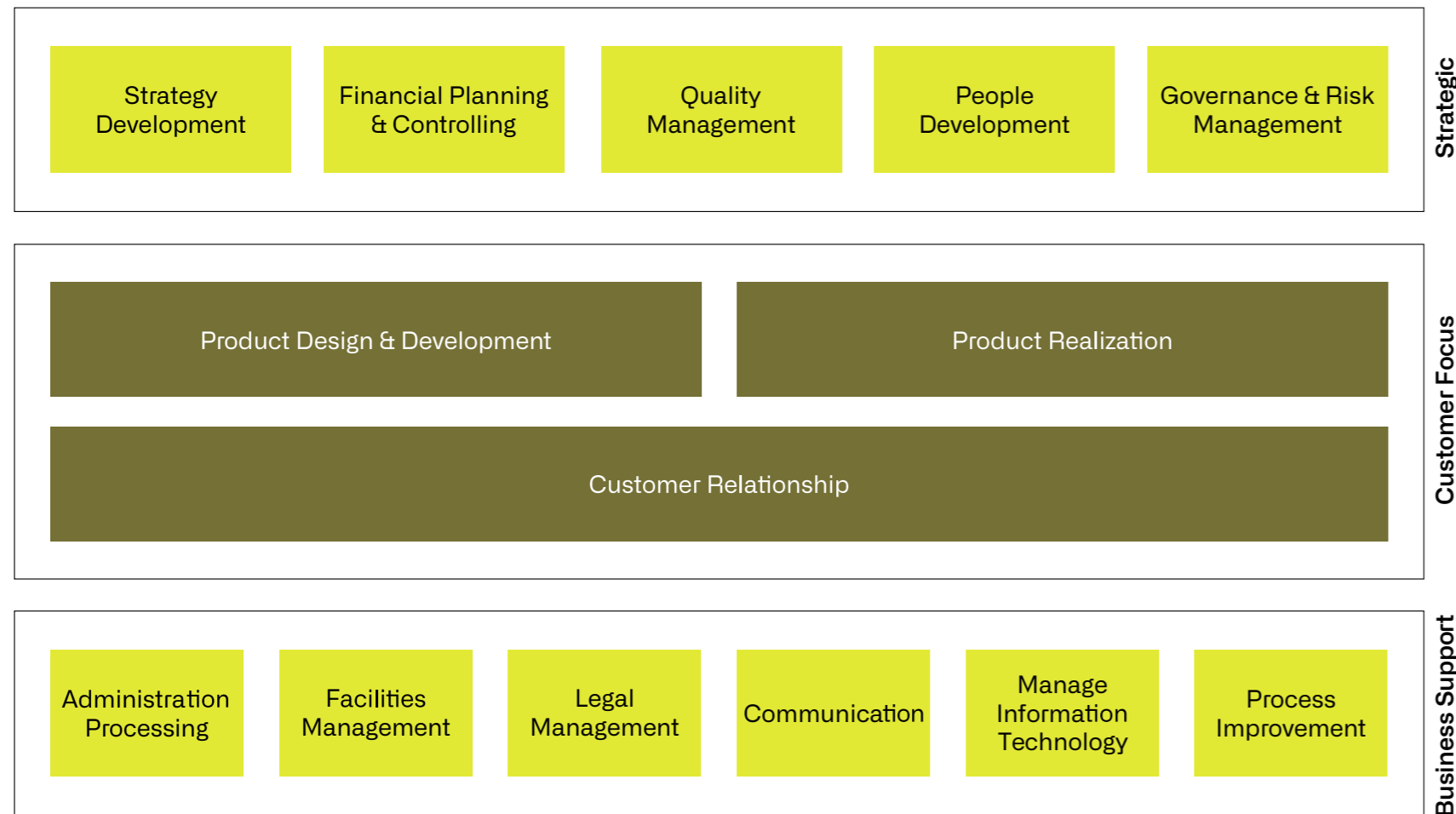
Nuestra cadena de valor completa

Trabajamos toda la **cadena de valor**. Nos gusta comenzar el proceso escuchando a los técnicos de laboratorio. A menudo, de esta conversación surge una oportunidad de cubrir alguna necesidad o de mejorar su experiencia como personas usuarias de nuestros productos con alguna nueva solución.

A partir de ahí, investigamos con la vocación de cubrir las necesidades analíticas del sector, desarrollamos una solución al más alto nivel, la producimos y la comercializamos -o bien directamente o bien a través de una gran red global de distribuidores-. Y, en todo el proceso y tras la venta, acompañamos a las personas usuarias de nuestras soluciones. Seguimos escuchando y miramos cómo podemos ayudar, mejorar y contribuir a ofrecer soluciones más robustas y mejor adaptadas a las expectativas de los usuarios. Para que su experiencia con BioSystems sea la mejor posible.



¿Cómo nos organizamos?



Mapa de procesos.

Trabajamos por procesos y proyectos.

Las diferentes áreas funcionales se coordinan para la implementación de la estrategia de BioSystems y el logro de nuestros objetivos.

El trabajo basado en procesos nos ayuda a identificar todo lo que hacemos en BioSystems para aportar valor al cliente (ver figura). Esta forma de trabajar permite la comunicación entre las personas de la organización y facilita el trabajo en equipo. Los proyectos nos ayudan a poner foco y a obtener resultados.

Investigación & Desarrollo

Buscamos entender completamente las expectativas del cliente y co-diseñar los productos para ofrecerle la mejor solución. Para ello, contamos con un grupo de profesionales que va desde bioquímicos y biotecnólogos y otras disciplinas de las ciencias de la vida, hasta ingenieros electrónicos, mecánicos y de software.

Todas estas personas junto con profesionales de otras áreas -control de calidad, ingeniería de producción, desarrollo de negocio o atención y soporte a cliente- trabajan para entender, concebir, diseñar y desarrollar, probar, verificar y validar la mejor solución a retos planteados. Así, nos aseguramos de que desarrollamos productos que solucionan necesidades reales de los clientes, y que ponemos su experiencia de uso en el centro del proceso.

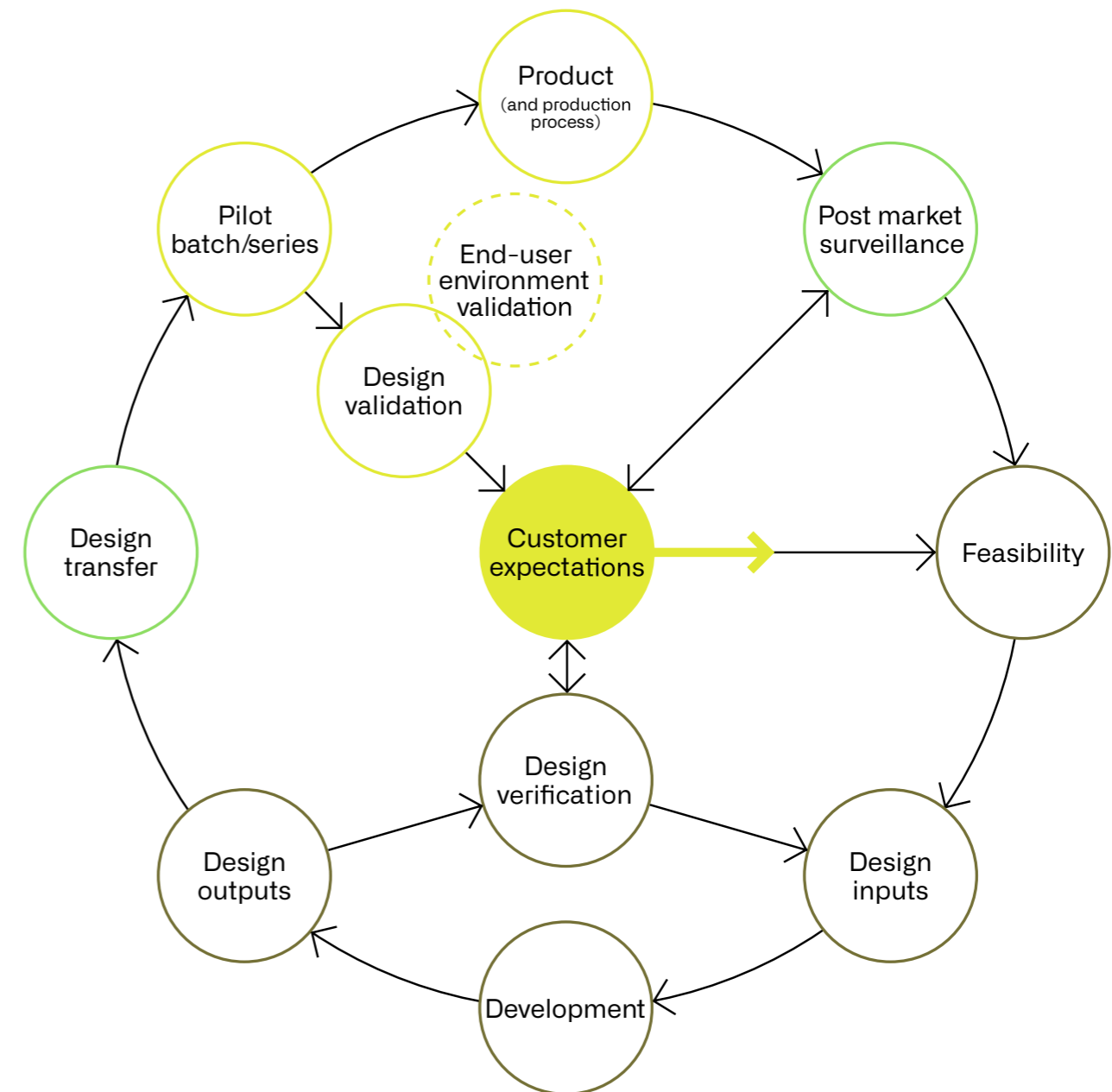
Vocación por la investigación y el desarrollo propio

Diseñamos soluciones completas, que constan de:

- Sistema compuesto por los test o conjunto de reactivos y los analizadores. Los diseñamos para que juntos ofrezcan el mejor resultado.
- Materiales de referencia para calibración de ambos y control de calidad para evaluación del desempeño.
- Instrucciones de uso, hojas de valores, certificados de análisis, estudios metrológicos, herramientas de gestión de la información y personal especialista de soporte en optimización de las aplicaciones analíticas y del flujo de trabajo en el laboratorio.

Proceso de diseño de producto

El Proceso de Diseño de Producto consta de varias etapas: factibilidad, diseño y desarrollo, verificación del diseño, transferencia del diseño, validación del diseño, lanzamiento del producto y seguimiento post-comercialización. Estas etapas implican diferentes actividades, como la definición de los requisitos de diseño, el desarrollo experimental o la validación del producto en el entorno del usuario final, entre muchas otras. Las llevan a cabo equipos de desarrollo interdisciplinarios compuestos, no solo por científicos e ingenieros de I+D, sino también por personas de Desarrollo de Negocios, Clientes, Ingeniería de Producción, Calidad y muchas otras áreas.



Mapa del diseño y desarrollo de productos.



Sede Izmir, Turquía.

En 2022, con el objetivo de fomentar la comunicación transversal entre todas las personas que participan en el proceso de desarrollo de producto, imprimir agilidad y fomentar la innovación, comenzamos el proyecto de remodelación de las instalaciones y laboratorios de I+D²+I en Barcelona. Algunas de estas actividades se realizaban hasta entonces en laboratorios separados, en algunos casos en plantas distintas, lo que dificultaba la comunicación y la cooperación.

La remodelación de las nuevas instalaciones donde alojar a todas las personas involucradas ocupa una superficie de más de 2.500 m² entre laboratorios de investigación, automatización, validación y espacios de trabajo y reunión.

La innovación como concepto transversal

No solo nos ocupamos de innovar en el desarrollo de productos con los avances científicos y tecnológicos, sino también de innovar en nuevos procesos e introducir métodos para mejorar la eficacia, la eficiencia y la competitividad.

De este modo, además, podemos generar ideas que puedan proporcionar nuevos servicios o productos y acercarnos, así, nuevamente a nuestros clientes ofreciéndoles una experiencia de usuario satisfactoria que les invite a seguir confiando en nuestras soluciones.

Modelo de trabajo y revisión del impacto medioambiental

Nuestro modelo de trabajo evalúa el impacto del producto en cada una de las fases de su concepción para asegurar, así, el mínimo impacto medioambiental una vez el producto esté acabado y a lo largo de todo su ciclo de vida.

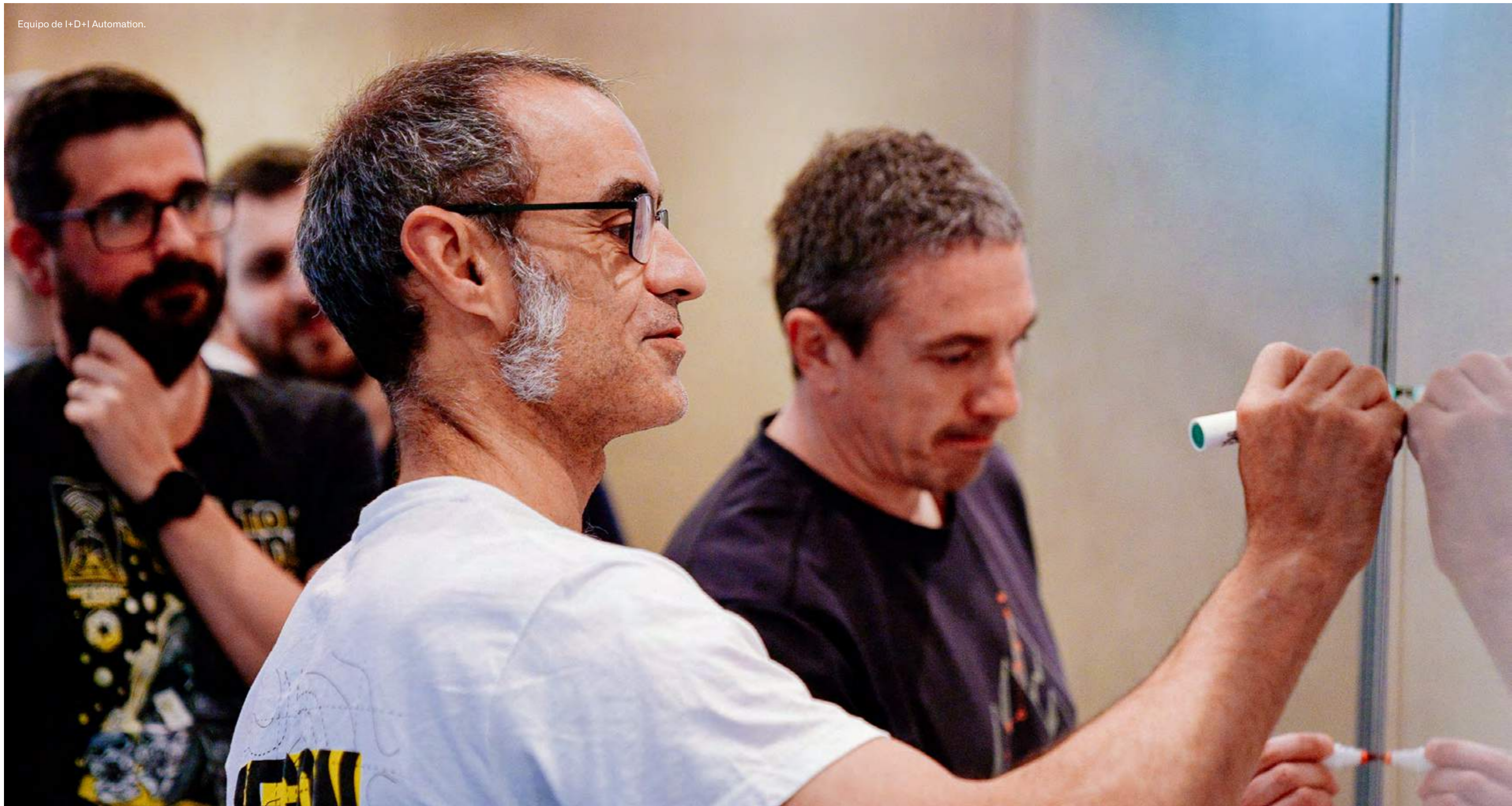
En concreto, buscamos desarrollar productos con:

- Uso de materiales de origen sostenible (papel y cartón FSC) y reciclables.
- Menor uso de plásticos, uso de plásticos reciclados o materiales reciclables o biodegradables
- Menos espacios “muertos” en los kits de reactivos para minimizar necesidades de espacio de almacenamiento, de preservación o de envío.
- Eliminar o minimizar el uso y la concentración de materiales nocivos para el medioambiente y los seres vivos.
- Componentes de calidad para garantizar la seguridad electrónica o de ondas de radiofrecuencia y comunicación.
- Diseño y uso de materiales de calidad para ofrecer instrumentos analizadores con larga vida útil y alta durabilidad (>15 años) y evitar su deshecho frecuente.
- Un plan para mejorar su reciclabilidad en el día de su deshecho.
- Diseño y ergonomía para ofrecer seguridad y facilidad de uso al usuario y satisfacción estética y gráfica.
- Proveedores respetuosos con nuestro código de conducta, y con una clara apuesta por la sostenibilidad.



Nuevo packaging de los reactivos de la línea de Food and Beverage.

Equipo de I+D+I Automation.



Diseño y desarrollo de productos en 2022

En 2022 seguimos trabajando en varios proyectos de diseño y desarrollo de producto, algunos como continuación de proyectos iniciados anteriormente, y otros iniciados en el transcurso del año.

Los proyectos se clasifican por ámbitos y especialidades.

Los proyectos de mejora o lanzamiento de nuevas plataformas automatizadas pueden ser específicos o bien comunes a todos los ámbitos.

Ámbito	Especialidad/sector	Título del proyecto	Descripción
Salud humana	Autoinmunidad	Nuevos kits ELISA	Desarrollo de Kits para diagnóstico de enfermedades autoinmunes mediante EIA
		Plataforma automatizada IFA	Diseño y desarrollo de una plataforma automatizada para técnicas IFA y ELISA, microscopio automático de fluorescencia y software de gestión de la información
		Materiales de referencia para enfermedad celiaca	Anticuerpos monoclonales humanizados para enfermedad celiaca
		Update AI	Mejoras de producto de la línea de AI
	Bioquímica	Sueros Control	Desarrollo y producción de sueros control humanos y bovinos
		Dihydropyrimidine dehydrogenase (DPD)	Deficiencia de DPD en pacientes diagnosticados de cáncer (Companion Diagnostics)
		HbA1c	Desarrollo de reactivos, estándares y controles para ampliar las prestaciones de medida del test HbA1C, haciendo la medida más sencilla (hemólisis automática), fiable (características del producto), rentable (propia) y completa (NGSP anual y Prevecal)
		Software update	Actualización del software de los sistemas A15/25 y BA
		Spica for IVD	Desarrollo, producción y validación del analizador Spica para IVD
		Stool	Obtención de un sistema automatizado (A15S y tubo de muestras) para análisis en heces de Sangre oculta (FOB), Calprotectina, Transferrina, Helicobacter pylori, y Elastasa
Salud alimentaria	Fish	Fish	Desarrollo y producción de Histamina DH y certificación AOAC del test de Sulfitos
	Alérgenos	Gluten	Desarrollo de un test turbidimétrico para gluten
	Automatización	Spica for F&B	Desarrollo, producción y validación del analizador Spica para Food & Beverage
	General	Mejoras de producto	Mejoras de producto de la línea
Salud animal	Infecciosas	Enfermedades de transmisión vectorial	Desarrollo de productos para diagnóstico de enfermedades infecciosas causadas por Ehrlichia, Babesia y Leishmania
	Fertilidad	Pig fertility	Alfa Glucosidasa / Estudio del perfil Fertilidad en cerdos
	General	Update VET	Mejoras de producto de la línea



Reactivo ácidos grasos no esterificados (NEFA)

En 2022 se completaron y se lanzaron al mercado 11 nuevos test y materiales necesarios para realizar las pruebas:

Salud humana:

- Test para medida de **Colesterol HDL** (Toos) en suero y plasma. Perfil lipídico. Enfermedades cardiovasculares.
- Test para medida de **Colesterol LDL** (Toos) en suero y plasma. Perfil lipídico. Enfermedades cardiovasculares.
- Test para medida de Glucosa-6-P Deshidrogenasa (**G6PDH**) en sangre. Degradación Hemoglobina asociada a anemia hemolítica.
- Test para medida de **Ceruloplasmina** en suero y plasma humanos como indicador de una deficiencia en el metabolismo del cobre. Perfil hepático.
- Test para medida de **Alfa-glucosidasa** en plasma seminal. Indicador de Fertilidad.
- Material de referencia para Aspartato aminotransferasa (**AST**). Perfil hepático.
- Material de referencia para Alanina aminotransferasa (**ALP**). Perfil hepático.
- Diluyente para Sistema Zenit. Perfil enfermedades autoinmunes.

Salud animal:

- Test para determinación cuantitativa de la concentración de ácidos grasos no esterificados (**NEFA**) en suero o plasma para monitorización del metabolismo lipídico y diagnóstico de enfermedades cardiovasculares en animales.

Salud alimentaria:

- Test para medida de **Almidón** en alimentos.
- Test para medida de **Sacarosa** en caña de azúcar.

Y seguimos mejorando, dotando de nuevas prestaciones y actualizando la tecnología en los productos comercializados.

Colaboraciones

Para llevar a cabo nuestras actividades de I+D+i, hemos construido una red de colaboraciones, destinada a ayudar en las diferentes fases del proceso de Diseño de Producto:

- **Fases de definición y verificación de requisitos**

- Clientes de confianza
- Consultores médicos en Chile y Argentina

- **Fases de investigación y desarrollo**

- Centros tecnológicos e ingenierías:
 - LEITAT, centro tecnológico
 - Institut Català de Nanotecnologia
 - Planta Pilot de Fermentació de la UAB
 - Plataforma de Producció de Proteïnes de la UAB
 - IDNEO Technologies

- Universidades

- Universitat Autònoma de Barcelona
- Universitat de Barcelona
- Universitat Politècnica de Catalunya
- Universidad de Cantabria
- Universidad de Murcia
- Hospital Universitario Marqués de Valcedilla
- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Jiangnan University (China) y East China University of Science and Technology (China)

- **Fase de validación**

- CATLAB
- Reference Laboratory



Reference Laboratory. L'Hospitalet de Llobregat, España.

Operaciones

Todos los productos diseñados por BioSystems son producidos en nuestra fábrica de Barcelona, España, y algunos de ellos, también, en nuestra fábrica de Chennai, India.

El proceso productivo requiere un soporte muy importante de todas las áreas de la empresa, tales como:

- La gestión de Infraestructuras, seguridad y prevención de riesgos laborales.
- Ingenierías de producción, que hacen posible la producción a escala industrial de lo que se ha desarrollado a escala laboratorio.
- Las distintas unidades de control de calidad y garantía de calidad para asegurar que se hace todo tal y como se ha diseñado, validado y autorizado.
- El soporte de los científicos e ingenieros de desarrollo para resolver aquellas incidencias en proceso productivo que puedan afectar a las prestaciones de producto.
- Los técnicos de compras y aprovisionamiento que están en contacto diario con nuestros proveedores de confianza.
- Los técnicos y personal de almacén que surten y proveen de todo lo necesario para alimentar las unidades de producción.
- El propio personal de operaciones.
- Todos los formadores de nuevo personal y de refuerzo.
- Colaboradores y personas que, con su trabajo diario, hacen que se puedan fabricar y suministrar nuestros productos a los clientes de todo el mundo, cada día.

En total disponemos de cerca de 18.000 m² en áreas productivas, contando almacenes: 15.000 m² en España y 3.000 m² en India.

En 2022 seguimos mejorando y ampliando nuestras instalaciones para continuar ofreciendo productos de calidad a cada vez más clientes en todo el mundo.

Aprovisionamiento, recepción y elaboración de primeras materias y componentes críticos

Trabajamos desde hace años con proveedores de referencia en sus campos y nuestra voluntad es seguir fortaleciendo estas relaciones de confianza a largo plazo.

Tenemos un proceso sistemático de inspección de recepción de materiales, el cual nos permite asegurar la calidad de nuestras materias primas y componentes para garantizar la fabricación de productos acorde a nuestras especificaciones.

BioSystems, además, asegura la calidad y la disponibilidad de materias primas críticas como enzimas, antígenos, anticuerpos monoclonales, tejidos de origen animal, suspensiones celulares y materiales de referencia. Para ello, disponemos de instalaciones de cultivo bacteriano de seguridad biológica (Laboratorios BSL3) donde cultivamos, en bioreactores de hasta 500L de capacidad, diversas cepas de microorganismos -salvajes o recombinantes- de donde obtenemos varias proteínas enzimáticas o inmunogénicas que usamos en la fabricación de nuestros test como principios activos.

Disponemos también, de laboratorios y salas limpias (ISO 14644: clase 7) para el cultivo de células animales y para el cultivo de hibridomas para la obtención de anticuerpos monoclonales (BSL2).

Todos estos productos se purifican y acondicionan para su uso en instalaciones propias y adecuadas para la purificación de proteínas. De esta manera, garantizamos la calidad, la continuidad, la robustez y la fiabilidad de nuestras soluciones biotecnológicas.

Producimos y purificamos nuestras propias enzimas, antígenos y anticuerpos mediante cultivo bacteriano o celular en salas blancas y de seguridad biológica apropiada.

Assembly and start-up. Sede Barcelona, España.



Proceso productivo

Nuestro proceso productivo consta de:

Proceso productivo de analizadores: se fundamenta en la metodología LEAN, en permanente coordinación entre los equipos de producción, calidad, aprovisionamiento e ingeniería de producto y proceso, para garantizar el cumplimiento de los estándares de producto y un flujo productivo continuo.

Proceso productivo de reactivos líquidos y suspensiones:

- Empieza por la purificación del agua mediante un proceso de osmosis inversa hasta niveles de conductividad muy bajos, libre de contaminación bacteriana.
- Seguimos con el pesado de los componentes en instalaciones que eviten la contaminación cruzada.
- Dispensamos estos ingredientes dentro de reactores de producción totalmente automatizados y con procedimientos de limpieza totalmente validados.
- Filtramos los productos para garantizar su calidad y su la estabilidad.
- Controlamos todo el proceso
- Realizamos el envasado y el etiquetado en líneas de dosificado automáticas.
- Montamos nuestros kits siguiendo la metodología LEAN.



Fabricación de reactivos. Sede Barcelona, España.

Proceso productivo de portas de células y tejidos:

- Dispensamos las células y los tejidos directamente en los portaobjetos de vidrio
- Fijamos, secamos las células y los tejidos y envasamos los portaobjetos en instalaciones automatizadas (salas blancas) en condiciones estrictamente controladas de temperatura y humedad.

Proceso productivo de columnas de cromatografía:

- Preparamos las resinas de cromatografía en reactores de producción.
- Se dosifican en sistemas automatizados.

Todos los productos se someten a un riguroso control de calidad, lote a lote, antes de ser liberados para la venta.

En 2022 implantamos una nueva metodología en el proceso de montaje de kits de reactivos basado en Lean manufacturing, mejorando la eficiencia y la robustez del proceso.

Además, proyectamos la redistribución de espacios para mejorar el proceso y ampliar la producción de la línea de autoinmunidad, manteniendo estrictas condiciones ambientales de producción para garantizar la calidad del producto.

Desarrollo de negocio y atención al cliente

Nuestra manera de establecer relaciones comerciales es a través de la conversación y la escucha. Conocemos a personas de laboratorios con necesidades específicas e intercambiamos información y opiniones.

Tenemos clientes usuarios, clientes industriales y socios de negocio comerciales que distribuyen nuestros productos en los distintos países.

Trabajamos con 150 distribuidores en más de 100 países. Con la mayoría de ellos tenemos un contrato de distribución en exclusiva por país, por área geográfica y por línea de negocio.

En la mayoría de los países, nuestros distribuidores son el importador oficial y quien custodia los registros ante las autoridades sanitarias. Colaboramos para dar a conocer nuestros productos en cada uno de los mercados, nos apoyamos mutuamente en la promoción de la venta y en establecer vínculos con los usuarios y clientes de referencia en cada país.

En todos los países en los que tenemos centros propios, vendemos directamente a los usuarios, es decir, a los profesionales de laboratorios de las distintas áreas de negocio.

También participamos en congresos y eventos científicos del campo del diagnóstico clínico y médico, veterinario y alimentario y de otras aplicaciones de sectores de la biotecnología. El objetivo es escuchar, aprender o presentar nuestros logros científicos y tecnológicos a la comunidad, compartir el conocimiento y estar al día en los avances que nos puedan interesar.

Además, estar presentes nos permite seguir reforzando nuestros vínculos con universidades y centros de investigación, así como con profesionales, proveedores de servicios de salud y otras empresas con las que establecemos colaboraciones.

En 2022 participamos en:

- IFCC Turkey National Clinical Chemistry Congress
- XVI Congreso Nacional de Laboratorio Clínico, Málaga
- Vinitech Sifel Bordeaux 2022
- SIMEI Exhibition, Milán
- Workshop at Spiru Haret University of Bucarest
- MEDLAB Asia, Bangkok
- National Conference of the RALM, Chile
- Congreso OIV, México
- Food 4 Future, Bilbao

Food 4 Future. Bilbao, España.





Medlab Dubai, Emiratos Árabes.

A partir de la relación iniciada con nuestros clientes y socios de negocio, nos esforzamos en proporcionar toda la información y acompañamiento necesario para que el cliente tenga:

- una experiencia satisfactoria que derive en una relación sólida;
- que BioSystems sea su opción preferente;
- servicio personalizado y adaptado a la naturaleza de cada persona usuaria.

Su experiencia nos sirve como fuente de información para I+D²+I quien, añadiendo nuevos desarrollos y funcionalidades, mejora los productos y servicios existentes, colaborando en la definición de requisitos. Se cierra, así, el círculo de la experiencia de la persona usuaria.

Contamos con un equipo de profesionales formado por especialistas de producto e ingenieros de servicio técnico para ayudar a los clientes a sacar el máximo provecho de nuestras soluciones.

Realizamos un registro de todas las consultas de clientes y distribuidores a través del software de gestión Salesforce. Con el que, además, trabajamos en comunidades para facilitar el intercambio de información con los distribuidores.

Respondemos todas las consultas en menos de 24 horas.

Los distribuidores son nuestros socios de negocio. Trabajamos para desarrollar el negocio de manera conjunta y hacerlo sostenible a largo plazo.

INDUSTRY SOLUTIONS STAGE




BioSystems

BioSystems Food & Beverage Industry 4.0

Spica has been designed in conjunction with users from all over the world.

- Flexible & modular
- Connected
- Smart & intuitive
- Robust & accurate

A photograph showing a person's hands holding a tablet computer. The tablet screen displays a grid of data points. In the background, a white industrial machine with the BioSystems Spica logo is visible.

Tenemos presencia en las ferias más relevantes de cada sector en que trabajamos para estar cerca de nuestros clientes.

Elaboramos materiales divulgativos, de soporte y de conocimiento, para un uso óptimo de nuestros productos y los ponemos a disposición de nuestros clientes y colaboradores en una plataforma comunitaria. Estos materiales se clasifican en:

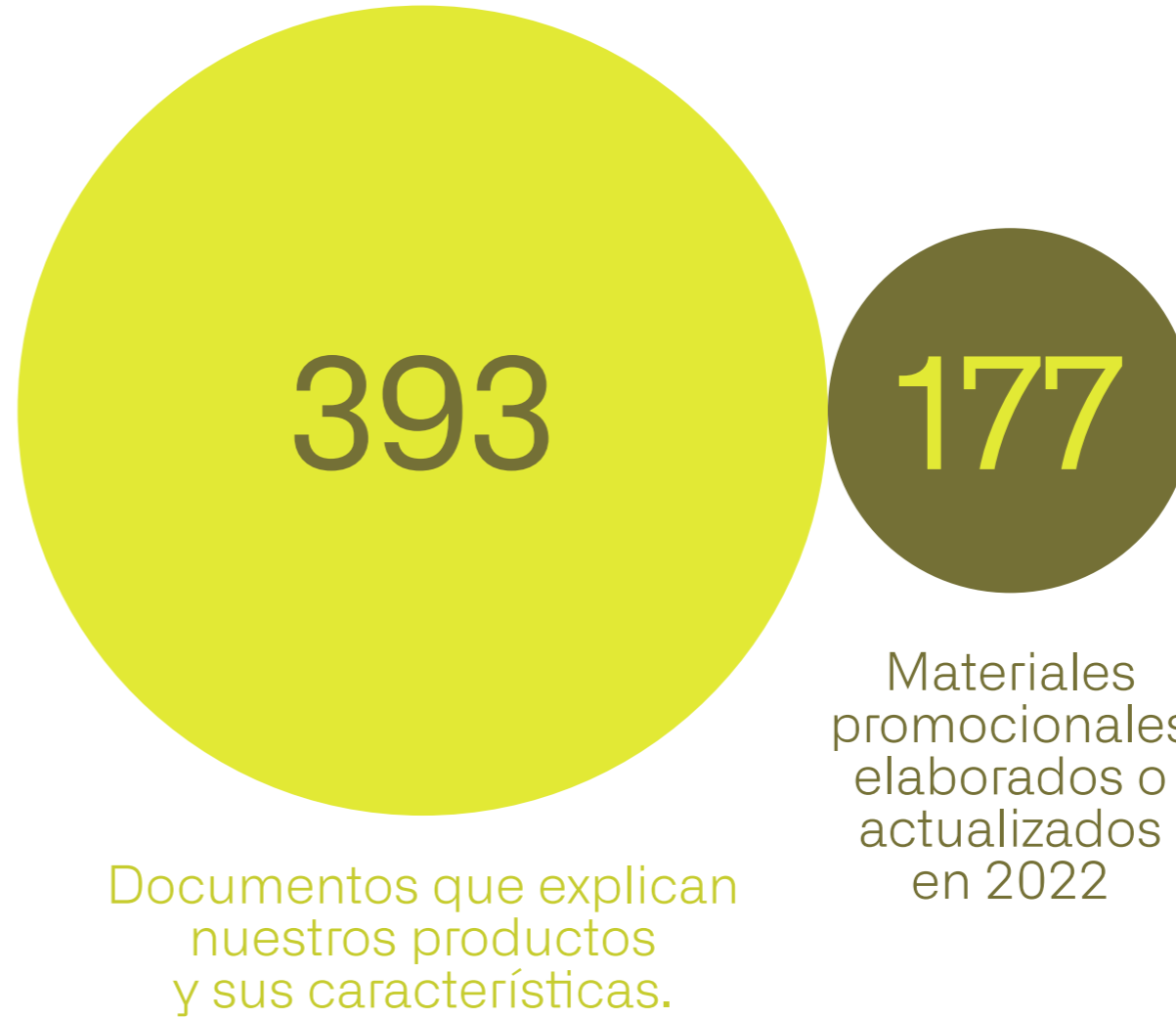
- Artículos divulgativos sobre fundamentos de metrología y fotometría.
- Material científico sobre conceptos de control de calidad.
- Videotutoriales para intervenciones del servicio técnico.
- Manuales de servicio e información técnica de nuestros analizadores.
- Videotutoriales sobre configuración del software de nuestros analizadores.
- Guías para la interpretación de resultados cualitativos.
- Guías para la resolución de incidencias habituales.
- Preguntas y respuestas más frecuentes sobre nuestros productos (FAQs).
- Vídeos sobre preparación de muestras.
- Gráficas de referencia en nuestros sistemas.

Contamos con un total de 393 documentos que explican nuestros productos y sus características.

También desarrollamos material promocional para dar a conocer nuestras soluciones analíticas. Durante el año 2022 elaboramos o actualizamos 177 documentos de material promocional.

La formación continuada a nuestros clientes es uno de nuestros pilares de acompañamiento para una óptima experiencia de usuario.

Durante 2022 efectuamos 74 talleres de formación y seminarios a usuarios, clientes industriales y distribuidores.



Gestión de la calidad

El Sistema de Gestión de la Calidad de BioSystems proporciona el marco necesario para establecer y mantener altos estándares de calidad en todos nuestros procesos, en especial los directamente involucrados en el diseño, desarrollo, fabricación, comercialización y revisión del producto comercializado. Todo ello con un objetivo claro: potenciar la mejora continua para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Para ello, cuenta con distintas políticas y procedimientos, además de la identificación de riesgos, oportunidades, acciones de mitigación y áreas de mejora. Este sistema se revisa periódicamente, tanto interna como externamente, llevando a cabo procesos de auditoría.



Control de calidad de analizadores. Sede Barcelona, España.

Retirada de productos y sistema de vigilancia de la salud

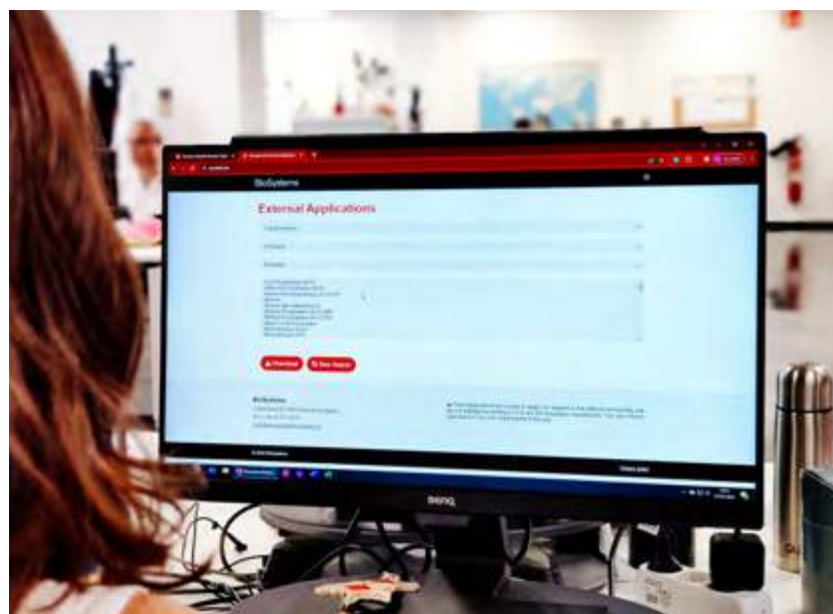
Nuestros productos tienen un impacto sobre la salud y el bienestar. Por ello, disponemos de procedimientos de retirada de producto y notificación a autoridades sanitarias y a los profesionales de la salud que involucran tanto a todo BioSystems como a distribuidores, para garantizar una eficiente retirada y reposición de productos en caso de que detectemos que, una vez puestos a disposición de nuestros clientes, no funcionan adecuadamente.

Además, disponemos de un centro de atención al cliente para avisar de cualquier incidencia del mercado que pueda comprometer la seguridad en el uso.

Contamos con un Responsable Técnico de Dispositivos Médicos bajo su licencia para operar y una Persona Responsable de Cumplimiento Normativo (PRRC), según lo que exige el Reglamento (UE) 2017/746 sobre Dispositivos Médicos de diagnóstico *in vitro*, para que se garantice la seguridad de los pacientes y usuarios de dispositivos médicos IVD.

Durante 2022 se realizó una retirada de un lote de producto de Food and Beverage del total de 10,5 K lotes liberados. Para ello, se realizaron las comunicaciones necesarias a todos nuestros clientes y usuarios.

Asimismo, se realizó una comunicación a autoridades, clientes y usuarios para corregir el valor asignado de un parámetro de un calibrador.



Plataforma eINFO

Comunicación al usuario de características del producto y de su manejo

BioSystems proporciona para todos sus productos etiquetas, instrucciones de uso (IFU) y hojas de seguridad (Safety Data Sheets, SDS), que cumplen las regulaciones europeas en materia de etiquetado y protección del usuario en el manejo de los productos bajo los Reglamentos REACH y CLP, y los estándares para la información de producto (ISO 15223 e ISO 18113). Cualquier limitación o contraindicación también se indica en las instrucciones de uso, junto con cualquier acción de mitigación de riesgos, como se indica en la norma ISO 14971 sobre la gestión de riesgos de dispositivos médicos.

Durante 2022 preparamos y pusimos a disposición de los clientes una herramienta para la difusión digital de toda la documentación asociada a producto. Se puede acceder a esta herramienta, llamada eINFO, a través de la [página web](#) de BioSystems o a través de los códigos QR indicados en los kits.

El material promocional, informativo o de comunicación es revisado por las partes involucradas, con la aprobación final de **Garantía de Calidad**, para asegurar que la información incluida es veraz y coincide con las características reales del producto indicadas en sus instrucciones de uso.

Certificaciones y licencias externas

BioSystems cuenta con las siguientes certificaciones y licencias para el diseño, fabricación, comercialización y seguimiento posventa de sus productos. Estas son otorgadas por Organismos Notificados, Organismos de Certificación y Autoridades Competentes.

- ISO 9001: Sistemas de Gestión de la Calidad.
- ISO 13485: Dispositivos Médicos – Sistemas de Gestión de la Calidad.
- ISO/IEC 17043:2010: Proveedor de Intercomparación (Prevecal).
- Licencia Previa de Operación de dispositivos médicos.
- Licencia para la fabricación e importación de productos de salud animal.

Durante el 2022, realizamos y superamos satisfactoriamente auditorías externas para la certificación de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad según los requisitos del **Reglamento (UE) 2017/746** sobre los productos sanitarios para diagnóstico *in vitro*, juntamente con las primeras certificaciones de nuestros productos según dicho reglamento.

Este nuevo marco legislativo pretende ejercer un mayor control en la seguridad y eficacia de los productos destinados al sector sanitario, teniendo por objeto garantizar un alto nivel de protección de la salud pública, los pacientes y los usuarios.

Impacto positivo en las personas

La escucha activa y la conversación como ejes



La conversación es el centro de nuestra cultura corporativa.

Conversamos con los usuarios de nuestros productos, entendemos qué les preocupa y, de este modo, trabajamos en cómo podríamos mejorar su día a día a través de nuestras soluciones.

Conversamos con nuestros partners y colaboradores para entender cómo, entre todos, podemos crear mejores soluciones analíticas para satisfacer las necesidades actuales y futuras en nuestras áreas de actuación.

Conversamos con nuestros compañeros para ampliar horizontes, para hacer realidad nuevos proyectos, para aprender y crecer.

Y sí, conversar implica escuchar activamente, entender las preocupaciones y necesidades, llegar a consensos y buscar soluciones y mejoras continuas. Nos encanta. ¿Conversamos?

Cultura corporativa

La cultura corporativa de BioSystems es una de las principales ventajas competitivas de la empresa y el eje vertebrador para conseguir que la actividad sea sostenible a largo plazo.

La cultura está basada en el **respeto**, la **confianza** y en la **responsabilidad individual**. Creemos que, si las personas pueden organizar su tiempo, conciliar su vida personal y desarrollarse como profesionales y como personas a lo largo de su trayecto en la compañía, podrán hacer una mejor aportación al proyecto. Al sentirse comprometidas con el propósito y compartir la cultura, los valores y la estrategia, trabajarán con más eficiencia y mejor eficacia. Esto redundará en mejores productos, servicios y soluciones, y todo ello en una mayor satisfacción de nuestros clientes y todos los socios de negocio.

Por ello, promovemos políticas acordes a esta visión cultural, aplicándolas siempre que es posible, dependiendo de la naturaleza de cada centro de trabajo y de la legislación vigente del país en donde operamos.

Gestión del tiempo

Desde el año 2020, disponemos de un horario flexible de entrada y salida de 06.30 a 22.00h (con excepción de los turnos que podrán iniciar a las 6.00h y finalizar a las 22.00h) adaptado a cada equipo, personas y procesos.

La flexibilidad de entrada y salida permite una mejor conciliación de las personas con su vida personal y potencia los valores de confianza y de responsabilidad individual.

Calendario blanco

Ponemos a disposición de las personas trabajadoras un calendario blanco en el que gestionan sus días de libre disposición en consenso con su equipo de trabajo y atendiendo al cómputo de horas marcadas por convenio.

El calendario blanco se basa en la libertad, la confianza, la responsabilidad y el liderazgo, buscando la fórmula que maximice la eficiencia de los procesos para impactar en el resultado y que permita un marco de amplia conciliación personal.

Teletrabajo

Por otro lado, también se han facilitado las infraestructuras y recursos necesarios para facilitar que el teletrabajo sea una opción factible, siempre que las necesidades del proceso lo permitan y con el acuerdo del equipo.

Se conservan todos los espacios de trabajo para que sea decisión de los equipos y de cada persona elegir cual es la opción más eficiente: trabajar de manera presencial o a distancia.

Practicamos el feedback de manera continua en los equipos y potenciamos el pensamiento crítico constructivo, la iniciativa y el trabajo en equipo.

Durante el 2022 se ha seguido trabajando para potenciar el feedback. Lo hemos incluido en más procesos como método de trabajo para conseguir una mejora continua y para reforzar el hábito.

Creemos en el acompañamiento de personas y equipos para promover su desarrollo y crecimiento, tanto profesional como personal. De este modo, velamos por que cada persona pueda enfocarse en su mayor potencial y mejorar cada día.

Programa Mentoring: se asigna un mentor a cada nueva incorporación, para que le acompañe a conocer, convivir y crecer dentro de la cultura BioSystems. Todo ello más allá de su área, proceso o puesto de trabajo, y fomentando la comunicación y la diversidad como fuente de enriquecimiento, sin barreras verticales ni horizontales, porque creemos en el potencial de las personas más allá del título académico o profesional que tengan.

En 2022 se han realizado talleres en grupo para trabajar **habilidades de comunicación; cómo entablar conversaciones difíciles; liderazgo y auto-liderazgo;** y, en general, para mejorar el trabajo en equipo y la colaboración en varios países: México, Chile, Filipinas y España. El objetivo principal era mejorar la confianza entre estos equipos para su mejor desarrollo y obtención de resultados.



Trabajamos por proyectos y por procesos. Por ello, la colaboración en equipo es esencial para la consecución de nuestros objetivos.

Realizamos unas jornadas de crecimiento, estrategia y liderazgo en la que un amplio grupo de personas de BioSystems trabajaron en una visión compartida de futuro.

Se crearon grupos de trabajo para:

- Compartir con todas las personas de BioSystems los talleres de liderazgo y estrategia que se realizaron
- Seguir desarrollando los pilares estratégicos actuales de manera conjunta.

Jornadas de crecimiento, estrategia y liderazgo. Terrassa, España.

Jornadas de crecimiento, estrategia y liderazgo. Terrassa, España.





Coffee corner. Sede Santiago, Chile.

Consideramos fundamental para crear esta cultura de la comunicación, la disposición de espacios de encuentro, tanto formales como informales.

En 2022 se han creado nuevos espacios de trabajo colaborativo, coffee corners y de bienestar en Chile, Rumanía, Turquía, Corea y España.



Terraza. Sede Barcelona, España.

Formación

Nuestra filosofía de formación propone un modelo centrado en el autoaprendizaje que potencie la responsabilidad individual en el desarrollo y formación de cada persona y en compartir conocimiento entre las personas que forman parte del proyecto. Buscamos que todas las personas de la comunidad seamos capaces de desarrollar y potenciar al máximo nuestra carrera profesional, siendo nosotros los máximos precursores de nuestro propio camino y progresión profesional.

Por un lado, de manera anual, los equipos tienen la posibilidad de buscar oportunidades formativas y presentarlas a los coordinadores de equipo para valorar su inclusión en el plan de formación.

En 2022 contamos con colaboraciones con entidades educativas y de formación científica como el El Instituto Lean, el IFCC o Netmind, por ejemplo.

Por otro lado, proporcionamos una gran variedad de programas y recursos para que las personas se puedan desarrollar, adoptar nuevos aprendizajes y potenciar sus habilidades. Algunas de las herramientas protagonistas del 2022 son:

- Goodhabitz: herramienta de e-learning de formaciones en competencias.
- Plural Sight: herramienta de e-learning para desarrolladores de software, administradores de TI y profesionales creativos.

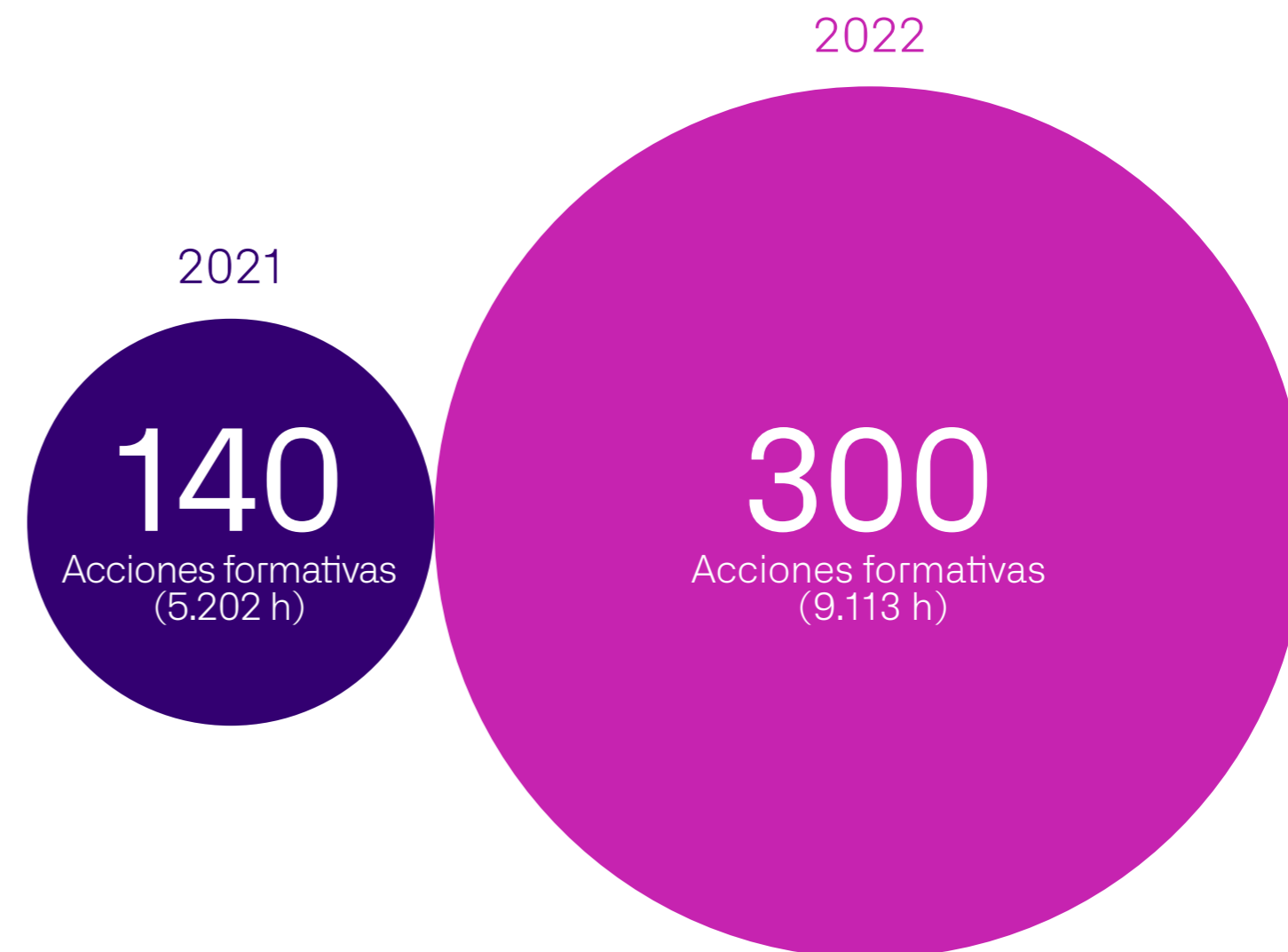
Y, además, realizamos formaciones organizacionales para entender en profundidad avances en la manera de trabajar de BioSystems.

En 2022 empezamos a realizar formaciones transversales una vez al trimestre con el equipo de España. El objetivo es compartir con las nuevas incorporaciones y con personas que llevan mucho tiempo en la compañía múltiples aspectos necesarios para su alineamiento con la cultura y la manera de trabajar en los diversos ámbitos y procesos que les sean de aplicación: Comunicación, Compliance, Código de Conducta, Gestión de calidad e IT.

Reuniones formativas sobre tecnologías utilizadas en los productos, tales como aplicativos del servicio técnico, funcionalidades sobre analizadores, interpretación de informes Prevecal, etc.



Durante el 2022, se han realizado un total de 300 acciones formativas, con un estimado de 9.113 horas impartidas.



Compromiso con la diversidad y la igualdad

En BioSystems abrazamos la diversidad y la entendemos como una oportunidad de crecimiento y enriquecimiento. Formar equipos diversos, con personas con iniciativa y voz propia, nos permite convivir a diario con diferentes visiones y opiniones.

La comunicación transparente y respetuosa en la diversidad es clave para fomentar nuevas maneras de pensar y trabajar que impulsen el aprendizaje y el crecimiento personal y profesional global.

Promovemos la inclusión de personas con discapacidad y la fomentamos en el día a día, realizando formaciones específicas para las personas que gestionan procesos de selección.

A través de nuestros canales de comunicación internos, promovemos la concienciación de las personas realizando formaciones y comunicados para compartir testimonios en primera persona sobre la diversidad en el proyecto, el uso de vocabulario inclusivo y la puesta en común de la colaboración con fundaciones.

Durante el 2022 hemos llevado a cabo el Programa Iguales cuyo objetivo es promover la normalización de la diversidad funcional en BioSystems y ofrecer un servicio de asesoramiento gratuito para que las personas trabajadoras pudieran realizar consultas sobre el Certificado de Discapacidad y poder tramitarlo en caso de que proceda.

En BioSystems España tenemos un Plan de Igualdad trabajado en el 2021 con medidas a accionar hasta el año 2025. En él se recogen unos principios que determinan nuestra forma de actuar con relación a la igualdad entre hombres y mujeres e igualdad de trato y de oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y promoción profesionales, y en las condiciones de trabajo.

Durante el 2022 se realizaron acciones para promover la igualdad en la organización:

- Difusión del Plan de Igualdad, así como del compromiso de la organización para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación en los procesos de selección.
- Designación de la Comisión negociadora de Igualdad y del de los Agentes de Igualdad.
- Política y cultura de igualdad con el objetivo de Integrar el compromiso para la igualdad de oportunidades y la gestión de la diversidad como eje estratégico de la organización.
- Trabajar para asegurar que el proceso de promoción interna y desarrollo profesional respeta la igualdad de oportunidades.
- Formación de carácter específico en materia de igualdad a la Comisión de Seguimiento.
- Medidas de flexibilidad y conciliación laboral y personal que fomenten los derechos de la vida personal y laboral.
- Impulsar el uso de un lenguaje no sexista ni discriminatorio en la documentación y las comunicaciones de la organización.
- Piezas de comunicación mensuales en BioSap, nuestra plataforma de comunicación, para extender el 8 de marzo –día internacional de la mujer– a todos los meses del año.



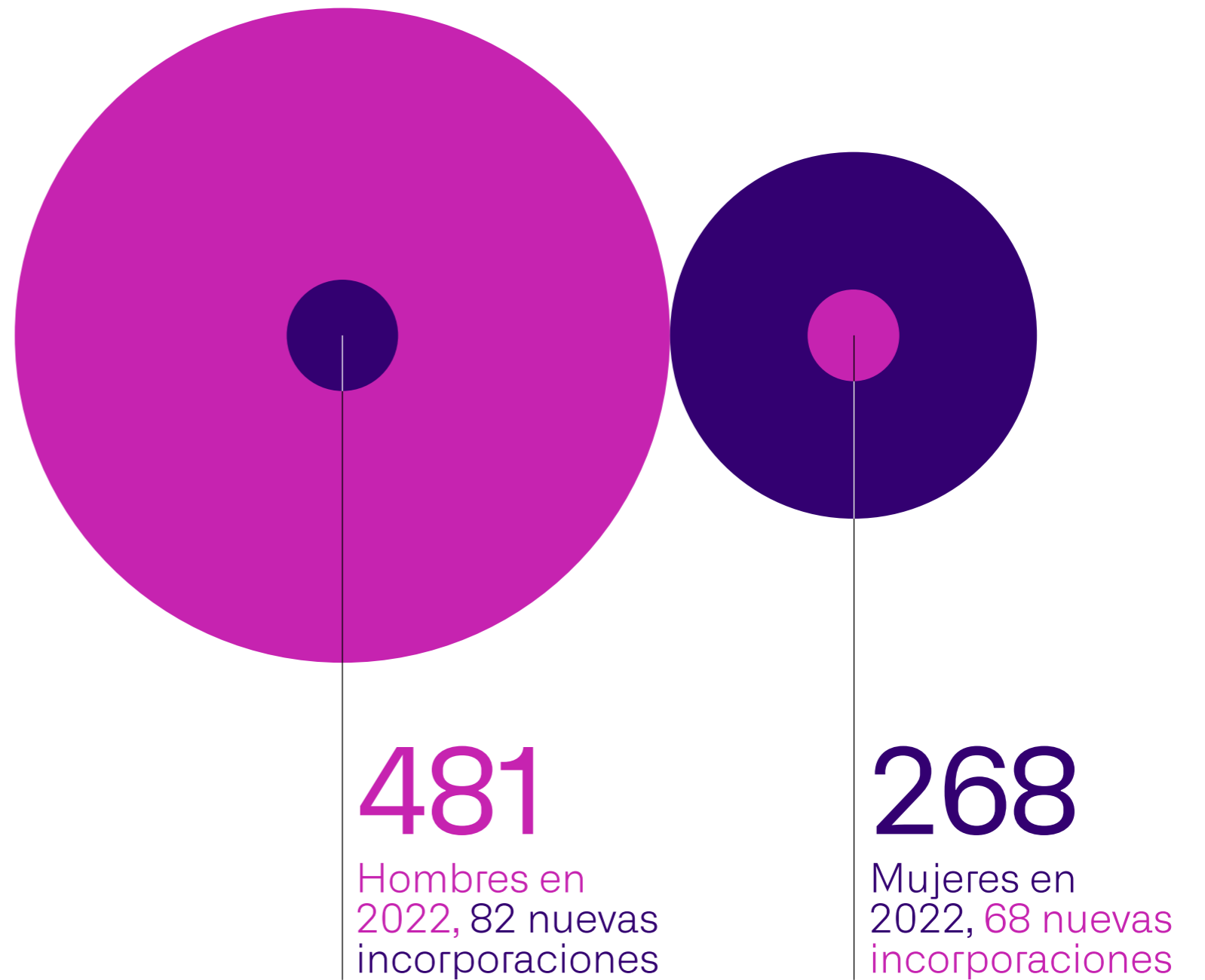
En el año 2022, se contrataron un total de 150 personas, 68 mujeres y 82 hombres.

Durante el 2022, en India se constituyó el comité de mujeres para garantizar la incorporación de mujeres al mundo laboral y la responsabilidad en su desarrollo tanto personal como profesional.

En India también se implementó un programa de prácticas en el cual participan principalmente mujeres recientemente graduadas. Realizan entre 3 y 6 meses de prácticas y la mayoría deciden quedarse después con un contrato indefinido.



Sede Chennai, India.



Bienestar físico, mental y emocional



Clase de yoga. Sede Barcelona, España.

Para que una persona tenga un desempeño profesional óptimo, tiene que estar bien a nivel personal. Por ello, en BioSystems:

- **Establecemos políticas que ayudan a tener una buena conciliación personal y familiar.** Consideramos que el cuidado de uno mismo y el de la familia –en el sentido más amplio de la palabra– son una parte fundamental de nuestro bienestar y uno de los pilares para el desarrollo profesional. Queremos fomentar una cultura que contribuya a encontrar y mantener este equilibrio entre uno mismo, sus aficiones, el entorno personal, el familiar y el laboral. Los valores de empresa familiar siguen vigentes.
 - **Proporcionamos herramientas de crecimiento profesional y personal,** realizando acompañamientos para dar soporte a la parte más emocional de las personas. Realizamos acompañamientos individuales y de equipo.
 - En 2022, pusimos en marcha un formato de **acompañamientos individuales**, con el estudio de la propia personalidad como base conceptual. Se han realizado 28 acompañamientos individuales para fomentar el autoconocimiento y superar situaciones que afectaban al bienestar y al rendimiento, al liderazgo y la gestión de equipos o al desempeño de las personas.
- **Organizamos actividades para mejorar el nivel de convivencia laboral, mejorar la comunicación interpersonal** y generar una atmósfera que dote a las personas de momentos de descanso, diversión, desconexión mental y ocio. Algunas de esas actividades en España son las siguientes:
 - Yoga y “*mindfulness*”: mantener hábitos de vida saludables nos ayuda a mejorar nuestra salud y bienestar. Se fomentan estos hábitos mediante la práctica del yoga y el *mindfulness*.
 - Pádel y Ping-Pong: creación de equipos y campeonatos para practicar estos dos deportes.
 - Salidas de *trekking*: excursiones en fin de semana explorando rutas e itinerarios de senderismo.
 - Carreras deportivas: participación en carreras que puedan organizarse desde la propia comunidad.
 - Aseguramos que los espacios de trabajo son adecuados y cómodos para el desarrollo de la actividad profesional.
 - Durante el 2022, incorporamos clases de salsa un día a la semana para potenciar la confianza entre los distintos equipos.
 - Y reformamos espacios en nuestros centros de Chile, España, USA y Corea.

Participación y colaboración con los grupos de interés

Colaboraciones estratégicas

La colaboración forma parte de nuestra cultura. Colaboramos con entidades de distinta índole. Somos miembros de distintas asociaciones profesionales y corporativas o de promoción y ayuda al desarrollo de negocios en los países en los que tenemos presencia. Algunas organizaciones con quien colaboramos son:

- ACCIÓ, Agència Catalana per la Competitivitat de l'Empresa
- CataloniaBio & HealthTech, entidad que representa a las empresas del sector de la biomedicina y la salud en Catalunya
- BIOCAT, Bioregió de Catalunya
- ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior
- Pimec, patronal que representa a las pequeñas y medianas empresas de Catalunya

Participamos en asociaciones relacionadas con los sectores específicos en los que BioSystems actúa. Algunas de ellas son:

- AACC, American Association for Clinical Chemistry
- ACB, The Association for Clinical Biochemistry and Laboratory Medicine
- SEQC, Sociedad Española de Química Clínica
- ANIAE, Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos y Enología de Chile
- IFU, International Fruit and Vegetable Juice Association
- PMA, Philippine Medical Association
- ICAP, International Consensus on ANA Patterns
- SEEC, Sociedad Española de Enfermedad Celíaca
- European commission, joint research centre

También somos miembros de otras organizaciones que nos permiten estar al día en aspectos regulatorios u otros aspectos relevantes para el desarrollo de nuestras actividades:

- MedTech Europe
- ASCOM, Asociación Española de Compliance
- Team PRRC, Asociación europea sin ánimo de lucro dedicada a la "Persona responsable del cumplimiento normativo"

Establecemos y mantenemos colaboración profesional con entidades médicas y laboratorios para la realización de estudios metrológicos, así como de validación de productos y verificación de aplicaciones. Aparte de los centros mencionados en el apartado '*Investigación y desarrollo*' (página 22), algunos centros colaboradores clave son:

- CATLAB
- Fundación del Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (IDIBELL)
- Hospital Germans Trias i Pujol, Can Ruti
- Hospital de la Vall d'Hebrón
- Hospital de la Santa Creu y Sant Pau
- Reference Laboratory
- AMBAR, Anàlisis Clínicos Barcelona

Realizamos, además, proyectos de desarrollo científico y tecnológico con distintas empresas, así como actividades académicas o de divulgación con universidades y entidades científicas, como:

- The Australian Wine Research Institute (Australia)
- Universidad de Guadalajara (México)
- Universidad Autónoma de la Baja California (México)
- Universidad Austral de Chile
- Universidad de Maltepe (Turquía)
- Facultad de Medicina-Saint Luke Hospital (Filipinas)
- Universidad Busan Nat'l (Corea)
- Universidad de Jiangnan (China)
- UC Davis University (USA)
- Cornell University (USA)

Finalmente, contamos con el soporte del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el Ministerio de Ciencia e Innovación como socios clave para la financiación de proyectos de Investigación y Desarrollo. El resto de la financiación viene, principalmente, de la reinversión de beneficios.

Sílvia Rosell, Chief Customer Officer de BioSystems, y la Dra. Carme Farré, Especialista en Bioquímica Clínica y experta en celiacúa.



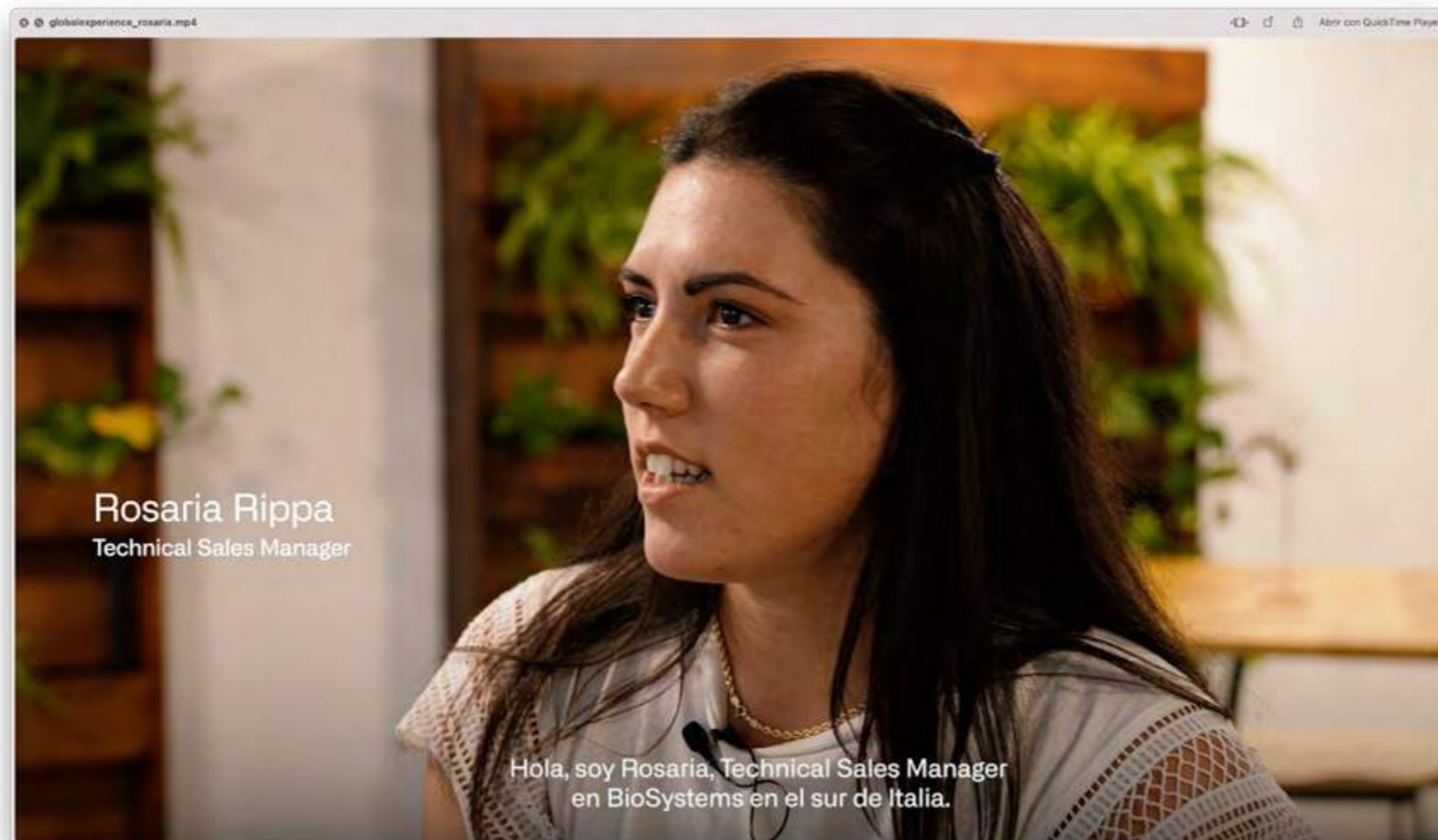
Iniciativas y programas para involucrar a los grupos de interés

Las conversaciones y colaboraciones que mantenemos con nuestros grupos de interés nos ayudan a evolucionar el negocio y a aprender cada día. En nuestra voluntad de expandir este conocimiento y aprendizaje, hemos puesto en marcha iniciativas de interés para los distintos grupos:

- **Talking with.** Realizamos encuentros con *Key Opinion Leaders*, personas expertas de universidades o de algunos de nuestros sectores de trabajo, para profundizar en distintas temáticas y compartir el encuentro con el resto de la comunidad BioSystems. Ya sea en formato vídeo o resumen documental.



Dr. Gabriel Carballo, Jefe del Laboratorio de Inmunología del Hospital Durand, Argentina, junto a Coral Vivancos, Product Specialist, BioSystems España.



Rosaria Rippa, Technical Sales Manager, BioSystems Italia.

- **Global experiences.** Cápsulas audiovisuales en las que recogemos el testimonio de compañeros de distintos países, en sus viajes de trabajo para conocer y compartir la parte más cultural, de interacción y colaboración de BioSystems.

Contribución a la comunidad y a la sociedad en general

Mantenemos el compromiso de contribuir en la creación de una sociedad más justa, más equitativa y en la que todo el mundo tenga acceso a las mismas oportunidades. Queremos impactar positivamente en nuestro entorno cercano participando en iniciativas sociales centradas en garantizar la salud, la educación, la alimentación y la diversidad. Un año más seguimos colaborando con:

- **Fundación Vicente Ferrer**

Damos soporte a la FVF apoyándoles en los laboratorios de sus Hospitales en India. Además, cada año hacemos una donación de parte de los recursos generados en BioSystems India.

- **Laia Foundation**

Desde el año 2018, colaboramos anualmente con Laia Foundation, una organización que contribuye al desarrollo social y económico de comunidades en riesgo de exclusión del sur de la India.

- **Grupo ¾**

En 2006 se creó el grupo ¾: un grupo social creado por empleados de BioSystems España para dar soporte a familias en situaciones sociales complicadas de dos puntos de la ciudad de Barcelona, las carmelitas de Roquetes y las Monjas de la caridad del Raval. Apoyamos a este grupo con una aportación anual y facilitando la promoción de sus proyectos dentro del ámbito de la empresa. Además, organizamos actividades con los niños de las dos asociaciones y actividades solidarias de apoyo a las familias.

- Durante 2022, llevamos a cabo una campaña voluntaria de Navidad para la recogida de alimentos y libros, así como una campaña para realizar ayudas directas a familias vulnerables.

- **Fundación Eurofirms**

Donaciones destinadas a la formación e incorporación de mujeres con discapacidad para su inserción al mundo laboral.

- **Protectora de animales de Sabadell, Barcelona.**

Donación para el cuidado y bienestar de los animales.

Laia Foundation, India.



Desempeño medioambiental responsable

Uso sostenible de los recursos y gestión de residuos para proteger el medio ambiente



BioSystems está presente, directamente, en 17 países repartidos en cuatro continentes. El tamaño y la estructura de cada centro de trabajo es muy diversa, pasando de centros como el de Barcelona, la sede principal, donde se llevan a cabo actividades de toda la cadena de valor – con más de 21.000 m² – a sedes más pequeñas con actividad comercial y soporte a cliente en centros de poco menos de 100 m².

En todos los centros buscamos realizar un uso eficiente y sostenible de los recursos, además de llevar a cabo una adecuada gestión de residuos para preservar el medioambiente. Por ello, realizamos seguimiento de los aspectos principales que configuran nuestro impacto ambiental: el consumo de agua y energía y la generación de residuos.



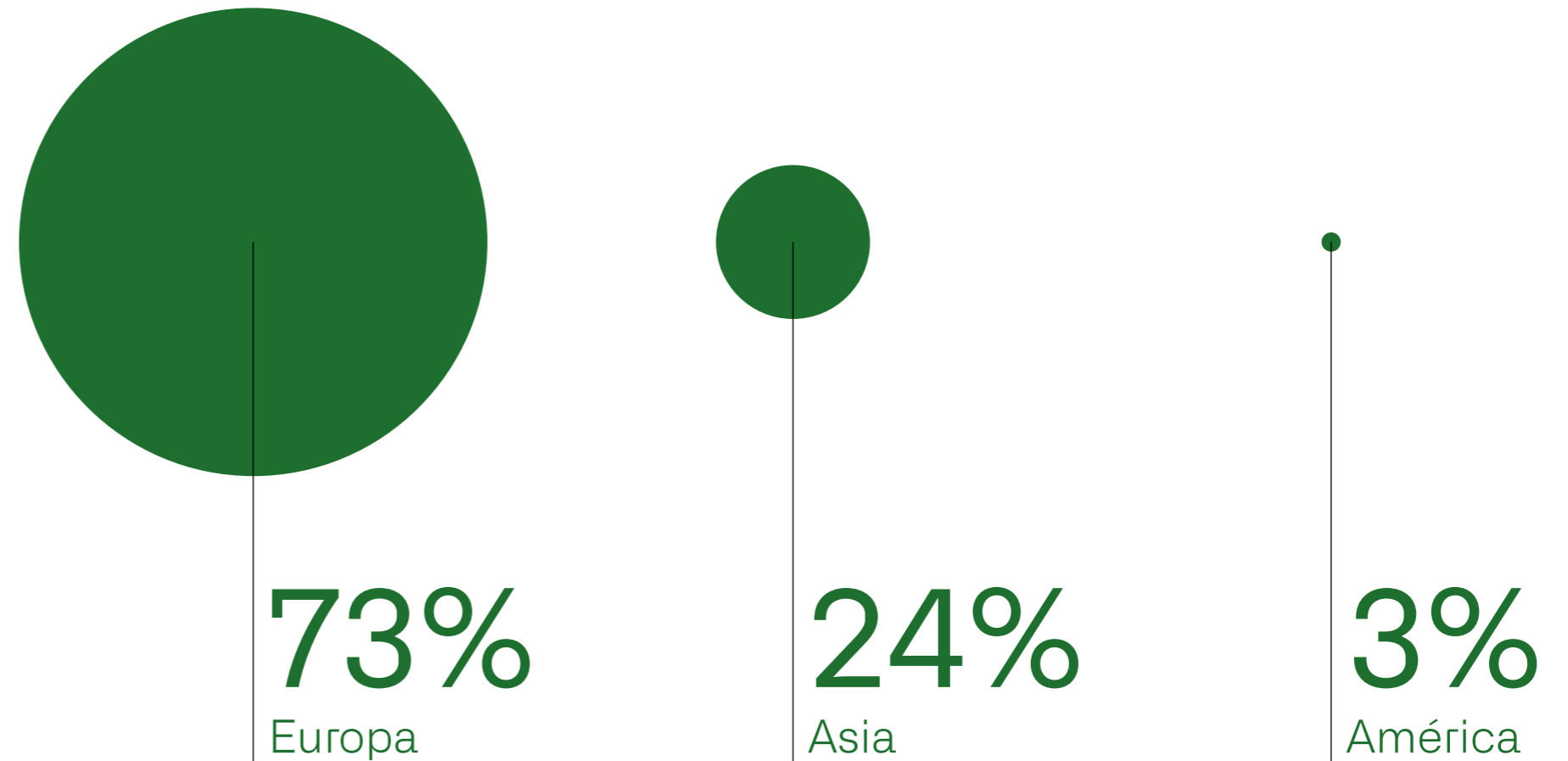
Consumo energético

El mayor consumo de energía eléctrica se concentra en Europa. En concreto, la sede de Barcelona –donde está la principal planta productiva– concentra el 72% del consumo energético.

El 100% de la energía utilizada en Barcelona es de origen renovable, disponiendo también de placas solares desde este año 2022 que nos permiten asegurar el autoabastecimiento de parte de la energía consumida en los días de luz solar.

En Chennai, India, disponemos de otra planta productiva, por lo que en Asia se concentra el segundo mayor porcentaje de consumo eléctrico. La planta de Chennai consume el 21% de la energía eléctrica total del grupo.

Los esfuerzos para minimizar el consumo energético se centran en la mejora de la eficiencia energética del edificio, tanto a través de revestimientos y aislamientos térmicos como a través de la instalación de luz led y de sistemas de gestión del aire climatizado, de las cámaras frías donde se preserva el producto y de las instalaciones de producción, intentando minimizar el uso inadecuado o innecesario.





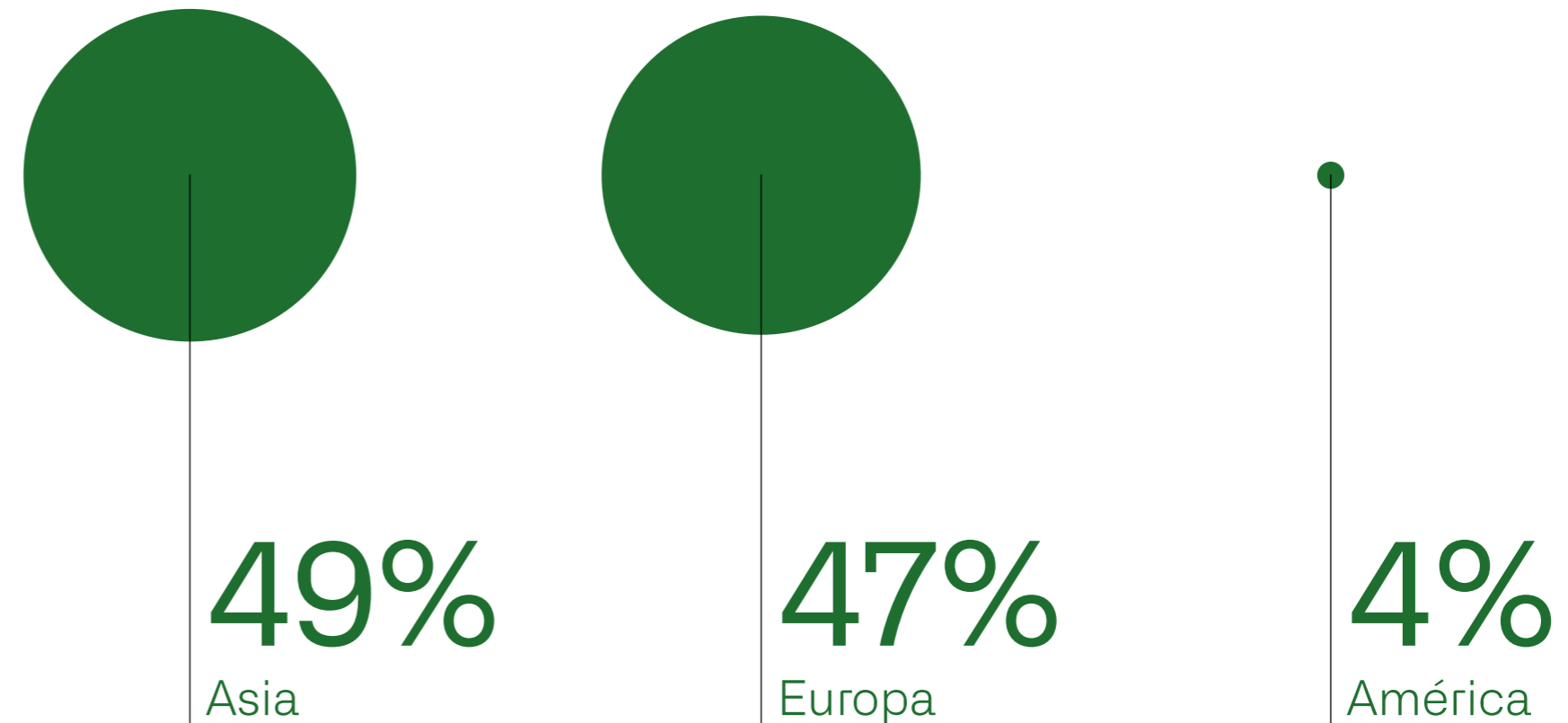
Consumo de agua

El consumo de agua se encuentra igualmente repartido entre Asia y Europa. BioSystems consumió en total 11,5 M de Litros de agua en 2022. De estos, 10,5 M se consumieron entre Barcelona y la India, las sedes productivas.

Conscientes del impacto que tiene el uso de agua, hemos realizado distintas acciones los últimos años que nos permiten ir mejorando la eficiencia en su uso. A modo de ejemplo:

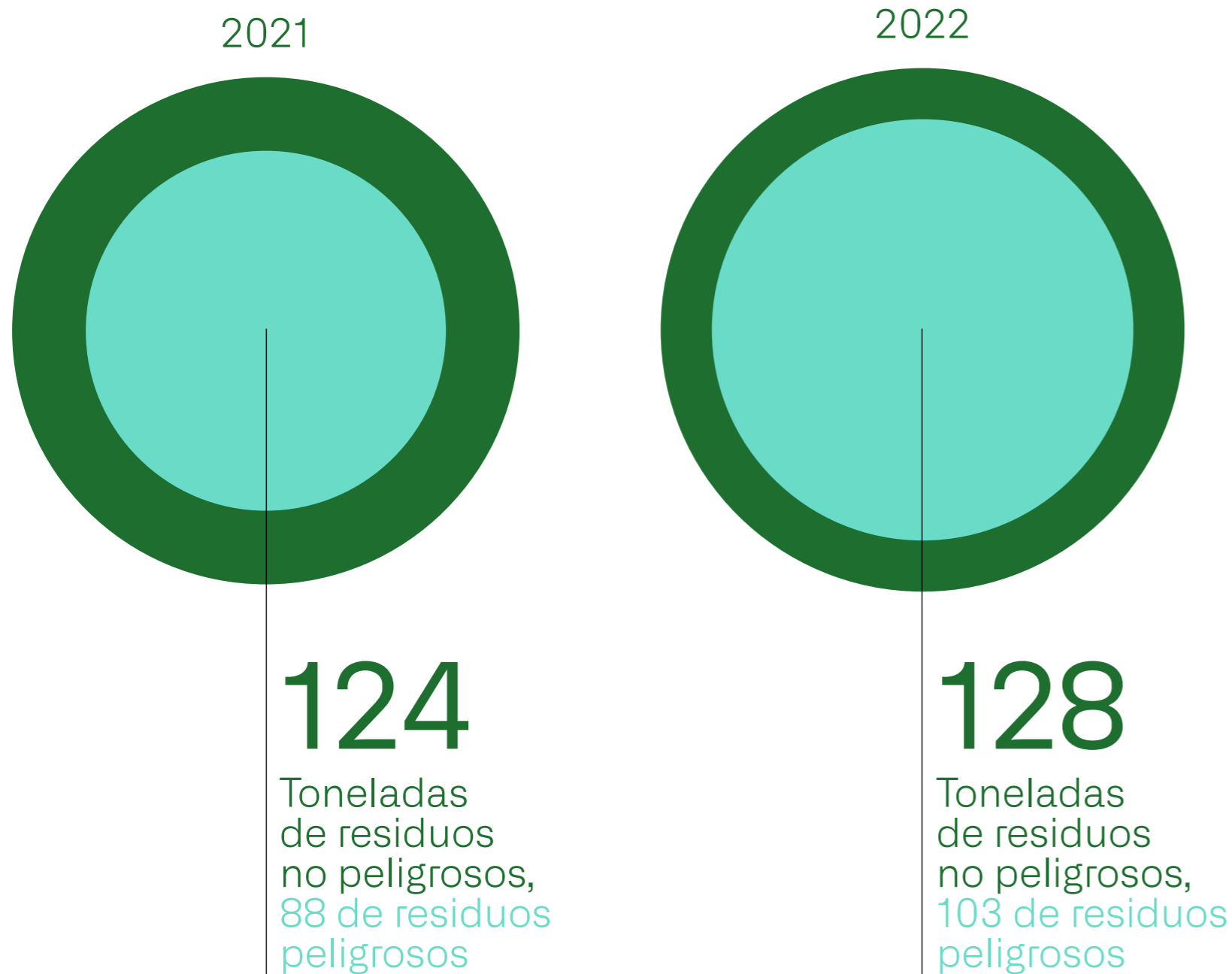
En la planta de Chennai se realizan tratamientos fisicoquímicos y biológicos de parte del agua de la planta de producción que permiten reaprovecharla para el riego de la zona ajardinada ubicada alrededor de la fábrica. En los jardines, además, se cultivan árboles y frutas autóctonas y plantas medicinales que se distribuyen entre los empleados de la fábrica.

En Barcelona, implementamos un sistema de circularización del agua para la refrigeración de los compresores de los liofilizadores que ha permitido el ahorro aproximado de 7.800 m³ de agua en 2021 y 5.640 m³ en 2022.



Sede Chennai, India.





Economía circular y gestión de residuos

Nuestra actividad genera distintos tipos de residuos, dependiendo de la cantidad y tipología de productos fabricados. Las plantas productivas de BioSystems en Barcelona cuentan con estaciones de tratamiento de aguas residuales que trata las aguas resultantes de la producción antes de su vertido al alcantarillado público, evitando, así, el riesgo de contaminación.

La información relacionada con la generación de residuos se centra en Barcelona e India, sedes productivas en las que la cantidad de residuos es más significativa (99% en Barcelona y 1% en India). Aun así, es en Barcelona donde hay más actividad y, por lo tanto, donde se generan más residuos.

En el esfuerzo para la reducción de residuos en la fase de producción, trabajamos para optimizar el uso de materias primas y de productos químicos en la limpieza en el proceso productivo, analizamos y mejoramos en la segregación de residuos, trabajamos para minimizar el impacto de envases y embalajes y reacondicionamos equipos en desuso.

La mayor parte de los residuos generados no son peligrosos y, por tanto, pueden ser valorizados. Los residuos peligrosos, en cambio, se eliminan siguiendo los tratamientos necesarios de acuerdo con la normativa vigente para evitar dañar el medio ambiente.



Emisión de gases de efecto invernadero en toneladas de CO₂ equivalente

En BioSystems nos preocupamos por conocer y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generados por nuestra actividad. Por ahora somos capaces de calcular las emisiones directas producidas por fuentes propias (emisiones de alcance 1) y aquellas emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización (alcance 2). Además, realizamos el cálculo en función de la energía contratada (market based) y en función del mix del mercado (location based) para poder valorar el impacto de nuestras decisiones en la reducción de toneladas de CO₂ emitidas.

De este modo vemos que la instalación de placas solares para el autoconsumo y la elección de fuentes de energía renovable en Barcelona han supuesto un ahorro de 315 toneladas de CO₂ equivalente en 2022.

Alcance 1 – emisiones directas producidas por fuentes propias

Coches	463
Gases (refrigerantes de aires)	228
Caldera de vapor	16

Alcance 2 – emisiones asociadas a la generación de electricidad

Electricidad adquirida (market based)	519
Electricidad adquirida en función del mix energético del país (location based)	834

Gobernanza sostenible y transparencia

Estándares éticos y legales

Somos conscientes de la responsabilidad que, como empresa, tenemos frente a nuestros grupos de interés, la sociedad y nuestro entorno. En un entorno cambiante y exigente en el que nos relacionamos personas muy diversas, pueden surgir conflictos y dudas sobre la mejor manera de afrontar una situación.

Por ello, y siempre con el objetivo de ofrecer confianza y seguridad a todos los grupos de interés, en BioSystems disponemos de un **modelo de cumplimiento** en el que mostramos un claro compromiso con el respeto de los derechos humanos y la legalidad vigente, destacando la lucha contra la corrupción y el soborno, en línea con lo que se describe en los objetivos de desarrollo sostenible.

Además, nuestros equipos se encargan de revisar periódicamente nuestras obligaciones legales y poner las medidas necesarias para que podamos cumplirlas, apoyándose en asesores externos cuando es necesario.

Las medidas impuestas pretenden, principalmente, prevenir y detectar posibles incumplimientos normativos con el objetivo de reaccionar adecuadamente en el caso en que se encuentren. Por ello, nuestras políticas y procedimientos prevén la imposición de sanciones laborales en caso de que se detecten desviaciones de cumplimiento.

Entre las medidas llevadas a cabo, destacan la formación y concienciación a todas las personas sobre las obligaciones de cumplimiento y la existencia de un Canal de Alertas que permite la comunicación de manera anónima y confidencial de cualquier situación por parte de todos los grupos de interés. Además, todas las personas de BioSystems tienen disponibles canales de comunicación y consulta a los responsables de cumplimiento mediante los que pueden trasladar sus dudas o preocupaciones sobre potenciales situaciones de conflicto con los compromisos adquiridos.

Todos estos aspectos se encuentran detallados en el **Código de Conducta** disponible en nuestra [página web](#).

Formación de Compliance. Sede Barcelona, España.



Comunicación y transparencia

La **comunicación** forma parte de la cultura de BioSystems. Se trabaja para que sea honesta, bidireccional, transparente y eficaz. Para ello, el **trabajo en equipo** y la **transversalidad** se consideran ejes fundamentales. Los principales pilares que giran en torno a ello son:

1. El modelo de trabajo por procesos y por proyectos.

Esto nos permite visualizar rápidamente nuestro proceso dentro de todo el engranaje de BioSystems, y podemos participar en distintas iniciativas con diferentes departamentos. De este modo, conseguimos una visión más amplia de la compañía, enriquecemos nuestro desarrollo y ampliamos nuestra aportación. La colaboración por equipos es esencial para la consecución de nuestros objetivos.

2. La distribución y planteamiento del *workplace*.

Consideramos fundamental para crear esta cultura de la comunicación la disposición de espacios de encuentro, tanto formales como informales. Todas las personas, además, cuentan con un lugar de trabajo, pero no están limitados a él. Es decir, pueden trabajar en cualquier área de BioSystems según posibilidad, practicidad o necesidad.

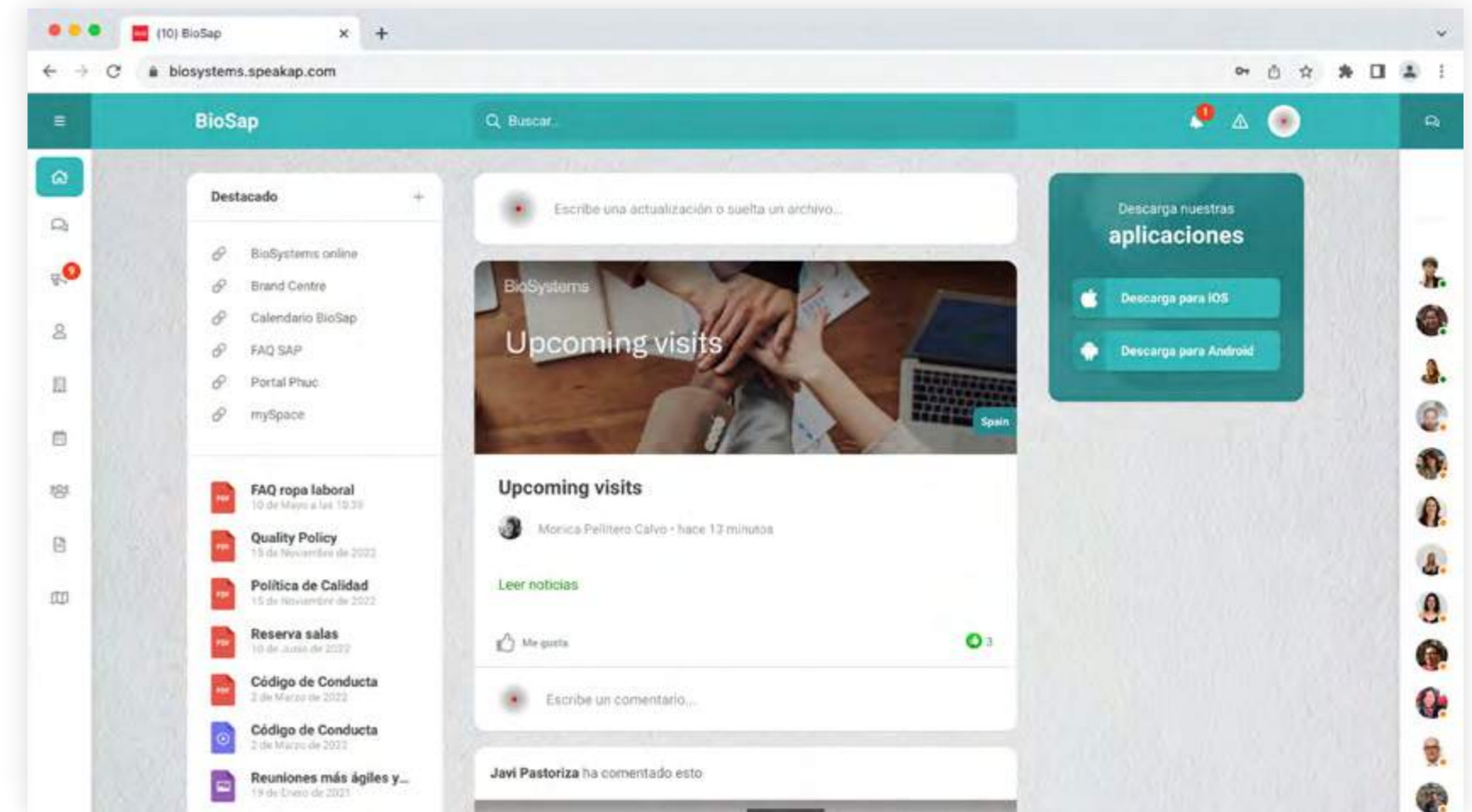
3. La conexión y los encuentros.

Contamos con herramientas tecnológicas para estar conectados, como el Teams del Outlook 365, y promovemos la movilidad y encuentros *face to face* con compañeros y clientes para potenciar el trabajo en equipo y la confianza.

Contamos con un canal de comunicación interno que nos permite estar bien conectados entre compañeros, así como estar al día de los avances de la compañía.

BioSap es el canal interno de comunicación que vehicula a todas las personas que forman parte del proyecto. Entre otras funcionalidades, el canal contempla compartir noticias sobre ventas, resultados, nuevas políticas, acciones de participación, encuestas, etc. Y facilita los vínculos principales a herramientas comunes como el Brand Centre (recursos de marca) o a la página web.

A lo largo del 2022, seguimos evolucionando y establecimos un calendario de noticias, para asegurar el buen flujo de la comunicación.



Página de inicio de la BioSap.

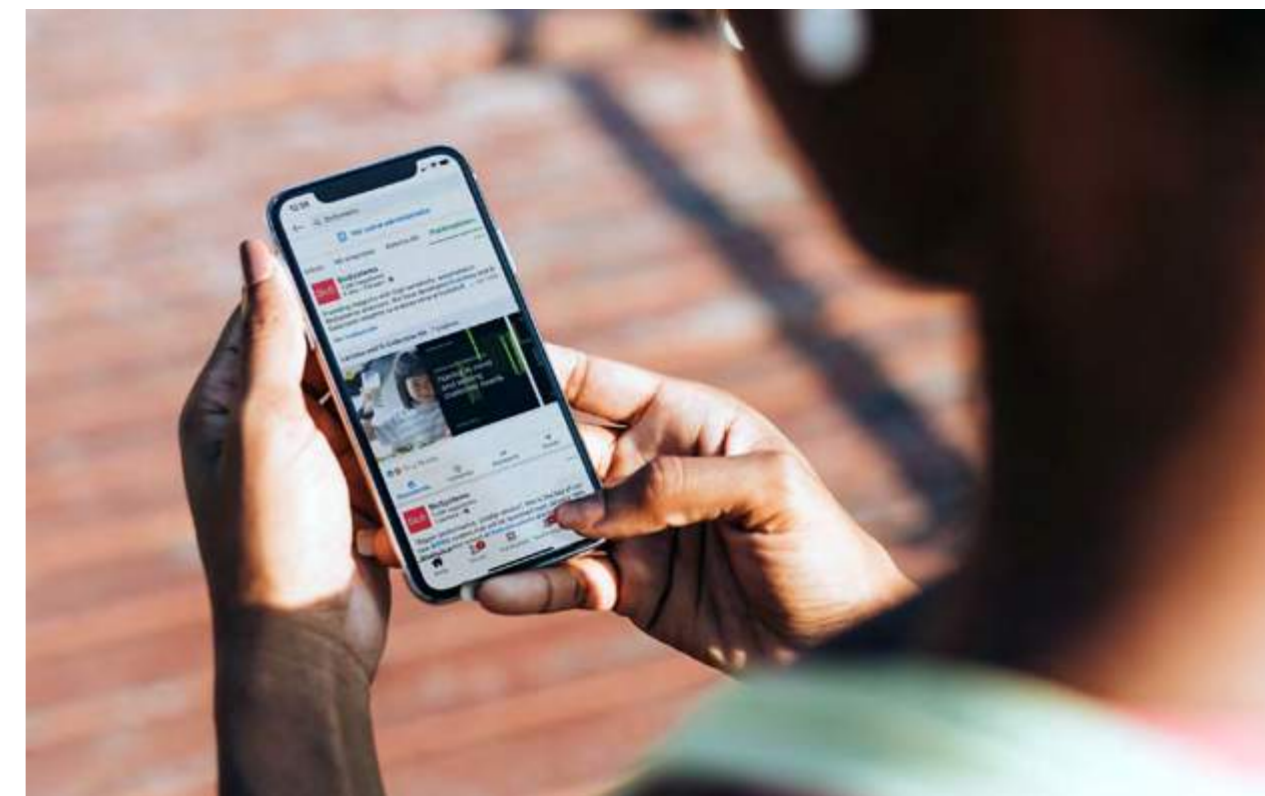
Contamos, también, con herramientas y acciones externas que nos permiten mostrar y compartir nuestra aportación a los distintos sectores en los que operamos y a la sociedad, así como establecer conversaciones que puedan llegar a fructificar en nuevas colaboraciones:

- La **página web** no es solo la cara pública de BioSystems, sino que además es el centro de recursos para distintos colaboradores. En 2022 lanzamos una nueva página web, la cual se seguirá desarrollando a lo largo del 2023 con nuevas funcionalidades.



- **LinkedIn** es la red social externa a través de la cual explicamos nuestros avances a nivel de producto y científicos, hablamos de aquellas temáticas que son importantes para nosotros y compartimos conocimiento. Nuestro perfil global fue impulsado en 2022, junto con el lanzamiento de perfiles en distintos países como Argentina, Filipinas, Turquía, Francia, México, Chile, Rumanía e Italia.
- **Ferias y congresos.** Participamos en ferias comerciales de los sectores donde operamos, tanto internacionales como locales, para dar a conocer nuestras soluciones analíticas, mantener nuestros vínculos con profesionales de todos los sectores de los países donde operamos y entablar conversaciones con posibles nuevos colaboradores.

En 2022 lanzamos una nueva página web, la cual se seguirá desarrollando a lo largo del 2023 con nuevas funcionalidades.



Cómo vemos nuestro futuro

Cómo vemos nuestro futuro

En los últimos años, muchas empresas de diferentes sectores –las de productos de diagnóstico y análisis clínico o análisis industrial no somos una excepción–, hemos tenido que reinventarnos y cambiar la manera habitual de hacer negocios, alargando la cadena de valor hasta el usuario de nuestros productos y aportando cada vez más valor, ofreciendo soluciones completas e innovadoras, y poniendo en el centro la experiencia de las personas usuarias.

Al mismo tiempo, debemos seguir mejorando las especificaciones de los productos y dotarlos de novedades, haciéndolos más robustos y seguros, actualizando e incorporando nueva tecnología –sobre todo en la capa de comunicación digital–. Hacer los productos más fáciles de usar, más intuitivos y tan automatizados como sea posible. Todo ello, para ofrecer al usuario más tiempo libre para hacer otras cosas y proveerlo de más información, mejor contrastada y presentada.

Y todo esto sin obviar el hecho de que debemos diseñar, fabricar y comercializar nuestros productos, cumpliendo las directrices de las autoridades competentes en materia de salud y diagnóstico clínico, en seguridad eléctrica y emisión de ondas de diferente naturaleza, en la preservación medioambiental y en la reducción del impacto sobre el clima y la crisis del calentamiento del planeta. Y todo esto para poder exportarlos también a países con exigencias cada vez más diversas.

Así, es fácil deducir que los productos son cada vez más costosos de hacer y de llevar al cliente, y los tiempos de desarrollo y validación son más largos. Pero como los mercados y los clientes no siempre pueden esperar ni asumir la repercusión de estos costes, tenemos la obligación de hacerlo cada vez mejor y más rápido y, en definitiva, de ser más competitivos.

La eficiencia, la competitividad, la innovación, la agilidad y el valor añadido de los productos o soluciones que ofrecemos a nuestros clientes son, en realidad, el resultado de nuestra cultura corporativa, de **la cultura de BioSystems**.

La cultura es esa característica invisible, intangible, que los clientes perciben, casi sin ser conscientes, cuando utilizan los productos y servicios o soluciones que desarrollamos o cuando interactúan con las personas que representan a la marca, sea cual sea su rol. La cultura va transformándose, evoluciona continuamente, y es el resultado de muchas acciones, conversaciones e interacciones entre las personas de la comunidad BioSystems y con el mundo.





Todos contribuimos a hacer mejor o peor la experiencia de las personas usuarias de nuestros productos, servicios y soluciones. La cultura es el rasgo diferencial más grande que existe. Muchas empresas fabricamos productos similares y, en algunos casos, algunas los hacen mejor que nosotros, otras los venden más baratos. Pero nuestra propuesta de valor es única, diferente. La mayor ventaja competitiva de BioSystems es nuestra cultura, y eso lo saben muchos de nuestros clientes y colaboradores que llevan muchos años trabajando con nosotros, y es uno de los atractivos de nuestros productos y soluciones. Es nuestro valor añadido. Y por eso debemos entender y ser conscientes de la importancia de cuidar esta cultura que para nosotros implica comunicación, cuidado y escucha. Y escuchar es aprender. Y escuchar es difícil. Por lo tanto, preguntémonos continuamente si cuando conversamos escuchamos. Necesitamos dar lo mejor de nosotros mismos, cada día, para ser los mejores y poder crecer. Y necesitamos crecer para poder sobrevivir.

Personalmente, en el momento de escribir estas líneas –ya avanzado el año 2023–, sin haberse desvanecido todavía la preocupación por el impacto del contexto geopolítico ni saber cuánto durará o si empeorará, no pudiendo estar completamente satisfecho todavía por las acciones para paliar el efecto ni por los resultados

de nuestra actividad, pero siendo consciente –al mismo tiempo– del gran esfuerzo que están haciendo muchas personas de BioSystems para sacar adelante y contribuir con su trabajo diario a hacernos más fuertes y mejores, así como también –permitídmelo decir–, un poco abrumado por el reto del proyecto, me siento ilusionado, muy esperanzado, y convencido de que conseguiremos ser y hacer lo que nos hemos propuesto. Vamos por el buen camino.

Somos una empresa con un claro propósito: **fomentar y contribuir a mejorar la salud, tanto humana como animal, alimentaria y medioambiental, para reforzar el concepto *One Health***. Concepto cada vez más evidente –que ya no podemos obviar– y que postula que la salud humana no está aislada de la de los otros seres vivos que habitan el planeta, ni del entorno en el que vivimos, ni de los alimentos que consumimos. Así que, si queremos contribuir a mejorar la salud, debemos tratarlas a todas como si fuera una. Por eso hablamos de **Salud Global**.

Y somos una empresa con visión de futuro. No faltan oportunidades de hacer negocios en los mercados y sectores donde operamos. De hecho, cuanto más conocemos, más encontramos.

Tenemos lo necesario para seguir con ilusión hacia un futuro prometedor:

El alcance de toda la cadena de valor; una tecnología de base *biotech* que nos permite ofrecer soluciones integrales para análisis de muestras biológicas, ya sea con fines clínicos o industriales; desarrollo propio de instrumentación analítica con soluciones digitales; la capacidad de crear nuevos productos y de mejora continua; el refuerzo constante de nuestras estructuras internas para mejorar en producción y productividad, en robustez y competitividad, en calidad y servicio; valores de empresa familiar; el mejor equipo humano y profesional en todo el mundo, con presencia directa en 17 países; una cultura única que tiene en cuenta a las personas y su potencial como principal activo de la compañía; una red mundial de distribuidores y socios de negocio, con acceso a más de 120 mercados; un proyecto global cada vez más rico y diverso; independencia y solidez financiera; y la sostenibilidad como pilar fundamental de nuestro futuro.

Ahora es el momento de mostrar resiliencia y perseverancia, tener paciencia y esperanza, y levantarnos cada día con ganas de dar lo mejor de nosotros, de trabajar mucho y bien, y de ayudarnos mutuamente para contribuir a hacer un mundo mejor. Para nosotros, para nuestras familias y para todos, procurando también respetar a los demás seres vivos y a los ecosistemas en los que cohabitamos en este planeta. Debemos cuidar la Tierra que es de todos y necesita que seamos responsables y conscientes de que no hay otra. Gaia.

Mucha salud y larga vida al proyecto BioSystems.

Pau Vila Cases, CEO.

BioSystems

human - centred biotech